

<<民族出版业发展导论>>

图书基本信息

书名：<<民族出版业发展导论>>

13位ISBN编号：9787811084078

10位ISBN编号：7811084074

出版时间：2007-12

出版时间：中央民族大学

作者：满福玺

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族出版业发展导论>>

内容概要

本书所谓的民族出版，主要指中国少数民族出版。

就其广义来说，民族出版既包括以少数民族文字为载体的知识信息的出版，也包括以汉文字为载体的关于少数民族题材作品的出版；从狭义来说，是指所有以少数民族文字为载体的知识信息的出版。

由于目前中国各民族出版单位，除采用少数民族文字出版外，还大量采用汉文字出版关于少数民族内容信息的作品，在有些出版物中，少数民族文字与汉文字并存。

因此，民族出版可以从内容和形式两方面来加以界定。

从内容上看，民族出版主要是关于少数民族政治、经济、历史、语言、文学、艺术、教育、科技、医药等知识信息的出版；从形式上看，民族出版是指那些所有采用少数民族文字出版的内容信息产品。

本书所论及的民族出版，也正是从这两个方面来考察的。

综上所述，民族出版是采用少数民族文字或将关于少数民族题材的文稿、图画、乐谱、音像等知识信息经过加工后，以一定方式将其复制在特定载体上，并以出版物的形态主要向特定公众传播的行为。

出版是人类文明和科技进步的产物，随着信息时代数字化进程的加快，除传统纸介质图书及音像等出版物外，电子出版、网络出版等多媒体数字化出版方式，日益呈现出跨媒体发展趋势，相互融合的速度越来越快，出版内容数字化、出版过程数字化、出版技术数字化以及出版传播方式数字化，越来越成为未来出版发展的方向，并且不断丰富着出版的内涵。

<<民族出版业发展导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 民族出版业内涵 一、民族出版概念 二、民族出版物界定 三、出版事业与出版产业 四、出版渊源与民族出版 第二节 民族出版业特征 一、民族出版物构成 二、民族出版业特征 第三节 民族出版物属性 一、民族出版物的民族性 二、民族出版物的文化性 三、民族出版物的经济性 四、民族出版物的社会性 第四节 研究现状与方法 一、研究现状 二、研究目的 三、研究方法第二章 民族出版业发展阶段 第一节 新中国成立后民族出版业 初期发展阶段(1949-1978) 一、民族出版业的初期发展 二、发展中的民族出版机构概况 第二节 改革开放以来民族出版业 发展新阶段(1979年至今) 一、伴随着改革开放民族出版业的发展 二、新时期民族出版机构发展概况 第三节 民族出版业发展的阶段性特征 一、科技进步给出版业带来的变革 二、市场化进程引发出版业竞争 三、出版管理体制改革创新 四、公共物品及外部效应第三章 民族出版业发展背景 第一节 民族出版业发展的国际背景 一、出版的国际化发展趋势 二、出版的集团化发展战略 三、组织结构日趋优化 四、数字化出版迅速崛起 五、营利与非营利性出版机构 第二节 民族出版业发展的国内背景 一、出版业发展现状 二、出版业面临的机遇与挑战 三、出版业发展的立足点 四、公益性出版及民族出版第四章 民族出版业经济学分析 第一节 民族出版业的经济学含义 一、民族出版业资源配置 二、民族出版资源丰富性与稀缺性 三、民族出版资源配置效率 第二节 民族出版业市场结构分析第五章 民族出版业经营管理第六章 民族出版业发展趋势与前景探索参考文献后记

章节摘录

第二章 民族出版业发展阶段 第一节 新中国成立后民族出版业 一、民族出版业的初期发展 中华人民共和国成立后，整个中国出版业是在原来日渐衰落的基础上发展起来的，民族出版业也不例外。

早在新中国成立前夕，1949年2月，中共中央宣传部成立出版委员会，领导全国出版发行工作；2月10日，北平新华书店开业。

9月29日，中国人民政治协商会议第一届全体会议通过的《中国人民政治协商会议共同纲领》，对民族政策、文化教育及出版政策等做了规定：“中华人民共和国境内各民族一律平等，实行团结互助，反对帝国主义和各民族内部的人民公敌，使中华人民共和国成为各民族友爱合作的大家庭。

反对大民族主义和狭隘民族主义，禁止民族间的歧视、压迫和分裂各民族团结的行为。

”“各少数民族聚居的地区，应实行民族的区域自治，按照民族聚居的人口多少和区域大小，分别建立各种民族自治机关。

凡各民族杂居的地方及民族自治区内，各民族在当地政权机关中均应有相当名额的代表。

”“各少数民族均有发展其语言文字、保持或改革其风俗习惯及宗教信仰的自由。

人民政府应帮助各少数民族的人民大众发展其政治、经济、文化、教育的建设事业。

”“保护报道真实新闻的自由。

禁止利用新闻以进行诽谤，破坏国家人民的利益和煽动世界战争。

发展人民广播事业。

发展人民出版事业，并注重出版有益于人民的通俗书报。

” 1949年10月1日，中华人民共和国成立后，中央人民政府设立了出版总署。

1950年10月28日颁发的《关于改进和发展全国出版事业的指示》提出，出版总署是中央人民政府负责指导和管理全国出版事业的总机关；书籍杂志出版、发行、印刷原则上应当逐步实现科学的分工；书籍期刊的出版与发行工作，不论公私营均不应单纯以营利为目的等。

<<民族出版业发展导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>