

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787811058673

10位ISBN编号：7811058677

出版时间：2010-6

出版时间：中南大学出版社

作者：张传明，贾国军，袁康来 著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着产业国际化进程的加快,作为其人才培养摇篮的应用型本科院校正在快速崛起,对实现我国高等教育大众化、深化高等教育改革发挥了重要作用。

根据教育部高教司和经济学教学指导委员会的调查,全国600多所普通高等院校中,有500多所开设了经济管理类专业,在校学生人数占到15%以上。

目前,绝大多数应用型本科院校使用的经济管理类教材内容深、理论性强,而实践环节薄弱,这显然有悖于应用型本科院校人才培养目标的要求及其产业的需要。

组织教学改革,开发应用型本科院校经管专业特色教材,是提高应用型本科院校经管专业毕业生竞争力,实现其人才培养目标的迫在眉睫的工作。

2008年底,安徽、河北、湖南等应用型本科院校经济管理专业教学负责人和中南大学出版社负责人拉开了合力打造“应用型本科经济管理专业教学改革专用教材”的序幕。

此后,历经教材规划制定、主参编人员甄选、书稿评审等过程。

其间,湖南省教育厅负责人、安徽、河北和湖南等省多所应用型本科院校都对之予以了高度关注、认真督察和最大支持。

今天,“应用型本科经济管理专业教学改革专用教材”终于正式出版并投入使用,这既是“应用型本科院校人才培养与配套教材建设与研究”的标志性成果之一,又是推动广大应用型本科院校经管专业师生教学相长、教学相得,提高应用型本科院校经管专业毕业生就业核心竞争力的一项基础性工作,具有较强的现实意义。

“应用型本科经济管理专业教学改革专用教材”的建设符合在新机制、新模式下探索和创新高层次应用型人才培养的要求。

编写工作以应用型本科院校经管专业的办学性质、专业设点、培养目标、教学要求为依据,深入浅出,着力引导广大应用型本科院校经管专业师生实现社会需要和学校教育的准确对接。

教材编写打破传统理论体系,通过行业分析和任务分析方法确定课程内容。

即将具体的行业总要求分解为若干工作任务,然后按实际需要确定每一任务的具体能力要求及相应的知识与技能要求,然后将任务所需知识和技能按难易程度、逻辑关系以及这些任务在今后实际工作中的重要性加以系统地组织编排,使之成为以形成某方面能力为目标的教学单元。

采用这种完全根据实际需要确定教学内容的方法,使这套经济管理专业应用型本科教材要求的“够用”原则有了实实在在的根据。

<<财务管理>>

内容概要

随着产业国际化进程的加快,作为其人才培养摇篮的应用型本科院校正在快速崛起,对实现我国高等教育大众化、深化高等教育改革发挥了重要作用。

根据教育部高教司和经济学教学指导委员会的调查,全国600多所普通高等院校中,有500多所开设了经济管理类专业,在校学生人数占到15%以上。

目前,绝大多数应用型本科院校使用的经济管理类教材内容深、理论性强,而实践环节薄弱,这显然有悖于应用型本科院校人才培养目标的要求及其产业的需要。

组织教学改革,开发应用型本科院校经管专业特色教材,是提高应用型本科院校经管专业毕业生竞争力,实现其人才培养目标的迫在眉睫的工作。

2008年底,安徽、河北、湖南等应用型本科院校经济管理专业教学负责人和中南大学出版社负责人拉开了合力打造“应用型本科经济管理专业教学改革专用教材”的序幕。

此后,历经教材规划制定、主参编人员甄选、书稿评审等过程。

其间,湖南省教育厅负责人、安徽、河北和湖南等省多所应用型本科院校都对之予以了高度关注、认真督察和最大支持。

今天,“应用型本科经济管理专业教学改革专用教材”终于正式出版并投入使用,这既是“应用型本科院校人才培养与配套教材建设与研究”的标志性成果之一,又是推动广大应用型本科院校经管专业师生教学相长、教学相得,提高应用型本科院校经管专业毕业生就业核心竞争力的一项基础性工作,具有较强的现实意义。

“应用型本科经济管理专业教学改革专用教材”的建设符合在新机制、新模式下探索和创新高层次应用型人才培养的要求。

编写工作以应用型本科院校经管专业的办学性质、专业设点、培养目标、教学要求为依据,深入浅出,着力引导广大应用型本科院校经管专业师生实现社会需要和学校教育的准确对接。

教材编写打破传统理论体系,通过行业分析和任务分析方法确定课程内容。

即将具体的行业总要求分解为若干工作任务,然后按实际需要确定每一任务的具体能力要求及相应的知识与技能要求,然后将任务所需知识和技能按难易程度、逻辑关系以及这些任务在今后实际工作中的重要性加以系统地组织编排,使之成为以形成某方面能力为目标的教学单元。

采用这种完全根据实际需要确定教学内容的方法,使这套经济管理专业应用型本科教材要求的“够用”原则有了实实在在的根据。

<<财务管理>>

书籍目录

第一章 财务管理概述第一节 财务管理的含义第二节 财务管理的目标第三节 财务管理环境第二章 财务估价第一节 货币时间价值第二节 债券估价第三节 股票估价第三章 风险与收益分析第一节 风险的概念第二节 单项资产的风险与收益第三节 投资组合的风险与收益第四节 资本资产定价模型第四章 长期筹资第一节 企业筹资概述第二节 权益资金筹集第三节 负债资金筹集第五章 资本成本与资本结构第一节 资本成本第二节 杠杆原理第三节 资本结构决策第六章 短期筹资第一节 自发性筹资第二节 短期借款第三节 营运资金政策第七章 证券投资第一节 证券投资概述第二节 债券投资第三节 股票投资第四节 基金投资第五节 金融衍生工具投资第八章 流动资产资产管理第一节 现金管理第二节 应收账款管理第三节 存货管理第九章 项目投资第一节 项目投资概述第二节 现金流量分析第三节 投资项目的评价指标第四节 项目投资评价方法第五节 投资项目的风险分析第十章 股利政策第一节 利润分配与股利支付第二节 股利理论与股利政策第三节 股票股利与股票分割第十一章 财务分析第一节 财务分析概述第二节 财务指标分析第三节 杜邦分析法附录附表1 复利终值系数表附表2 复利现值系数表附表3 年金终值系数表附表4 年金现值系数表

<<财务管理>>

章节摘录

1. 股东和经理之间的代理冲突 在股东和经营者分离之后，股东的目标是使股东财富最大化。作为委托人，股东要求经理（即代理人）以最大的努力去完成这个目标。

经营者也是最大合理效用的追求者，其具体行为目标与委托人不一致。

具体内容包括：（1）增加报酬，包括物质和精神的报酬，如工资、奖金，提高在社会公众面前的形象和社会地位等。

（2）增加闲暇时间，包括较少的劳动时间和在有效劳动时间中较小的劳动强度等。

（3）避免风险。

经理努力工作可能得不到与之相应的报酬，他们没有必要为提高公司股价而去冒风险。

股价上涨的好处将归于股东，而一旦失败，经理的“身价”将下跌。

因此，经理常常会放弃一些获利机会好但风险高的投资机会。

股东则不同，他们总是希望经理全身心地为股东服务，能够站在股东的立场上进行决策。

2. 股东和债权人之间的代理冲突 第二种代理关系是股东（通过经理）与债权人之间的潜在冲突。

债权人将资金贷给企业，其目的是到期收回本金并按规定取得利息收入。

而公司借款的目的是扩大经营，获取更大的收益。

股东可以通过经理控制影响企业盈利和风险的决策。

作为债权人贷款给公司的贷款利率基于这些因素：公司现有资产的风险程度；新增资产风险的预期；公司现存资本结构；预期未来资本结构的变化。

这些因素决定了公司现金流量的风险和债务的安全性，相应地决定了债权人应获得的报酬即贷款利息。

。

贷款合同一旦签订，资金到了公司账户，债权人就可能失去了控制权。

股东可能为了自己的利益通过经理而伤害债权人利益。

常用的方式有：（1）股东不经债权人的同意，投资于比债权人预期风险更高的新项目。

如果高风险项目侥幸成功，超额利润归股东独享，债权人只能获得固定的利息收益。

如果项目失败，公司无力清偿，债权人和股东共同承担由此造成的损失。

所以，对债权人来说，超额利润肯定拿不到，发生的损失却可能要分担。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>