

<<网络传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播学概论>>

13位ISBN编号：9787811066104

10位ISBN编号：7811066106

出版时间：2007-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：严励

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播学概论>>

内容概要

因特网的迅猛发展，使网络传播对人类社会产生的影响越来越大，它不仅改变了人们获取和交流信息的方式，同时也改变着人们既有的生活形态。

本书从网络传播的理论和实务两个层面出发，对网络传播的现状及相关问题进行研究。

在理论层面主要探讨了互联网的发展历史、网络传播的技术基础、特征及影响、方式与功能、宏观效果、管理与调控及网络传播中的受众；在实务层面主要探讨了网络新闻业、出版业、广告业及在线艺术的发展状况和存在的问题。

在编写过程中，本书既注重了对传统传播理论的梳理，及其在网络环境下的新阐释，亦关注了飞速变化的网络传播实践，力求将最新的、最全面的网络传播动态呈现给读者。

本书可作为新闻传播类专业的大学本科生与研究生教材，亦可供网站管理人员及对网络传播感兴趣的读者参考。

<<网络传播学概论>>

书籍目录

1 绪论

1.1 网络传播学的学科地位

1.1.1 网络传播的概念

1.1.2 网络传播与互联网

1.1.3 传播学背景下的网络传播

1.1.4 从网络传播与新闻学的关系来看网络传播学的学科定位

1.1.5 从网络传播与国家的政治、经济和文化的关系来看网络传播学的学科定位

1.2 网络传播学的研究对象和研究方法

1.2.1 网络传播学的基本问题

1.2.2 网络传播学的研究对象

1.2.3 网络传播学的研究方法

2 互联网的发展历史

2.1 互联网在全球的发展

2.1.1 基于军事需求的萌芽阶段

2.1.2 在科研领域中的应用与完善

2.1.3 20世纪90年代后的商业化发展

2.2 互联网在中国的发展

3 网络传播的技术基础

3.1 计算机系统

3.1.1 计算机的发展历史

3.1.2 计算机在中国的发展

3.1.3 计算机的应用领域

3.1.4 计算机技术的发展趋势

3.2 Internet及其相关技术

3.2.1 Internet提供的主要服务

3.2.2 Internet的体系结构

4 网络传播的特征及影响

4.1 网络传播的特征

4.1.1 传播与更新快

4.1.2 信息海量

4.1.3 全球性与跨文化性

4.1.4 多媒体化

4.1.5 强交互性

4.1.6 个人化

4.1.7 超文本与超媒体化

4.1.8 检索便捷

4.2 网络传播的影响

4.2.1 促使信息传播途径多元化

4.2.2 推进电子商务深入拓展

4.2.3 促进网络广告日益丰富

4.2.4 促进社会个体个性化

4.2.5 促进社会政治生活日益昌明民主

4.2.6 促使信息知识急剧增长

4.2.7 促使信息资源深度共享

5 网络传播的方式与功能

<<网络传播学概论>>

- 5.1 网络中的人际传播
 - 5.1.1 电子邮件
 - 5.1.2 网络聊天
 - 5.1.3 脆弱而危险的网恋
- 5.2 网络中的群体传播
 - 5.2.1 群体传播的概念
 - 5.2.2 BBS分析
 - 5.2.3 博客群分析
 - 5.2.4 网络同学录分析
- 5.3 网络中的组织传播
 - 5.3.1 组织传播的概念
 - 5.3.2 Intrafilet和Internet与组织传播
- 5.4 网络中的大众传播
 - 5.4.1 从互联网到大众传播媒介
 - 5.4.2 网络大众传播的发展展望
- 6 网络传播中的受众
 - 6.1 网络受众的总体特征
 - 6.1.1 角色的双重性
 - 6.1.2 信息获取的自主性
 - 6.1.3 信息消费的个性化
 - 6.1.4 网络受众的虚拟性
 - 6.1.5 网络受众的参与性
 - 6.2 网络受众的心理特征
 - 6.2.1 对生存信息的心理需求
 - 6.2.2 基于安全需要的心理需求
 - 6.2.3 爱与归属的心理需求
 - 6.2.4 基于认知的心理需求
 - 6.2.5 渴望自尊的心理
 - 6.2.6 追求自我实现的心理
 - 6.3 网络受众的行为特征
 - 6.3.1 网络受众上网的主要活动呈多元化
 - 6.3.2 网络受众上网时间特点
 - 6.3.3 网络受众使用手机上网的行为分析
 - 6.3.4 网络受众浏览的网站日趋集中, 呈现“马太效应”
 - 6.3.5 受众信息查询行为的特征
 - 6.3.6 网络受众对页面内容表现为扫描式阅读, 注意力呈“F现象”
 - 6.3.7 网络受众的语言特点
- 7 网络传播的宏观效果
 - 7.1 网络传播中的“把关人”理论
 - 7.1.1 “把关人”理论渊源
 - 7.1.2 网络传播中是否存在“把关人”
 - 7.1.3 网络中的“把关人”分析
 - 7.2 网络传播中的“议程设置”
 - 7.2.1 “议程设置”假设的理论渊源
 - 7.2.2 网络传播中的“议程设置”
 - 7.3 网络传播中的“沉默的螺旋”
 - 7.3.1 “沉默的螺旋”假设

<<网络传播学概论>>

- 7.3.2 网络中的“沉默的螺旋”
- 7.4 网络传播中的“数字鸿沟”
 - 7.4.1 “数字鸿沟”概念辨析
 - 7.4.2 个体层面的“数字鸿沟”
 - 7.4.3 国家层面的“数字鸿沟”
 - 7.4.4 跨越“数字鸿沟”，寻找“数字机遇”
- 8 网络传播的管理与调控
 - 8.1 网络传播中的行为失范
 - 8.1.1 网络传播中的道德失范
 - 8.1.2 网络传播中的法律失范及法律适用
 - 8.2 网络传播的管理与调控
 - 8.2.1 网络传播管理与调控的紧迫性
 - 8.2.2 网络传播管理与调控的方法与策略
- 9 网络新闻业的发展
 - 9.1 网络新闻概述
 - 9.1.1 网络新闻的概念
 - 9.1.2 网络新闻业务与传统新闻业务的区别
 - 9.1.3 网络新闻对传统新闻的继承
 - 9.1.4 网络新闻业务的层次
 - 9.2 中国网络新闻业的发展历程
 - 9.2.1 起步阶段(1995年10月至1997年5月)
 - 9.2.2 快速发展阶段(1997年5月至2000年1月)
 - 9.2.3 规模化与专业化经营阶段(2000年1月至2005年)
 - 9.2.4 Web2.0阶段(2005年至今)
 - 9.3 网络新闻的构成要素
 - 9.3.1 文字
 - 9.3.2 图片与图表
 - 9.3.3 漫画的运用
 - 9.3.4 Flash动画运用
 - 9.3.5 音频
 - 9.3.6 视频
 - 9.4 网站运营及其效果评估
 - 9.4.1 网络媒体的形态
 - 9.4.2 新闻网站的运营
 - 9.4.3 网站运营效果评估
- 10 网络出版业的发展
 - 10.1 网络出版概述
 - 10.1.1 网络出版的优势
 - 10.1.2 网络出版对传统出版的挑战
 - 10.1.3 网络出版与传统出版的共存与互补
 - 10.2 电子图书的发展及开发现状
 - 10.2.1 电子图书的开发现状
 - 10.2.2 电子图书的不同制作来源
 - 10.2.3 电子图书的前景
 - 10.3 网络杂志
 - 10.3.1 网络杂志的分类
 - 10.3.2 网络杂志的特点

<<网络传播学概论>>

- 10.3.3 网络杂志的设计
- 10.4 网络出版存在的问题与管理
 - 10.4.1 版权保护问题
 - 10.4.2 技术与标准不统一
 - 10.4.3 数字人才的缺失
 - 10.4.4 产业链内各环节缺乏有效的交流与合作
 - 10.4.5 费用与收益问题
- 11 网络广告业的发展
 - 11.1 网络广告概述
 - 11.1.1 网络广告的概念
 - 11.1.2 网络广告的特点
 - 11.1.3 网络广告的主要类型
 - 11.1.4 我国网络广告的现状、前景及发展对策
 - 11.2 网络广告的制作原则与发布形式
 - 11.2.1 网络广告的制作原则
 - 11.2.2 网络广告制作软件介绍
 - 11.2.3 网络广告的发布方式
 - 11.3 网络广告经营与管理
 - 11.3.1 网络广告经营
 - 11.3.2 网络广告经营策略
 - 11.3.3 网络广告监督与管理
- 12 网络艺术与在线娱乐
 - 12.1 网络艺术的界定和类型
 - 12.1.1 网络艺术的界定
 - 12.1.2 网络艺术的类型
 - 12.2 网络艺术的特征
 - 12.2.1 个性化和综合化是网络艺术的经典特征
 - 12.2.2 互动是网络艺术的交互特质
 - 12.2.3 超时空与流动性是网络艺术的动态特质
 - 12.2.4 虚拟性和短暂性是网络艺术的多元特征
 - 12.3 网络艺术的主体
 - 12.3.1 网民即网络艺术主体
 - 12.3.2 作为艺术主体的网络红人
 - 12.4 网络文学
 - 12.4.1 网络文学的界定
 - 12.4.2 “超文本”文学
 - 12.4.3 电脑文学
 - 12.4.4 网络故事接龙
 - 12.5 网络游戏
 - 12.5.1 网络游戏的内涵
 - 12.5.2 网络游戏的性质
 - 12.5.3 中国网络游戏的发展
 - 12.5.4 我国网络游戏用户的行为特征
- 附录1 常用新闻网网站链接
- 附录2 新闻传播专业网站链接
- 参考文献

<<网络传播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>