

<<晋城旅游>>

图书基本信息

书名：<<晋城旅游>>

13位ISBN编号：9787811064292

10位ISBN编号：7811064294

出版时间：2006年01月

出版时间：郑州大学出版社

作者：闫书广

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋城旅游>>

内容概要

全书共分九章。
第二、三、四、五、六章由历史学副教授车军社同志编写，第七章由旅游专业教师郭亚琼同志编写，第八章由讲师、硕士研究生窦树德同志编写，第一、九章由历史学副教授闫书广同志编写。
闫书广同志对全书进行了统稿。
车军社同志在全书资料的收集整理方面做了大量的工作。

《晋城旅游》是为我市旅游专业教学编写的地方教材，既可供旅游专业、旅游行业培训使用，也可作为选修课教材供广大同学们选修，还可作为宣传晋城、介绍晋城的读物，向全社会发行。
让晋城走向全国，让全国乃至世界了解晋城。

学习《晋城旅游》这门课程，要坚持理论联系实际学风，采用请进来、走出去的方法，深入景区调查研究，边学习、边实践，使学生成为热爱晋城，热爱专业，又有熟练的专业知识、实践能力和管理能力的人才。

在本书编辑出版之际，经过全市上下齐心协力，奋力拼搏，在2005年底晋城市已经被评为“中国优秀旅游城市”、“国家级文明城市”、“全国园林城市”，晋城旅游产业将迎来更美好的发展前景。

<<晋城旅游>>

书籍目录

第一章 晋城旅游资源综述

第一节 丰富的旅游资源

- 一、悠远的历史资源
- 二、美丽的山水资源
- 三、丰富的人文景观
- 四、壮丽的战争画面
- 五、全省领先的小康建设
- 六、璀璨的太行明珠

第二节 晋城旅游资源的结构特征

- 一、泛山地特征
- 二、门户特征
- 三、生态环保特征
- 四、根祖特征
- 五、资源重叠特征
- 六、独特性特征

第二章 自然旅游资源

第一节 名山

第二节 溶洞与峡谷

- 一、溶洞
- 二、峡谷

第三节 河流与瀑布涌泉

- 一、河流
- 二、瀑布
- 三、涌泉

第四节 生物

.....

第三章 人文景观旅游资源

第四章 民俗风情

第五章 现代设施

第六章 城乡风貌

第七章 晋城旅游景区景点开发现状

第八章 晋城旅游业的现状

第九章 晋城旅游开发的战略与前景

附录一 市级以上文物保护单位

附录二 省级以上文明单位及历史文化名镇、村，非物质文化遗产名录

附录三 晋城四季旅游线路

附录四 晋城古代景观

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>