

<<旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理>>

13位ISBN编号：9787811063066

10位ISBN编号：7811063069

出版时间：2006-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：王志电

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理>>

内容概要

本书是高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材，它以旅游者、旅游资源、旅游业发展与地理环境的关系为主线，在借鉴和吸收我国旅游地理最新研究成果的基础上，运用多学科的知识和方法，从纵向到横向、从宏观到微观、从历史到未来、从理论到实践、从不同角度和侧面全面系统地阐述了旅游地理的基础理论、基本知识、基本方法和中国旅游地理的发展现状与趋势，具有一定的理论性、科学性、新颖性、实用性。

本书内容丰富，结构严谨，深入浅出，生动实用，资料新颖，适用面广，既可作为高职高专旅游专业的教材，又可供其他专业师生、旅游从业人员和旅游爱好者阅读参考。

<<旅游地理>>

书籍目录

1 绪论	1.1 旅游地理学的研究对象	1.1.1 旅游地理学的概念	1.1.2 旅游地理学的学科性质	1.1.3 旅游地理学的研究对象	1.2 旅游地理学的研究内容	1.2.1 旅游者地理研究	1.2.2 旅游资源地理研究	1.2.3 旅游业地理研究	1.2.4 旅游信息系统与旅游地图研究	1.3 旅游地理学的研究方法	1.3.1 综合分析与主导原则法	1.3.2 类比法	1.3.3 野外考察法	1.3.4 统计调查分析法																									
2 旅游与地理环境	2.1 旅游者与地理环境	2.1.1 旅游者	2.1.2 旅游者产生的地理背景	2.1.3 旅游者决策和旅游客流	2.2 旅游资源与地理环境	2.2.1 旅游资源的概念	2.2.2 旅游资源形成的地理背景	2.3 旅游业的区域影响	2.3.1 旅游业的性质和特点	2.3.2 旅游业对区域经济的影响	2.3.3 旅游业对区域社会的影响	2.3.4 旅游业对生态环境的影响	3 旅游资源评价	3.1 旅游资源的分类	3.1.1 按旅游资源本身属性及成因分类	3.1.2 按旅游资源市场特性和开发现状分类	3.1.3 按旅游资源的级别及管理分类	3.1.4 按国家标准分类	3.2 旅游资源调查	3.2.1 旅游资源调查的类型	3.2.2 旅游资源调查的内容	3.2.3 旅游资源调查的程序	3.2.4 旅游资源调查的方法	3.3 旅游资源评价	3.3.1 旅游资源评价的内容	3.3.2 旅游资源评价的方法	3.4 旅游资源的开发	3.4.1 旅游资源开发的黼	3.4.2 旅游资源开发的内容	3.4.3 旅游资源开发的方法	4 旅游规划	5 旅游交通	6 旅游信息资源	7 旅游环境	8 中国旅游资源地理	9 旅游地理区划	10 中国旅游地理分区(上)	11 中国旅游地理分区(下)	附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>