第一图书网, tushu007.com

<<现代设计史>>

图书基本信息

书名：<<现代设计史>>

13位ISBN编号：9787811059014

10位ISBN编号：7811059010

出版时间：1970-1

出版时间：中南大学出版社

作者：关晓辉 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在正式开始西方现代设计史的旅程、了解现代设计的源流之前，我们首先要明确南教市才涉及的一些核心概忿：设计、现代设计及设计的执行者——设计师。
现代人面临的是一个越来越多地被设计的社会。
从建筑、家具设计到数码影像，从服装、平面图形到动画电影，设计已经成为21世纪一个全球化的现象。
无论是用米美化生活，还是为了刺激消费，设计语言已经成为当今世界必不可少的沟通和交流方式。
总之，设计无处不在。
作为实用艺术的设计已经告别了曾经难以与纯艺术同日而语的时代，经过一个多世纪发展的现代设计已经取得与纯艺带完全平等的地位，在现代生活中日益发挥着越来越重要的作用。
究竟什么是设计呢？
在《牛津英语词典》中，设计主要包含两个方面的含义。
其一是指艺术作品的市勾成元素，以及对于这些元素的有意识的排列组台。
从这个层面来说，无论是一幅画、一件雕塑的创作，还是一栎建筑或是一张写字台的设计，都包含对比例、造型、色彩、纹理、质地、图案等基本抽象因素的分析和安排，在创作和设计中考虑这些元素对比的一面抑或和谐的一面。
对于所有视觉艺术而言，设计的第一层含义是指在作品最终完成之前，都有一个概念形成的阶段。
因此，在市教市才的写作中，包含对于设计史上优秀作品的审美因素的深入分市斤。
第二层含义是指怖现概忿的最终实现形式，这可以是一张草图，或是一个模型。

内容概要

现代人面临的是一个越来越多地被设计的社会。
从建筑、家具设计到数码影像，从服装、平面图形到动画电影，设计已经成为21世纪一个全球化的现象。
无论是用米美化生活，还是为了刺激消费，设计语言已经成为当今世界必不可少的沟通和交流方式。
总之，设计无处不在。
作为实用艺术的设计已经告别了曾经难以与纯艺术同日而语的时代，经过一个多世纪发展的现代设计已经取得与纯艺带完全平等的地位，在现代生活中日益发挥着越来越重要的作用。

<<现代设计史>>

书籍目录

第一章 从手工艺到现代设计的过渡第一节 工艺美术运动第二节 唯美主义运动第三节 新艺术运动第四节 装饰艺术运动第二章 现代主义设计的萌起第一节 新建筑运动第二节 德国早期现代设计第三节 荷兰风格派第四节 俄国构成主义第三章 包豪斯第一节 包豪斯的三个发展阶段第二节 包豪斯的课程设计第三节 包豪斯的历史贡献第四章 美国的现代设计第一节“ 美国世纪 ”的到来第二节 式样主义设计地位的确立第三节 国际主义风格的出现第五章 丰裕社会时期的各国设计第一节 德国新功能主义设计第二节 独特的“ 意大利路线 ”第三节“ 功能至上 ”的斯堪的纳维亚设计第四节 注重“ 传统主义美学 ”的日本设计第六章 大众文化背景下的设计转型第一节 波普艺术与波普设计第二节 消费文化与设计的互动第七章 后现代设计理论与设计第一节 后现代理论概述第二节 后现代语境下的各国设计第八章 新时代的设计方向第一节 跨专业合作第二节 环保风格第三节 全球化的设计生产运作模式与高级定制并存第四节 为自己的产品修建博物馆后记参考文献

章节摘录

罗斯金还看到伴随技术所产生的资源严重消耗和自然环境的破坏等一系列问题，虽然他得出的结论是错误的——他主张解决矛盾的出路是倒退到手工生产中去，认为社会的道德完善和审美完善只可能在手工劳动广泛普及的基础上产生。
罗斯金在一个半世纪以前便注意到的这些问题在今天的中国仍然具有现实意义。
与当时的英国一样，中国在高速进行的工业化进程中也带来产品质量下降及一系列的资源、环境、生态问题，但由于中国比英国领土更大、人口更多，所带来的问题也更加突出，影响也会更加深远。
这是每一个中国设计师都必须思考和面对的问题。
罗斯金还意识到工业产品的艺术质量问题。
1851年，为炫耀英国工业革命的成果，在伦敦举行了世界上第一个国际博览会，展览馆由英国园艺师和建筑师柏克斯顿（J.Paxton，1803一1865）设计，因为展览大厅全部采用钢材与玻璃结构，所以被称为水晶宫。
水晶宫材料特殊，造型奇特，采光良好，各国来宾都被英国工业化的成就而折服。
就当时而言，以一个璀璨而华丽的水晶宫在伦敦海德公园展示世界各国的产品，象征英国国力之大，不仅作为一个展览场地，更作为博览会的主要科技成果之一，引起世界各国不小的骚动（当年参展者共计25国）。
但罗斯金却认为水晶宫的意义仅在于人类可以造出这么巨大的“温室”来。
他对展览指手画脚，认为毫无可取之处。
我们现在回顾1851年的伦敦国际博览会，可以说是工业化设计存在的问题和维多利亚矫揉造作风格泛滥的集中体现，罗斯金看到了问题的所在。
值得反思的是，中国的工业产品在发展的过程中也面临类似的问题。
中国是世界文明的制造大国，我们很长时间以来不用操心产品品牌的问题，只需凭借我们低廉的地价和廉价劳动力的优势帮外国的品牌生产和制造，而国内品牌长期以来充斥着许多粗制滥造的产品。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com