第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实践>>

13位ISBN编号：9787811058284

10位ISBN编号：7811058286

出版时间：2009-5

出版时间：方玲玉 中南大学出版社 (2009-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《电子商务基础与实践》作为电子商务专业／职业的启蒙及导入性教科书，由“看一看”、“用一用”、“做一做”这三个循序渐进、前后贯通的部分组成。
通过“看一看”，让作为普通网民的学习者深刻领会“什么是电子商务”；通过“用一用”，让学生从网络消费者的角度深刻体验“生活中如何使用电子商务”；通过“做一做”，让学生从电子商务从业人员的角度去尝试“工作中如何开展电子商务”。
显然，这是一本切切实实“以学习者为中心”而设计的教材。
学生从教师口中被动听来的知识、从书本中简单看到的理论，很难变成融人其骨髓、化为其血肉的“真正的知识”，也难以提升他们的技能，改善他们的态度。
要有效地培养学生的职业能力，不仅要关注让学生获得哪些职业知识，而且要关注让学生以什么结构来获得这些知识。
杜威认为，教育即“生活”，教育即“生长”，教育即“经验改造”，并以此为基础，提出了“从做中学”的教学论思想。
《电子商务基础与实践》的创作是该理论的一次深入而彻底的应用实践。
全书共分为九章，每章的主体部分是对相关理论知识精练而系统的介绍，而每一章节的核心则是旨在训练学生思维、强化其动手能力的技能训练。
以“有趣、有用、有挑战”为原则，全书精心设计的35个技能训练前后呼应、自成一体，每一个技能训练都将是一次视野拓展、思维训练、技能提升、价值观修正的心灵体操。

章节摘录

上篇看一看：什么是电子商务第一章 导论第一节 电子商务概述21世纪人类迎来了以网络通信为核心的信息时代，随着经济全球化、贸易自由化和信息网络化进程的推进，与信息时代相伴而生的电子商务，作为实现金融电子化、管理自动化、商业信息网络化的一种综合活动，正在使企业的经营方式、个人的消费方式以及政府的运作方式发生着有史以来最深刻的变革。
一、现实生活中的电子商务现实生活中的电子商务丰富多彩，它涉及网络技术、商务活动等多个方面，具体的表现形式有网上购物、网上银行、在线旅游、网上销售等方面。
1．网上购物王小姐是一家网络公司职员，现在已经是有8个月身孕的准妈妈。
由于出行不便，但是又要购置一些孕妇与婴儿出生后的物品，于是王小姐选择了在淘宝网母婴频道购置物品，足不出户，在家里就可以买到自己想要的东西。
如今，网上购物已经成为潮流。
2008年我国的网络购物的市场规模已达1299．6亿元。
随着网上交易的安全保障、管理制度等越来越完善，网上购物将会有更大的发展。
2．网上银行李老师是某大学的教授，学院每月将他的工资直接存入他的建行账户。
李老师只要登录建行的网上银行网站(http：／／www．ceb．com／)，在计算机上操作便可得知本月的工资数额。
李老师还经常通过网络银行给他在外地读书的女儿汇款，免去了在银行柜台等待的麻烦，同时还经常通过网上银行实现账务查询、代缴费等多项业务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com