

<<管理学基础理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础理论与实训>>

13位ISBN编号：9787811057348

10位ISBN编号：7811057344

出版时间：2008-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础理论与实训>>

内容概要

《管理学基础理论与实训》以培养基层管理岗位的综合管理技能为目标，全书共十章，第一章为管理与管理学，第二章为管理思想，第三至第十章介绍管理的各项职能。

《管理学基础理论与实训》的编写具有以下特点：突出“一个中心”，即培养基层管理岗位的综合管理技能；抓好“两大基础”，即牢固掌握基本知识和基本技能；落实“四项能力”，即重点培养学生的计划能力、组织能力、领导能力和控制能力。

另外，在教材编写模式方面，每章均安排了[学习目标]、[走进管理]、[问题及讨论]、[项目训练]等栏目，以尽可能满足教师运用案例教学、讨论式教学等多种教学方法的需要。

《管理学基础理论与实训》适合于高职高专、成人高校及本科院校举办的二级学院开设管理学课程的专业使用，也可供相关社会人士使用。

<<管理学基础理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>