第一图书网, tushu007.com

# <<电子商务中消费者保护的国际私法>>

## 图书基本信息

书名：<<电子商务中消费者保护的国际私法问题研究>>

13位ISBN编号：9787811059977

10位ISBN编号：7811059975

出版时间：2009-12

出版时间：中南大学出版社

作者：刘益灯

页数：348

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

网络消费是现代国际社会日益普及的一种社会现象。
随着全球电子商务的不断发展，网络消费交易日益纷繁复杂，网络消费纠纷频频发生并成比例递增。加之高新科技的飞速发展和网络技术的日益普及，网络消费者的经济弱势地位更加明显，其合法权益经常遭受不法网络商人的侵害。
因此，保护电子商务中消费者的合法权益是当今世界各国政府及法学界正面临的一个崭新的课题。
深入探讨和研究电子商务中消费者保护的法律制度，对于网络消费者保护实践日益丰富而相关立法却暂付阙如的中国来说，其理论价值和实践意义尤为深远。
《电子商务中消费者保护的国际私法问题研究》运用比较的方法对电子商务中消费者保护法的历史演进、法律冲突、管辖权、法律适用和争端解决机制等问题作了比较全面、深入的研究。
　本书共分六章。
第一章主要从分析因特网和电子商务消费纠纷的特点入手，考察了世界各国电子商务中消费者保护法律制度的演变历程，探讨了电子商务中消费者保护法的概念、特点、渊源、性质、内容、基本原则、调整对象和价值取向内容等，并分析了网络消费者的法律界定、权利及其争端解决机制。
第二章主要通过对世界各国关于电子商务中消费者保护的具体规定进行系统的比较研究，分析了各国有关在线广告、在线信息披露、网络消费合同、电子支付、网上自我调整规则、网络消费安全以及网上个人资料保护等领域的不同规定，重点在于揭示电子商务中消费者保护存在法律冲突的具体表象的同时，也存在着强劲的趋同化走势。
第三章着重对电子商务中消费者保护的管辖权作了理论的、实践的和历史的考证，阐述了世界各国以及联合国、欧盟、国际消费者组织联盟和海牙国际私法会议等全球性或区域性国际组织在统一电子商务中消费者保护管辖权方面的突出贡献及取得的阶段性成果。
第四章侧重从网络消费合同纠纷和网络消费侵权纠纷两个维度，在阐述传统国际消费者保护法律适用方式的基础上，探讨了电子商务中消费者保护法律适用模式的历史变迁和现实调整。
第五章强调了解决电子商务消费争端的重要性，分析了电子商务消费争端的诉讼、仲裁以及ODR等解决方式，并探讨了各国解决电子商务消费争端的理论与实践。
第六章主要在阐述我国电子商务中消费者保护立法的历史、现状和缺陷的基础上，着重分析和探讨了建立有中国特色的电子商务中消费者保护法律制度必须明确的几个问题，并提出我国电子商务中消费者保护法律体系框架的初步设想，探究我国融入国际电子商务中消费者保护法统一化进程的可能性和现实性。

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 电子商务消费纠纷问题解说 第二节 电子商务中消费者保护概述 第三节 电子商务中消费者保护立法的历史演进 第四节 电子商务中消费者保护立法的理念第二章 各国关于电子商务中消费者保护的不同规定 第一节 在线广告规则 第二节 在线信息披露规则 第三节 网络消费合同规则 第四节 电子支付规则 第五节 自我调整规则 第六节 网络消费安全规则 第七节 网上个人资料保护规则第三章 电子商务中消费者保护的管辖权 第一节 传统管辖权体制在电子商务环境中的困境 第二节 电子消费合同纠纷的管辖权 第三节 电子消费侵权纠纷的管辖权第四章 电子商务中消费者保护的法律适用 第一节 电子商务中消费者保护法律适用概述 第二节 电子商务中消费合同的法律适用 第三节 电子商务中消费侵权行为的法律适用第五章 电子商务中消费争端解决机制 第一节 电子消费争端及其解决机制 第二节 解决电子消费争端的实现机制 第三节 电子消费争端解决机制的国际实践第六章 我国电子商务中消费者保护法律制度的创建 第一节 我国创建网络消费者保护法律制度的必要性 第二节 我国电子商务中消费者保护立法模式的初步设计参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com