

<<电脑图文设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑图文设计>>

13位ISBN编号：9787811053197

10位ISBN编号：7811053195

出版时间：2006-6

出版时间：中南大学出版社

作者：关红、周鸿、赵书松/国别：中国大陆

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

这是一种躲不开的现实：学界对于大学的学科或专业之间的评价或定义往往会受到灰色潜规则的影响。

譬如：学理工的看不起学文史的，学文史的看不起学新闻的。

这种陈腐的俗见却酝酿出了一种浅薄的学术态度，并逻辑地推演出了一种说法，即“新闻无学”。

“学与术”在价值认识上的落差，很大程度上影响到大学对学科和专业的未来发展和战略规划。

在大学里，但凡“学”远而“术”近之学科，颇有“破帽遮颜过闹市”之尴尬！

姑且不论“新闻无学”等的说法是否偏颇。

然而，值得仔细省思量的是“新闻无学”的语义背后，是怎样的学科现实呢？

是“新闻有术”，还是“新闻无术”？

倘“新闻无术”，那这个学科“既无学又无术”，这在根本上就失去了存在的依据。

倘“新闻有术”，那“术”的理性、“术”的方法、“术”的价值又表现在哪里？

其实，新闻传播学科存在的真正价值并不在于学界的所谓“有学无术”或“无学有术”之争论，而在于新闻传播学科所观照的学科对象和产业现实之间的互动效应与使用价值。

一个学科或专业如果无力解释、追踪或重新定义它所面对的研究对象，那只能说明该学科或专业在赖以生存的意义上已经走向颓势，这才是学科或专业的真正困境！

作为已经具有充分自足形态的新闻传播学，自然不必纠缠于“学”或“术”的学科歧见。

因为“学”与“术”之间的差异不是绝对的，“学”是“术”的理论形态，“术”则是“学”的方法形态，两者互为前提，并在一定条件下互为转化。

“重学而轻术”显然是一种学科歧见，问题是这种学科歧见却实实在在妨碍了新闻传播专业教育在技术层面上的教学开拓和实验规范。

对于新闻传播学科而言，专业技术的教学训练显得尤为重要，其重要性源于学科对象本身的逻辑演进和技术更新。

新闻传播业的急剧变化，已经显著地凸现了传播在技术层面所达成的社会功能和文化功能。

这些功能对于人类思维及其对自身存在与客观世界的认知都产生了愈来愈重要的作用。

新闻传播在技术层面上的开拓和应用，也已经深深地改变了报纸杂志、广播电视乃至网络等媒介的诸多作业方式，同时也对从业人员提出更高的技术、技能的要求。

## 内容概要

《电脑图文设计（第2版）》作为已经具有充分自足形态的新闻传播学，自然不必纠缠于“学”或“术”的学科歧见。

因为“学”与“术”之间的差异不是绝对的，“学”是“术”的理论形态，“术”则是“学”的方法形态，两者互为前提，并在一定条件下互为转化。

“重学而轻术”显然是一种学科歧见，问题是这种学科歧见却实实在在妨碍了新闻传播专业教育在技术层面上的教学开拓和实验规范。

对于新闻传播学科而言，专业技术的教学训练显得尤为重要，其重要性源于学科对象本身的逻辑演进和技术更新。

新闻传播业的急剧变化，已经显著地凸现了传播在技术层面所达成的社会功能和文化功能。

这些功能对于人类思维及其对自身存在与客观世界的认知都产生了愈来愈重要的作用。

新闻传播在技术层面上的开拓和应用，也已经深深地改变了报纸杂志、广播电视乃至网络等媒介的诸多作业方式，同时也对从业人员提出更高的技术、技能的要求。

## 书籍目录

课程综述实验1 Photoshop创建选区工具的运用1.1 Photoshop工作界面1.2 选取工具1.3 套索工具组1.4 魔棒工具实验2 Photoshop图文创建工具的运用2.1 画笔工具组2.2 文字工具组2.3 矢量图形工具组2.4 钢笔(路径)工具2.5 路径选择工具实验3 Photoshop编辑工具的运用3.1 模糊工具组3.2 亮化工具组3.3 仿制图章工具组3.4 历史记录画笔工具组3.5 渐变工具3.6 修复画笔工具组3.7 橡皮擦工具组.实验4 图层及层蒙版的运用4.1 图层的基本概念4.2 图层的类型4.3 图层的合成模式4.4 图层的不透明度4.5 图层样式的创建4.6 图层蒙版的运用4.7 图层菜单实验5 Photoshop图像的编辑5.1 图像的复制、粘贴5.2 恢复操作、还原物体5.3 变形、自由变换5.4 定义图案5.5 填充、描边实验6 Photoshop图像的调整6.1 图像的色彩模式6.2 色彩调整6.3 色彩控制6.4 色调运用实验7 Photoshop滤镜的使用7.1 滤镜的使用准则7.2 提高滤镜效率的操作技巧7.3 滤镜的分组分类实验8 运用Photoshop设计特效字8.1 字体的安装8.2 文字图层的转换8.3 文字的弯曲变形实验9 Coreldraw图形创建工具运用9.1 关于Coreldraw9.2 Coreldraw的界面介绍9.3 图形创建工具类型实验10 Coreldraw图形编辑工具运用10.1 图形编辑工具的基本概念10.2 常用的编辑工具10.3 编辑菜单10.4 图层和样式的操作10.5 排列菜单10.6 图形编辑工具类型实验11 Coreldraw中交互式造型工具运用11.1 关于交互式造型工具11.2 透镜效果实验12 Coreldraw中对象的编辑12.1 对象的操作12.2 对象的选取12.3 对象的缩放12.4 对象的移动12.5 对象的镜像12.6 对象的旋转12.7 对象的倾斜变形12.8 复制对象12.9 删除对象12.10 使用橡皮擦和刻刀工具实验13 Coreldraw的文本处理13.1 美术字的编辑13.2 段落文本的编辑实验14 Coreldraw中位图的效果处理14.1 关于矢量图和位图14.2 Coreldraw软件中位图的变换处理14.3 位图的模式14.4 位图的缩放、旋转与修剪14.5 对位图的色彩调整14.6 位图颜色遮罩14.7 滤镜的应用实验15 综合运用Photoshop Coreldraw设计户外海报15.1 Photoshop的设计户外海报设计方法15.2 Coreldraw的设计户外海报设计方法实验16 综合运用Photoshop Coreldraw设计三维效果模型16.1 Photoshop的三维效果模型的设计方法16.2 Coreldraw的三维效果模型的设计方法实验项目设计一览表参考文献后记

## 章节摘录

插图：(1) 主题鲜明突出。

编排设计的最终目的是使版面产生清晰的条理性，用悦目的组织来更好地突出主题，达成最佳的诉求效果。

它有助于增强观众对版面的注意，增进对内容的理解。

要使版面获得良好的诱导力，鲜明地突出诉求主题，可以通过版面的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间的逻辑条理性的把握与运用来达到。

按照主从关系的顺序，使放大的主体形象成为视觉中心，以此来表达主题思想。

将文案中多种信息作整体编排设计，有助于主体形象的建立。

在主体形象四周增加空白量，使被强调的主体形象更加鲜明突出。

(2) 形式与内容统一。

编排设计所追求的完美形式必须符合主题的思想内容，这是编排设计的前提。

只讲完美的表现形式而脱离内容，或者只求内容而缺乏艺术的表现，编排设计都会变得空洞和刻板，也就会失去编排设计的意义。

只有将二者统一，即设计者首先深入领会其主题的思想精神，再融合自己的思想感情，找到一个符合两者的完美表现形式，编排设计才会体现出它独具的分量和持有的价值。

(3) 强化整体布局。

即将版面各种编排要素（图与图、图与文字）在编排结构及色彩上作整体设计。

当图片和文字少时，则需以周密的组织和定位来获得版面的秩序。

即使运用“散”的结构，也是设计中特意的追求。

对于连页或展开页，不可设计完左页再来考虑右页，否则，必将造成松散、各自为政的状态，也就破坏了版面的整体性。

如何获得版面的整体性，可从以下方面来考虑：加强整体的结构组织和方向视觉秩序。

如水平结构、垂直结构、斜向结构、曲线结构等。

加强文案的集合性。

将文案中多种信息组合成块状，使版面具有条理性。

加强展开页的整体性。

无论是产品目录的展开页版，还是跨页版，均为同视线下展示，因此，加强整体性，可获得更良好的视觉效果。

四、与传统教材相比，本实验教材的特色1.针对性强本书主要根据各级各类院校学生的特点和计算机基础，针对实验室教学要求，集中介绍了Photoshop、Coreldraw两大平面设计主流软件，精心安排和组织以实验教学为中心的学习内容，使读者学以致用，充分掌握电脑广告图文设计与制作技能。

2.实用性强本书摒弃了陈旧的理论说教的做法，完全将作为广告设计人员所必须掌握的实际工作技能融入一系列实验训练环节之中，全面而又精练。

从需要掌握的“实验目的”出发，通过“实验基本理论”、“实验内容与步骤”、“实验注意事项”、“实验中常见问题与操作技巧解答”等实用的部分进行详尽讲解及具体指导，最后通过“实验报告”、“思考与练习”加深和强化训练，使每一位读者都能很快掌握所学知识并能运用到实际工作中去。

3.可操作性强传统的电脑设计类教材注重软件知识的全面性和系统性介绍，而忽略了电脑设计的本质是设计。

一个优秀的电脑设计者不仅要重视电脑技术的操作，更应重视设计艺术的表现，尤其应重视创意意识的培养。

所以本书在介绍设计软件的同时，充分结合专业特点，启发和引导读者运用电脑技术去创造符合人们审美要求的作品，具有较强的可操作性。

## 后记

根据社会对应用型人才的需要，各高校特别是以培养应用型人才为目标的高校，越来越重视实验室的建设。

在硬件建设步入高速度的同时，使各高校新闻与传播学专业困惑的是找不到一套与专业结合紧密的专业实验教材。

在此形势下，中南大学出版社组织编写一套新闻与传播学系列实验教材，《电脑图文设计》是其中重点编写的一本。

希望该套教材的出版成为国内第一套新闻与传播学专业实验教材，为新闻与传播学的学科建设和各高校培养应用型人才做出贡献。

本书为《21世纪新闻与传播学实验系列教材》之一，全书按照实验教材体例编写。

本书集各位作者多年的教学与研究成果。

参加撰稿者共4人。

湖南商学院的关红老师作为本书的主编，对选题的思路和方法提出指导性意见，形成本书的编写框架和编写大纲，并为本书撰写了课程综述。

本书共16个实验。

各实验的撰稿人（按实验顺序为序）为：关红老师撰写了书中的实验1、2、3、4，宁波大学的赵书松老师撰写了实验5、6、7、8，武汉理工大学的周鸿老师撰写了实验9、10、11、14，沈阳工业大学的邵浩洋老师撰写了实验12、13、15、16。

本书在写作过程中，参考了一些专家的文献资料，在此谨向这些专家以及所有支持帮助过本书编写出版的人士表示谢意。

同时，由于时间和水平所限，书中的不足之处还恳请国内外同行学者及读者指正。

<<电脑图文设计>>

编辑推荐

《电脑图文设计(第2版)》：21世纪新闻与传播学专业系列实验教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>