

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811068863

10位ISBN编号：7811068869

出版时间：2008-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：任郑杰 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

本书在介绍管理与管理学、管理理论的形成与发展的基础上，主要阐述了管理与社会、计划、目标管理、预测与决策、组织结构、人力资源管理、领导者、激励与控制的基础理论、控制方法等内容，为了便于理解掌握，各章后还附有案例分析。

本书可作为高职高专相关专业学生的教材，也可作为自学者的参考用书。

<<管理学>>

书籍目录

- 第一章 管理与管理学
 - 第一节 管理概念与特征
 - 一、管理的概念
 - 二、管理的特征
 - 第二节 管理的职能与作用
 - 一、管理的性质
 - 二、管理的作用
 - 第三节 管理学的研究对象与研究方法
 - 一、管理学的研究对象与内容
 - 二、管理学的研究方法
- 第二章 管理理论的形成与发展
 - 第一节 古典管理思想的形成与发展
 - 一、早期的管理思想
 - 二、古典管理思想
 - 第二节 现代管理理论的形成和发展
 - 一、行为管理理论
 - 二、管理科学理论
 - 三、现代管理理论丛林
- 第三章 管理与社会
 - 第一节 组织的外部环境
 - 一、组织与环境
 - 二、组织外部环境的特征
 - 三、组织与外部环境的关系
 - 四、组织外部环境的内容
 - 第二节 组织的社会责任
 - 一、问题的由来
-
- 第四章 计划
- 第五章 目标管理
- 第六章 预测与决策
- 第七章 组织概述
- 第八章 组织结构
- 第九章 人力资源管理
- 第十章 领导者
- 第十一章 激励
- 第十二章 控制的基础理论
- 第十三章 控制方法
- 第十四章 创新
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>