

<<实用护理美学>>

图书基本信息

书名：<<实用护理美学>>

13位ISBN编号：9787811059236

10位ISBN编号：7811059231

出版时间：2009-9

出版时间：中南大学出版社

作者：任小红 主编

页数：272

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用护理美学>>

内容概要

护理美学是把美学与护理学基本理论与基本技术相结合的一门交叉学科，是应用美学的基本原理，研究在维护和促进人类健康的一系列护理活动中体现出来的护理审美现象以及护理审美规律的一门新兴学科。

随着素质教育的进一步深入，在护理教育中加强护理美学教育，是十分必要的。

只有将社会主义教育与护理职业道德教育相结合，普通礼仪教育与护理职业礼仪教育相结合，外在美、内在美教育与护士行为规范教育相结合，才能培养出外形美观、举止优雅、训练有素、礼仪规范的适应时代发展需要的、面向新世纪的一代“白衣天使”。

全书分护理美学导论、审美与美感、护理与美学、内在美、外在形象美、职业礼仪美、语言美、环境美、护理审美教育修养和评价等9章。

较系统和全面地介绍了护理美学基础和护理美学的应用的内容，严格把握内容的选择及深浅度，突出基本理论、基本知识、基本技能。

内容准确，体现科学性和先进性。

本书是在十多年的护理美育教学经验的积累之上，体现护理美学教育改革的成果。

本书的特点之一是体现了实用性，在每一章节附有“护理美实习内容”，理论与实践紧密结合；本书的特点之二是既有普通美学理论又强调护理职业美学特点，普通性与专业性融合适当；本书的特点之三是图文结合，具有良好的可阅读性和欣赏性。

可作为护理专业大学生和研究生学习用教材；也可作为医院护理继续教育培养教材；还可以供美学爱好者作为提高个人素质的学习和阅读资料。

书籍目录

第一章 美学导论 第一节 美学概述 第二节 美学思想的历史演变 第三节 美的本质和特征
第四节 美的内容和形式第二章 审美与美感 第一节 审美 第二节 美感 第三节 美的范畴和
形态第三章 护理与美学 第一节 护理美学概述 第二节 护理美学思想的历史演变 第三节 护
理职业形象美的发展第四章 内在美 第一节 气质美 第二节 性格美 第三节 道德美 第四节 护
士素质第五章 外在美 第一节 护士的形体美 第二节 护士的仪容美 第三节 仪表美 第四节 仪
态美第六章 语言美 第一节 语言及语言美 第二节 护士语言美 第三节 护士语言美的应用第七章
礼仪美 第一节 礼仪的概述 第二节 护士礼仪 第三节 护士的涉外礼仪第八章 环境美 第
一节 环境与环境美 第二节 护理环境美 第三节 护理环境美的营造第九章 护理审美教育、修
养和评价 第一节 护理审美教育 第二节 护士审美修养 第三节 护理审美评价参考文献

章节摘录

第一章 美学导论第一节 美学概述一、美学的定义中文的“美学”一词20世纪初来自日本（中江肇民译），是西文“Aesthetic”的直译。

如用更准确的中文翻译，“美学”一词应该是“审美学”，指人们认识美、感知美的学科。

但现在“美学”已是约定俗成、使用更广泛的词语。

关于美学的定义，中国主要有三大流派：一是认为美学是研究美的学科；二是认为美学是研究艺术一般原理的艺术哲学；三是认为美学是研究审美关系的学科。

目前主要认为：美学是建立在一定的哲学基础之上的，是关于美和艺术的哲学思考，是研究审美意识、美感和审美活动最一般规律的学科。

二、美学的研究对象美的现象无处不在，却又各不相同。

从衣着到住房，从人体到艺术，从欣赏到创作、从自然到物化……在这个如此包罗万象的领域里，有没有一种共同的东西可以作为研究对象？

如果有，它又应该是什么呢？古往今来，哲学家和美学家们为此争论不休。

关于美学研究对象主要有五种看法：第一，美学研究的对象是美。

这种看法始于古希腊的柏拉图。

柏拉图严格区分“什么是美”与“什么东西是美的”两个命题的基础上，认为美学的沉思对象是“美”，而不是“美的东西”，近代鲍姆加通也把美学的对象定位于美，认为美是“感性认识的完善”，美学便是研究感性认识的完善的科学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>