

<<让平凡人做不平凡事>>

图书基本信息

书名：<<让平凡人做不平凡事>>

13位ISBN编号：9787811068610

10位ISBN编号：7811068613

出版时间：2008-6

出版时间：郑州大学出版社

作者：梅峥

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让平凡人做不平凡事>>

前言

法国巴黎的罗浮宫收藏着一幅莫奈的名画，画面上描绘的是女修道院厨房里的情景。画面上正在工作的不是普通的人，而是天使。

一个正在架水壶烧水，一个正优雅地提起水桶，另外一个穿着厨衣，伸手去拿盘子。这幅名画所传达给我的含义是：每个人都要做平凡的事情，每一件事都值得我们去做好。

总会听到身边有人常常羡慕身在诸如微软、三星、沃尔玛等大企业的人，说如果自己能在那样的企业该有多好，言下之意，自己所在的公司不好，自己的岗位太没意思，整天做一些稀松平常的琐碎事务，只能做一个默默无闻的平凡人。

我认为这是有问题的。

因为世界上不存在一开始就是世界500强的公司，也很少有刚参加工作就进入世界500强工作的人；另外，即使世界500强企业的员工也未必就可以不做所谓的稀松平常的琐碎事务。

关键的问题是一个人对待工作的心态，是他对自己生命价值的看法。

“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。

”这是海尔集团总裁张瑞敏的名言。

张瑞敏是一个众人皆知能成功者，他不仅是一个具有雄韬伟略的战略家，也是一个精益求精的执行力者，更是一个成就卓著的企业家。

张瑞敏痛下决心让员工将不合格的冰箱砸烂，以这一壮举赢得了质量，赢得了信誉，赢得了市场，更赢得了效益。

所以，首先安于做一个平凡但是不平庸的人，以平常心看待周围的一切，不要把眼前的暂时利益看得太重，找到自己真正需要的发展机会，发现自己的优势，从长远考虑自己的人生，从眼前的小事做起，把每一件平凡小事做好了，就是不平凡。

基于这些原因，我们这里选取的一些案例，以及传达的一些理念，并不是市场上流行的那些高明、生硬的管理理论，也不是高高在上的所谓指导思想，而是深入世界500强企业内部，从普通员工的平凡小事上发现切实可行的行动方法，还有员工思想观念上的改变。

当我们走进500强企业普通员工的生活，才发现原来每个人生来都是平凡的，每一个工作岗位也是平凡的，是工作的态度让他们不平凡，从而他们的工作也由平凡而逐渐体现出他们的价值，最后汇聚成一个了不起的事业！

这些切实可行的方法和朴实无华的观念，可能在短时间内不会为您的企业和员工带来翻天覆地的改变，但是如果真有员工能够按照这本书中所传达的理念去身体力行地执行，那么日积月累，一段时间后，你会发现你企业的变化，你自己的变化。

作为员工，要想让自己在职场中脱颖而出，让自己成为公司的一个必不可少的人，就必须秉持着这样一种先进的理念去开拓自己的人生天地，成功也只属于这样的人。

<<让平凡人做不平凡事>>

内容概要

所谓平凡，即是普通、平常、不稀奇；平凡人就是务实、低调、踏实的人；平凡事就是那些看起来平平淡淡、普普通通、点点滴滴的“小事”。

每个人都是平凡的，在不同企业之中，同样是平凡的人，世界500强企业与普通企业的员工绩效却有着惊人的差异。

产生这一差异的原因是多方面的，但最主要的原因在于：在优秀的企业里，他们往往用一种优秀的企业文化武装了员工的头脑，让每一位员工在平凡的岗位上发挥了更大的作用，从而做出了不平凡的业绩。

管理大师杜拉克曾说过，团队的目的在于促使平凡的人，做出不平凡的事。

可见，用优秀的组织文化影响员工是企业管理的应有之义。

作为员工，要想让自己在职场中脱颖而出，让自己成为一个公司必不可少的人，就必须秉持着这样一种先进的理念去开拓自己的人生天地，成功也只属于这样的人。

本书讲述的就是让平凡人做不平凡的事，适合职场员工及青年阅读。

<<让平凡人做不平凡事>>

作者简介

梅峥，知名培训师，实战派人力资源专家，北众图书策划中心人力资源顾问。

曾长期从事大型跨国企业高级管理职务。

有丰富的企业咨询和培训经验。

研究方向为组织文化与人力资源管理体系建设、员工激励与职业发展，可为企业提供内训服务。

<<让平凡人做不平凡事>>

书籍目录

员工可以平凡，但不能平庸 志当存高远 平凡的是工作岗位，平庸体现在工作心态 爱上自己的工作 平庸就是懒惰、拖延 主动找事做，而非等事做 从平凡处入手 坚持做好每件小事 不断地给自己设立目标和实施计划 目标管理法 努力、努力、再努力，拼搏、拼搏、再拼搏 全身心地投入工作 做一个“工作狂” 用辛勤的汗水证明自己 积极主动，尽职尽责完成工作 专注于你的工作 心无旁骛地完成任务 全力以赴地去执行 做真正该做的事 把小事做细，把细事做透 用行动说话 持之以恒地向目标进军 有坚强的毅力和实现目标的恒心 付诸行动，不要害怕失败 简单的事情坚持做 有效进行自我管理 高效利用时间 在挫折和压力下继续奋进 紧跟公司的目标 日事日毕，每天多做一点点 脚踏实地地做好每一件事情 勇于担当责任，保持谦逊谨慎 在工作中学习，在学习中工作 带着思考去工作 以高标准要求自己 进取心是成功的起点 从企业文化中学习 边干边学 拒绝学习就会失败 不断改进工作方法 善于向别人学习 不断提升自己的环境适应力 追求进步，不断超越 创造性地工作 有创新精神 主动参与变革 充分了解企业和产品，密切关注其变化 以变求胜 在细节中求创新 培养和运用创造性思维 主动适应变化 打破常规 从常规之外找办法 永葆一颗“平常心” 伟大存在于平凡中 正确看待你的工作 工作着，快乐着 保持一份自信 扮演好自己的角色 拒绝诱惑，驱除浮躁 经常平静地反省自己 简简单单才是真 从今天做起，从我做起 做事先做人 做一个企业真正需要的人 有大局意识，以企业利益为先 把职业当成事业 干一行爱一行成一行 勇于承担责任 借口不是推卸责任的挡箭牌 善于沟通和与别人相处 热忱的人总能高效地完成工作 没有执行力就没有核心竞争力 做一个有专业精神的人后记

<<让平凡人做不平凡事>>

章节摘录

平凡与平庸，是生活和工作的两种状态。

平凡是普通、务实；而平庸则是无所事事，对任何事情都没有兴趣，随波逐流，得过且过。

承认自己平凡，并不代表平庸，因为平凡是一种生活态度。

只要心态不平庸、积极进取，再平凡的岗位也能做出不凡的成绩来，关键是要踏踏实实、一步一个脚印地去做。

平凡的员工不一定平庸，但平庸的员工一定会永远平凡。

企业员工的素质，是企业活动效率的决定因素。

美国钢铁大王安德鲁·卡耐基说过：“带走我的员工，把我的工厂留下，不久后工厂就会长满杂草；拿走我的工厂，把我的员工留下，不久后我们还会有个更好的工厂。

”这就是因为，卡耐基将他所缔造的钢铁帝国的功勋和荣耀，归因于看似平凡但绝不平庸的员工！

美国第三大钢铁公司：伯利恒钢铁公司的创始人齐瓦勃出生于美国乡村，只受过短暂的教育。

15岁那年，因为家里穷，他就到一个山村做了马夫。

然而雄心勃勃的齐瓦勃无时无刻不在寻找着发展的机遇。

3年后，齐瓦勃来到钢铁大王卡耐基所属的一个建筑工地打工。

一踏进建筑工地，齐瓦勃就表现出了高度的自我规划和自我管理的能力。

当其他人都在抱怨工作辛苦、薪水低并因此而怠工的时候，齐瓦勃却一丝不苟地工作着，并且为着以后的发展而自学建筑知识。

一天晚上，同伴们都在闲聊，唯独齐瓦勃躲在角落里看书。

那天恰巧公司经理到工地检查工作，经理看了看齐瓦勃手中的书，又翻了翻他的笔记本，什么也没说就走了。

第二天，公司经理把齐瓦勃叫到办公室，问：“你学那些东西干什么？”

”齐瓦勃说：“我想，我们公司并不缺少打工者，缺少的是既有工作经验、又有专业知识的技术人员或管理者，对吗？”

”不久，齐瓦勃就被升任为技师。

打工者中，有些人讽刺挖苦齐瓦勃，他回答说：“我不光是在为老板打工，更不单纯是为了赚钱，我是在为自己的梦想打工，为自己的远大前途打工。

我们只能在认认真真的工作中不断提升自己。

我要使自己工作所产生的价值，远远超过所得的薪水，只有这样我才能得到重用，才能获得发展的机遇。

”抱着这样的信念，齐瓦勃一步步升到了总工程师的职位上。

25岁那年，齐瓦勃做了这家建筑公司的总经理。

后来，齐瓦勃终于建立了属于自己的伯利恒钢铁公司，并创下了非凡的业绩，真正完成了从一个打工者到创业者的飞跃。

任何伟大的工程都始于一砖一瓦的堆积，任何耀眼的成功也都是从一跬一步中开始的。

这一砖一瓦的累积，就需要我们尽职尽责去一点一滴地完成。

确立远大的志向具有重要的意义。

正确的志向，一方面反映了人们的追求和愿望，另一方面反映了事物的客观规律和可能趋势。

因此，志向是一种指向未来的价值目标。

志向作为一种价值目标，它能够激发人们的意志和激情，从而产生一种强大的精神动力，激励人们以积极、主动、顽强的精神投身于工作，对人生抱有积极向上的进取精神和乐观态度。

立志、工作、成功，这是人类活动的三大环节，是事业发展的规律。

卡耐基说得好，立志是踏入事业大门的开始，勤于工作是登堂入室的旅程，这旅程的尽头就是成功在等待着你。

因此，立志是事业成功的首要前提。

有位名人说：“朝着一定目标走去是‘志’，一鼓作气中途不停止是‘气’，两者合起来就是志气。

<<让平凡人做不平凡事>>

一切事业的成败都取决于此。

”他深刻地说明了立志与事业成功的内在联系。

我们青年人正处于人生的黄金时期，树立崇高的志向和远大的理想，对于一生的成长和发展具有重要的意义。

崇高的志向和远大的理想是我们的精神支柱，是鼓舞我们战胜艰难困苦的精神力量。

远大的目标就是一面飘扬的旗帜，不但能鼓舞人心，还能激发人的斗志，焕发出忘我的精神，使人们清醒地把自己取得的成绩当作继续奋进的起点，而不是夸耀的资本，一路精神饱满地走下去！

曾先后在SGI、苹果、微软公司工作过的李开复这样说：给自己设定目标是一件十分重要的事情。

目标设定过高固然不切实际，但是目标千万不可定得太低。

哈佛大学曾对一群智力、学历、环境等客观条件相差无几的年轻人。

做过一个长达25年的跟踪调查，调查内容为目标对人生的影响，结果发现：27%的人，没有目标；60%的人，目标模糊；10%的人，有清晰短期目标；3%的人，有清晰且长期的目标。

25年后，这些调查对象的生活状况如下：3%的有清晰且长远目标的人，25年来几乎都不曾更改过自己的人生目标，并向实现目标做着不懈的努力。

25年后，他们都成了社会各界顶尖的成功人士，他们中不乏成功创业者、行业领袖、社会精英。

10%的有清晰短期目标者，大都生活在社会的中上层。

那些短期目标不断得以实现，生活水平稳步上升，他们成为各行各业不可或缺的专业人士，如医生、律师、工程师、高级主管等。

60%的目标模糊的人，几乎都生活在社会的中下层面，能安稳地工作与生活，但都没有什么特别的成就。

余下27%的那些没有目标的人，几乎都生活在社会的最底层，生活状况很不如意，经常处于失业状态，靠社会救济生活。

调查者由此得出结论：目标对人生有巨大的导向性作用。

成功，在一开始仅仅是一种选择，你选择什么样的目标，就会有怎么样的人生。

为什么大多数人有目标却没有成功？

真正能实现自己目标的人只有5%，大多数人不是将自己的目标舍弃，就是将目标沦为缺乏行动的空想。

所以，应当志存高远，不要为眼前的蝇头小利而斤斤计较，当你以更长远的眼光和更宽广的胸怀来看待你眼前的工作的时候，你会发现，工作是上天赋予你的使命。

把自己喜欢的并且乐在其中的事情当成使命来做，就能发掘出自己特有的潜力。

其中最重要的是能保持一种积极的心态，即使是辛苦枯燥的工作，也能从中感受到价值，在你完成使命的同时，将会发现成功之芽正在萌发。

一个志向远大的员工会把工作当做事业来看。

如果你只把工作当做一件差事，那么你就很难倾注你的热情。

如果你把工作当做一项事业来做，情况就会截然不同。

将个人的志向与企业的目标结合，是你实现价值的最好的方式。

世界500强企业很注重员工能否努力使自己融入团队之中；将个人的远大目标与实现团队目标结合起来，完成自己在团队中的任务，从而实现个人与企业的共同发展。

<<让平凡人做不平凡事>>

后记

大千世界，芸芸众生，每个人都想出人头地，但是究竟有几个出类拔萃的盖世英雄？

又有几个不平凡的人？

平凡的人是大多数，不平凡的人是少数。

在这个世界上，人人都喊活得好累：不平凡的人为自己的不平凡所累，所以他们希望过平凡人的日子；平凡的人为自己的平凡所累，所以他们向往不平凡的生活。

人一来到世上，就不断地受着这样的教育：要奋发！

要努力！

要出人头地！

这就像一位哲人说的：我们的父辈就像训练猎犬一样训练着我们，鼓励我们追啊追啊，追到猎物就赏一块骨头啊！

所以人人都成了猎犬，一生都在追逐。

人们追逐的究竟是什么，静心细想，无非是名是利。

但是，我们知道，在你追求不平凡的时候，却忽略了任何的非凡都是在漫长的平凡琐碎的工作中积累起来的。

当你经历了平常的日子，到达不平凡的境界，你才会珍惜平凡的日子，你才会真正明白，其实幸福就在于你追求不平凡的那些一个个平凡的日子。

也许有人会指责我的观点过于消极，但我不以为然。

疯狂不是积极，冷静不是消极。

我的观点是平静的、理性的，而不是消极的。

许多人生活在虚妄的幻想里，为自己的欲望所驱使、所折磨，这样的人生难道是积极的人生？

以一种平静的、淡？

白的心境面对得失，在平淡的生活中体味人生的美好，这样的人生又岂是消极的人生？

平凡不是琐细，平凡不是俗气，琐细和俗气的人都不配平凡。

琐细的人为外物所累，俗气的人太在乎得失，他们都缺少一颗平常心，缺少一份内心的淡定。

真正平凡的人，不为外物所动，不为妄念所迷，过着平常人的生活，却没有平常人的委琐。

大多数人都很平凡，但大多数人都不愿意平凡，所以他们才真正的平凡。

有些人承认自己平凡，并且乐于自己的平凡，所以他们就很不平凡。

其实，平凡和不平凡之间，仅有半步之遥，仅有一纸之隔。

无所谓平凡的人，平凡就是平凡；害怕平凡的人，则把平凡贬为平庸。

平庸又有什么不好？

“平”则平常，“庸”则一般，平常和一般是一种境界，能把人生活出平庸境界来的人，其实就很不平庸。

倒是那些害怕平庸的人，那些做梦都想出人头地的人，恐怕是一辈子都难逃平庸了。

当我们读过这本书，了解到在人人羡慕的世界500强企业里的员工，一样是非常注重平时的点滴积累，在平淡无奇的每一天，实现着他们不凡的人生价值。

这就是不平凡。

平凡是一种境界，平凡是一种幸福，就看你能不能体味，就看你能不能达到。

<<让平凡人做不平凡事>>

编辑推荐

《让平凡人做不平凡事》由郑州大学出版社出版。

<<让平凡人做不平凡事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>