

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787811058505

10位ISBN编号：7811058502

出版时间：2009-8

出版时间：中南大学出版社

作者：魏敏 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书共分十一章，既吸收了一些国内外专家、学者对现代企业管理研究的先进成果，又收集了不少现代企业管理经典实务案例，特色鲜明、实用性强。

主要包括：现代企业管理导论；现代企业组织与文化；现代企业生产管理；现代企业质量管理等。

本书的出版，对当前高职院校创新人才培养模式，加快高素质、高技能应用型人才培养具有较大的应用价值，同时，对现代企业管理运作与创新具有一定的指导意义。

<<现代企业管理>>

书籍目录

第一章 现代企业管理导论 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业概述 第二节 现代企业管理概述 第三节 现代企业制度 典型案例 思考题 实训题第二章 现代企业组织与文化 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业法人治理结构 第二节 现代企业组织机构设置 第三节 现代企业文化 典型案例 思考题 实训题第三章 现代企业经营管理 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业经营管理概述 第二节 现代企业战略管理 第三节 现代企业总体战略 第四节 现代企业竞争战略 典型案例 思考题 实训题第四章 现代企业生产管理 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业生产管理概述 第二节 现代企业生产过程组织 第三节 现代企业生产管理计划与控制 第四节 现代企业生产现场管理 典型案例 思考题 实训题第五章 现代企业质量管理 学习目标 / 案例导入 第一节 质量与质量管理 第二节 全面质量管理 第三节 ISO 9000系列标准 第四节 现代企业质量管理的方法——6 σ 典型案例 思考题 实训题第六章 现代企业营销管理 学习目标 / 案例导入 第一节 市场营销概述 第二节 市场营销环境 第三节 市场营销组合策略 第四节 市场营销管理过程 第五节 网络营销 典型案例 思考题 实训题第七章 现代企业财务管理 学习目标 / 案例导入 第一节 财务管理概述 第二节 企业筹资管理 第三节 企业投资管理 第四节 企业财务分析 典型案例 思考题 实训题第八章 现代企业人力资源管理 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业人力资源管理概述 第二节 现代企业人力资源管理开发与培训 第三节 绩效考核与薪酬管理 典型案例 思考题 实训题第九章 现代企业物流管理 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业物流管理概述 第二节 现代企业物流管理的方法 第三节 供应链物流管理 典型案例 思考题 实训题第十章 现代企业信息与技术管理 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业信息管理 第二节 企业技术创新 第三节 企业技术改造与引进 典型案例 思考题 实训题第十一章 现代企业经济效益管理 学习目标 / 案例导入 第一节 现代企业经济效益概述 第二节 现代企业经济效益的分析和评价 第三节 提高现代企业经济效益的途径 典型案例 思考题 实训题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>