

图书基本信息

书名：<<中国少数民族地区旅游公共管理研究>>

13位ISBN编号：9787811084948

10位ISBN编号：7811084945

出版时间：2008-4

出版时间：中央民族大学

作者：张瑛

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书在综述国内外公共管理研究现状以及对云南省大理白族自治州、丽江市等民族地区进行实地考察的基础上,从学科交叉角度研究少数民族地区旅游公共管理的问题,探索少数民族地区旅游业公共管理的科学规律。

本书共分三个部分:第一编主要介绍公共管理以及民族地方政府公共管理的基本理论。

第二编探索民族地区旅游业实现公共管理途径。

提出构建服务型旅游行政管理,进行行政体制改革,深化民族地方政府与旅游市场、企业关系,理顺民族地方政府与社会中介组织关系,改革、完善中央与地方关系,加快电子政务建设,实施旅游业可持续发展,搞好人力资源开发与管理等措施。

以讨论旅游业发展战略为重点,探讨民族地区民族旅游业发展战略选择“政府主导型”的必要性和现实意义,并在实地考察的基础上,提出由“政府主导型”向“政府引导型”战略转换的条件。

提出根据民族地区旅游业发展的不平衡性,旅游业发展相对滞后的民族地区,仍然应实施“政府主导型”的发展战略,而条件成熟地区,可以逐步向“政府引导型”转变。

该编以讨论旅游业发展战略为重点。

第三编讨论民族地区非政府组织的公共管理。

在分析了我国非政府组织的现状的基础上,找出存在问题与提出改革措施。

第三编最后论述了党和政府为发展民族地区旅游业所制定的特殊政策,以及为缩小民族地区旅游业发展与汉族地区旅游业发展差距所采取的措施。

本书提出战略转换的观点,在理论上有新的创见,在实践上可为民族地区实现以旅游业脱贫致富,加快全面建设小康社会的步伐提供一种积极而稳妥的发展对策。

同时,为民族地区合理开发民族旅游资源,实现旅游开发规模效益,培育民族旅游优势产业,使民族旅游业走上可持续发展道路提供决策借鉴。

## 作者简介

张瑛，祖籍福建泉州。

2000—2003年于北京大学环境学院获得博士学位，中央民族大学民族行政管理博士后。

中央民族大学管理学院副教授，国际交流处副处长。

近年来主持或参加研究课题七项，出版专著两部、合著三部，发表论文数十篇。

主要从事民族文化旅游、民族旅游开发与规划、民族文化遗产保护以及民族旅游公共管理等教学和研究工作。

## 书籍目录

序摘要绪言第一编 公共管理的基本理论及民族地区旅游公共管理 第一章 公共管理及相关概念 第一节 公共管理的含义和特性 第二节 新公共管理理论 第三节 行政管理和公共管理 第四节 公共管理与私人管理 第二章 公共管理组织 第一节 组织的概念 第二节 公共组织 第三章 民族自治地方公共管理基本理论 第一节 对民族区域自治制度的基本认识 第二节 新形势下民族地区地方政府的职能及转变 第三节 民族地区地方政府职能转型的目标 第四章 民族地区旅游业的发展及民族地方政府对旅游业的管理职能 第一节 民族地区旅游业发展的必要性及其在经济发展中的作用 第二节 民族地方政府的旅游管理职能第二编 民族地区旅游公共管理的目标及实现途径 第五章 民族地区旅游公共管理的方向是构建服务行政 第一节 旅游公共管理构建服务行政的必要性 第二节 构建民族地区服务型旅游行政管理的基本走向 第六章 民族地区旅游行政管理理念的转变与创新 第一节 旅游行政管理理念转变与创新的重要性及本质要求 第二节 构建旅游服务行政要建立的基本理念 第七章 进行政治体制改革完善党的执政能力 第一节 民族地区地方政府政治体制改革的必要性 第二节 深化民族地区旅游政治体制改革的措施 第三节 党在政治体制改革中的角色和作用 第八章 深化民族地区政府与旅游市场关系实现旅游公共管理 第一节 民族地方政府与旅游市场关系分析 第二节 政府主导型的旅游发展战略 第三节 民族地区“政府主导”型战略转换的必要性和必然性 第四节 “政府主导”向“政府引导”战略转换的条件 第五节 民族地区仍保持“政府主导”型发展的例证 第九章 理顺民族地方政府与旅游企业关系 第一节 理顺政府与旅游企业关系的必要性和意义 第二节 民族地区构建新型政企关系的目标和途径 第十章 理顺民族地方政府与社会中介组织关系 第一节 理顺民族地方政府与社会中介组织关系的必要性和意义 第二节 理顺民族地方“政社关系”或“政会关系” 第十一章 改革、完善中央与地方的关系 第一节 改革与完善中央与民族地方政府关系的含义及意义 第二节 中央与地方关系的现状与改革 第三节 中央与地方关系的现代化 第十二章 加快民族地区旅游电子政务建设 第一节 电子政务概述 第二节 电子政务在政府公共服务和旅游业创新中的作用 第三节 民族地区电子政务的发展与建设 第十三章 民族地区的旅游可持续发展 第一节 “可持续发展”理论的提出及其目标 第二节 影响民族地区旅游可持续发展的因素 第三节 民族地区旅游可持续发展战略 第十四章 民族地区旅游公共部门的人力资源开发与管理 第一节 旅游人力资源开发与管理的基本概念 第二节 民族地区旅游人力资源开发与管理的任务 第三节 民族地区旅游人力资源开发与管理的现状 第四节 民族地区旅游人力资源开发与管理的发展趋势 第五节 民族地区旅游业人力资源开发与管理的措施第三编 民族地区非政府组织公共管理及发展旅游的特殊政策 第十五章 少数民族地区非政府组织的公共管理 第一节 非政府组织的基本概念及其发展特点 第二节 我国非政府组织的兴起及旅游非政府组织的主要形式 第三节 我国民族地区非政府组织中的社团组织管理现状与改革 第四节 我国民族地区旅游事业单位的现状与改革 第五节 民族地区旅游民办非企业单位现状与改革 第十六章 党和政府对民族地区旅游发展的特殊政策 第一节 党和政府制定少数民族地区旅游特殊政策的原因 第二节 缩小少数民族与汉族地区旅游业发展差距的意义及其措施结语参考文献后记

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>