第一图书网, tushu007.com

<<世界现代艺术设计简史>>

图书基本信息

书名：<<世界现代艺术设计简史>>

13位ISBN编号：9787811056266

10位ISBN编号：7811056267

出版时间：2008-1

出版时间：中南大学出版社

作者：方怿，翟孜文　主编

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

人类的设计行为是人的市质力量的体现，它随着人的自身的发展而发展，并显示为人的一种智慧和能力。
这种力量是能动的，变化的，而且是在变化中不断发展，在发展中不断变化的。
人们的这种创造性行为是自觉的，有意味的，是一种机智的、积极的努力。
它可以用任何语言进行阐释，用任何方法进行实践，同时，它又可以不断地进行修正和改良，以臻至真、至善、至美之境界，这就是我们所说的“设计艺带”——人类物质文明和精神文明的结晶。
设计是一币中文化，饱含着人为的、主观的因素和人文思想意识。

内容概要

本套大型高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材的隆重推出，反映了全国高校设计教育及其理论研究的面貌和水准，同时也折射出中国现代设计在研究和教育上币只极探索的精神及其特质。
本系列教材的作者，皆为我国高等院校中坚守在艺术设计教育教学第一线的骨干教师、专家和知名学者，既有丰富的艺术设计教育教学经验，又有较深的理论功底。
本书为该系列之一的《世界现代艺术设计简史》分册，书中具体包括了：现代艺术设计的萌芽和工艺美术运动、装饰艺术运动、现代主义设计的发展、包豪斯的建立及其宗旨等内容。

书籍目录

第一章 绪论第二章 现代艺术设计的萌芽和工艺美术运动 第一节 工业革命初期艺术设计的发展状况 第二节 工艺美术运动产生的背景 第三节 英国工艺美术运动第三章 新艺术运动 第一节 新艺术运动产生的背景 第二节 法国的新艺术运动 第三节 比利时的新艺术运动 第四节 德国的“青年风格”和奥地利的“分离派” 第五节 西班牙的新艺术运动 第六节 英国和美国的新艺术运动第四章 装饰艺术运动 第一节 装饰艺术运动产生的背景及其概况 第二节 法国装饰艺术运动的发展 第三节 英国的装饰艺术运动 第四节 美国的装饰艺术运动第五章 现代主义设计的发展 第一节 现代主义设计的概况及其产生的背景 第二节 现代主义的先驱和思想基础 第三节 德国工业同盟 第四节 俄国构成主义设计运动 第五节 荷兰风格派运动第六章 现代主义设计的高峰——包豪斯 第一节 包豪斯的建立及其宗旨 第二节 包豪斯的三个发展时期 第三节 包豪斯的成就与影响第七章 美国的现代主义艺术设计 第一节 美国工业设计的兴起 第二节 “流线型”设计和“有计划的废止制度” 第三节 美国工业设计的职业化和工业技术的发展 第四节 国际主义风格的形成和发展第八章 世界现代艺术设计的蓬勃发展 第一节 理性的德国设计 第二节 细致的荷兰设计 第三节 政府主导的英国设计 第四节 艺术的意大利设计 第五节 质朴的斯堪的纳维亚设计 第六节 融合传统与现代的日本设计 第七节 人体工程学及其发展第九章 后现代艺术设计 第一节 后现代主义设计的先声——波普设计 第二节 后现代主义设计缘起及特征 第三节 后现代主义建筑设计 第四节 后现代主义产品设计 第五节 后现代主义平面设计 第六节 后现代主义服装设计 第七节 多元化的设计风格第十章 中国的现代艺术设计发展概况 第一节 20世纪早期和中期的设计 第二节 20世纪80年代以后的设计 第三节 香港和台湾的设计参考书目

章节摘录

18世纪英国的工业革命(industrial revolution)，也称产业革命，其发端的原因是原有的手工工场形式以及生产技术无法满足人们日益增长的对更多更好的商品的渴求。
工业革命在人类文明史上具有划时代的意义，它首先是生产技术上的变革，它通过一系列的新技术、能源和动力等的开发和利用，空前解放和提高了生产力，促进了商业的发展和市场的竞争，进而引起了社会政治、经济、文化的改观，也引起了社会结构以及生活方式的变革。
这些因素，尤其是现代化的工业生产是现代艺术设计产生和发展的首要条件。
工业革命首先发生在享有稳定的政治、自由的企业和实用的哲学，并且拥有丰富自然资源的老牌资本主义国家英国。
从16世纪到18世纪中期，英国资产阶级依靠强大的武器装备和殖民野心成为当时最强大的帝国。
海外殖民地的开辟为国内资本主义的发展提供了充足的资金和原料，资产阶级革命后，英国政府不断向资本家借债，又通过向劳动人民征税还债的方法，使大量的资金积聚到资本家手中，这些都为工业革命打下了坚实的物质基础。
在英国，新的工业方法正是从消费工业如纺织、金属和陶瓷业开始的，采用新技术和机械化生产方式，替代原有的手工艺作坊式生产，并逐渐在能源、机器制造和交通运输等领域，都产生了积极的成效。
到19世纪三四十年代，英国基本完成了工业革命，建立了纺织、冶金、煤炭、机器制造和交通运输五大工业部门，成为当时世界上的经济大国和“世界工厂”。
英国也最先获得由工业革命所带来的商业上的利益，不仅新老贵族们追求奢华，就连最下层人民也能负担一些小的奢侈品，这样的背景促使艺术设计进入了一个围绕着机器生产和市场的新时代。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com