第一图书网, tushu007.com

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787811055573

10位ISBN编号：7811055570

出版时间：2007-8

出版时间：中南大学

作者：张志颖 编

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商业空间设计>>

内容概要

商业空间设计是指用于商业用途的建筑内部空间的设计，如商场、餐饮、专卖店、美容美发店等商业建筑的内部空间。
商业空间设计是室内设计课程中具有明确功能要求，同时也要求有不同风格和特色变化的室内设计。除了包含室内设计的基本原理和基本的功能要求外，商业空间设计还包含了更多的功能要求和市场特色。

在掌握了室内设计基本原理的基础上，本课程要求学生更深入地研究商业空间设计所具有的特点，并结合空间的功能性质，设计具有各种现代风格特色，并能满足不同用途的商业内部空间。
课程涉及到总体设计、平面布局、道具装置、灯光设置、陈设等所有与室内设计相关的内容，并涉及到构造、尺度、技术、材料和施工工艺等各个方面的设计。

第一图书网, tushu007.com

<<商业空间设计>>

书籍目录

第一章 概述　第一节 商业空间探源　第二节 商业空间设计的概念及发展　第三节 商业空间的分类及特征第二章 商业空间的设计基础　第一节 设计手法的运用　第二节 人体工程学原理的运用　第三节 环境心理学的应用　第四节 材料及施工工艺第三章 商业空间的设计原理及程序　第一节 商业空间的构成分析　第二节 商业空间的设计要求及设计程序第四章 商业外部空间设计　第一节 商业外部空间构成　第二节 商业步行街规划与设计　第三节 商业店面设计　第四节 橱窗展示设计第五章 商业室内展示空间设计　第一节 商业室内空间构造的基本原理　第二节 商品陈列设计　第三节 店内照明设计　第四节 商业展示空间设计第六章 商业空间设计作品赏析　第一节 案例分析　第二节 案例综合赏析参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com