第一图书网, tushu007.com

<<数码广告图文设计>>

图书基本信息

书名：<<数码广告图文设计>>

13位ISBN编号：9787811066111

10位ISBN编号：7811066114

出版时间：2008-7

出版时间：郑州大学出版社

作者：徐键

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书通过对各类广告实例设计与制作的步骤描述，辅导学习者掌握广告图文设计的软件原理与方法。

广告图文设计的实质就是建立视觉传达要素的有序结构。
数码技术的引入使得广告设计更加高效和丰富化，使用软件完成广告作品成为每个广告设计者必须掌握的重要技术手段。

在本书的主干部分中，简述了各类平面广告的客户背景与编排原理；然后按照广告设计教学的程序：从“字体”等入门设计直至“网页”等复杂设计，对15个图文并茂的广告实例制作过程进行还原复述，为广告设计的学习者提供一个领悟和借鉴的实战参考。

本书是一本专供高校广告专业在校生、电脑培训班中的学习者、广告设计的从业者和爱好者学习使用的高级版本的实用性电脑软件教材。

<<数码广告图文设计>>

书籍目录

1 广告图文设计概述
1.1 图文设计的沿革
1.2 图文设计的形式原理
1.2.1 最佳视域与视觉流程
1.2.2 图文设计的构成原理
1.3 广告图文设计的类型
2 主要设计软件介绍
2.1 CorelDRAW软件
2.1.1 corelDRAw简介
2.1.2 CorelDRAW的工作界面
2.2 Photoshop软件
2.2.1 P0toshop简介
2.2.2 Photoshop的工作界面
3.1 字体的设计与制作
3.1.1 字体设计的编排原理
3.1.2 品牌字体“ 山之母 ”的设计制作
3.2 商标的设计与制作
3.2.1 商标设计的编排原理
3.2.2 企业标志“ 清明上河园 ”的设计制作
3.3 名片的设计与制作
3.3.1 名片设计的编排原理
3.3.2 商业名片“ 东方明珠 ”的设计制作
3.4 报纸广告的设计与制作
3.4.1 报纸广告的编排原理
3.4.2 报纸广告“ 英特CBD大厦 ”的设计制作
3.5 杂志广告的设计制作
3.5.1 杂志广告的编排原理
3.5.2 杂志广告“ Domino糖 ”的设计制作
3.6 招贴广告的设计与制作
3.6.1 招贴广告的编排原理
3.6.2 戏剧招贴“ 新白蛇传 ”的设计制作
3.7 DM直邮广告的设计与制作
3.7.1 DM直邮广告的编排原理
3.7.2 DM直邮广告“ 清明上河园贺卡 ”的设计制作
3.8 手提袋广告的设计与制作
3.8.1 手提袋广告的编排原理
3.8.2 手提袋广告“ 郑州大学远程教育学院 ”的设计制作
3.9 POP广告的设计与制作
3.9.1 POP广告的编排原理
3.9.2 POP广告“ 幸运黄金叶 ”的设计制作
3.10 年历广告的设计与制作
3.10.1 年历广告的编排原理
3.10.2 年历广告“ 皇城相府 ”的设计制作
3.11 户外广告的设计与制作
3.11.1 户外广告的编排原理

3.11.2 户外广告“ 银座广告 ”的设计制作
3.12 展示广告的设计与制作
3.12.1 展示广告的编排原理
3.12.2 展示广告“ 颐顺轩 ”的设计制作
3.13 书籍装帧的设计与制作
3.13.1 书籍装帧的编排原理
3.13.2 书籍装帧《报道摄影150年》的设计制作
3.14 VI企业视觉识别手册的设计与制作
3.14.1 VI企业视觉识别手册的编排原理
3.14.2 VI企业视觉识别手册“ 贝尔孕婴用品 ”的设计制作
3.15 网页的设计与制作
3.15.1 网页的编排原理
3.15.2 网页“ 河南省高校信息网络重点开放实验室 ”的设计制作
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com