

<<旅游法教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游法教程>>

13位ISBN编号：9787811062564

10位ISBN编号：7811062569

出版时间：2006-2

出版时间：郑州大学出版社

作者：程宝山

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游法教程>>

### 内容概要

自20世纪中叶国际上提出“旅游法”这一概念至今，旅游法就随着第二次世界大战后旅游业的快速发展而崛起，我国旅游法制建设也在改革开放中迅猛发展。

进入21世纪，特别是我国加入WTO之后，中国旅游法制建设的国际化进程越来越成为当务之急，本教材就是为适应这种要求而编写的。

本教材在作者潜心总结多年从事旅游法律法规教学、科研经验的基础上，力求突出以下特点：  
一是理念新，力求以科学发展观为指导，体现对现代旅游市场经济的回应和人文主义关怀。

二是体例新，全书分四编，以编统章，力求按照内在逻辑，使旅游法律制度体系化。

三是内容新，即充分吸收国内外旅游法研究的最新成果，反映了我国旅游法律法规的最新规定。特别是关于旅游法基础理论的阐述，独具特色，提升了理论层次，同时写入了过去一般未涉及的公路运输、旅游者自行投保、旅游诉讼等新内容。

四是准确性，即正确阐明旅游法的内在机理，准确诠释旅游法的现行规定和精神。

五是实用性，即在体例安排和内容设置上，均着眼于实际运用，注重理论与实际、实体与程序、规则与案例、知识与能力的有机融合。

六是国际性，即充分体现WTO的基本规则以及对我国有约束力的相关规定，以适应培养高层次、复合型、强能力的现代化旅游管理人才的需要。

## <<旅游法教程>>

### 书籍目录

#### 第一编 旅游法基础理论

##### 1 旅游法概述

###### 1.1 旅游法制

###### 1.1.1 旅游法制的概念与构成

###### 1.1.2 旅游法制的产生与发展

###### 1.2 旅游法的概念与原则

###### 1.2.1 旅游法的定义与调整对象

###### 1.2.2 旅游法的渊源与体系

###### 1.2.3 旅游法的特征与功能

###### 1.2.4 旅游法的基本原则

###### 1.3 旅游法律关系

###### 1.3.1 概述

###### 1.3.2 旅游管理部门的权利

###### 1.3.3 旅游经营者的义务

###### 1.3.4 旅游行为

###### 1.4 旅游法律责任

###### 1.4.1 旅游法律责任的概念

###### 1.4.2 旅游法律责任的构成与种类

###### 1.4.3 旅游法律责任的归责与免责

###### 1.5 WTO与中国旅游立法

###### 1.5.1 《服务贸易总协定》的相关规定

.....

#### 第二编 旅游市场主体法

#### 第三编 旅游市场行为法

#### 第四编 旅游市场秩序法

#### 附录 旅游及相关法律法规目录

## &lt;&lt;旅游法教程&gt;&gt;

## 章节摘录

旅游企业根据法律地位有企业法人和非法人企业之分，非法人企业如个人独资企业、合伙企业等，在此我们主要讨论企业法人。

企业法人是企业最主要的形式。

所谓法人，指具有民事权利能力和民事行为能力，能以自己名义享有民事权利和承担民事义务的团体。

法人是和自然人相对称的，自然人是依自然规律产生的民事主体，而法人则是由法律创造的“人”。我国《民法通则》规定，企业法人成立的法律要件有四项：一是依法成立，即要有成立法人的法律规范，并且符合设立法人的法定程序；二是有必要的财产，这是企业法人参加民事活动、承担民事责任的物质基础；三是有自己的名称、组织机构和场所；四是能够独立承担民事责任，即法人要以自己的财产清偿所负债务，而不是以设立人或其成员的财产去承担责任。

旅游企业法人的权利能力，是指法律赋予旅游企业法人参加民事法律关系，取得民事权利、承担民事义务的资格。

法人的权利能力始于成立，终于消灭。

旅游企业法人的成立以登记机关颁发的“法人执照”注明的日期为准，消灭以清算完结注销登记之日为准。

法人民事权利能力范围不仅与自然人不同，各个法人之间也不一样。

首先，专属于自然人的民事权利能力内容，法人均不能享有，如身体权、健康权、隐私权、继承权、抚养请求权、婚姻自主权等。

其次，法律对某些法人的民事权利能力范围作出了直接限制，如旅行社不得以质量保证金做抵押等。

再者，法人的民事权利能力范围以其目的事业为限，如旅行社必须在其登记的营业范围内从事经营活动。

.....

<<旅游法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>