

<<中国新闻传播史新编>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播史新编>>

13位ISBN编号：9787811067552

10位ISBN编号：7811067552

出版时间：2008-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：白润生 主编

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻传播史新编>>

内容概要

《中国新闻传播史新编》（以下简称《新编》）系普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材。《新编》在白润生编著的《中国新闻通史纲要》（修订本）基础上，由来自全国高等院校和中央电视台等8个单位的14位作者集体编撰的。

全书以全新的视角，即以新闻和新闻传播活动自身发展规律为脉络，阐述了中国新闻与传播事业的发展，归纳和总结了此前为数众多的最新科研成果，并补充和订正了一些历史事实，纠正了某些论证的不实之处，同时也填补了学术研究领域的某些空白。

《新编》除绪论外，分上、中、下三篇，共18章70节，约计50多万字，为了便于教学，每章前有导言（含学习目标和难点），后有小结，思考题和延伸阅读，并配有90多幅图片，图文并茂，形象直观。

全书观点客观平实，史料珍贵翔实，视野开阔，可作为高等院校新闻学、广告学、广播电视新闻学、编辑出版学专业的教材，也适用于新闻传播学者、媒体从业人员以及新闻传播学爱好者参考阅读。

<<中国新闻传播史新编>>

书籍目录

绪论上篇 1 中国古代的新闻传播 2 中国近代报业的兴起 3 第一次办报高潮的形成与发展 4 第二次办报高潮的兴起 5 民国初年第一批名记者的出现 中篇 6 革命民主主义报刊的产生 7 无产阶级报刊破土而出及初步发展 8 资产阶级新闻事业的发展与两极新闻事业的形成 9 多元化政治势力一民其新闻事业的共存 10 多元化的政治势力及其新闻事业的最后较量下篇 11 中华人民共和国新闻事业的创建与初步发展 12 全面建设社会主义时期新闻事业的曲折发展 13 “文化大革命”中的新闻事业 14 新时期新闻事业的繁荣 15 社会主义市场经济时代新闻业的转型 16 网络媒体的兴起与发展 17 台湾、香港、澳门的新闻传播事业 18 少数民族新闻传播事业的兴起、发展与繁荣

<<中国新闻传播史新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>