

<<新编中国经济地理>>

图书基本信息

书名：<<新编中国经济地理>>

13位ISBN编号：9787811088281

10位ISBN编号：7811088282

出版时间：2010-4

出版时间：中央民族大学

作者：王洁 等编著

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编中国经济地理>>

内容概要

跨入二十一世纪以来,中国经济和社会发展进入了一个崭新的历史阶段,而本世纪头二十年又是我国发展的重要战略机遇期。

为了适应建立社会主义市场经济体制、开创社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的新局面,早日实现我国社会主义现代化,在迎接伟大祖国60周年大庆之际,我们编写了《新编中国经济地理》一书。

《新编中国经济地理》,坚持科学发展观统领经济社会发展全局,充分体现了新观点、新信息、新数据和资料翔实、实用性强的特点,不论是作为高等院校的教材,还是作为科研、行政人员的参考用书都非常适用。

<<新编中国经济地理>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 经济地理学的研究对象和学科体系
 - 第二节 经济地理学的学科性质
 - 第三节 学习中国经济地理的目的和任务
 - 第四节 经济地理学的研究方法
- 第二章 中国人地关系总述
 - 第一节 人地关系的认识
 - 第二节 中国人地关系发展简要回顾
 - 第三节 中国人地关系协调的目标与途径
- 第三章 经济布局的条件
 - 第一节 自然条件
 - 第二节 社会经济条件
- 第四章 中国农业发展与布局
 - 第一节 概述
 - 第二节 中国粮食作物生产与布局
 - 第三节 中国经济作物生产与布局
 - 第四节 林业生产
 - 第五节 畜牧业生产与布局
 - 第六节 渔业生产
 - 第七节 “十一五”期间农业的发展
- 第五章 中国工业发展与布局
 - 第一节 概述
 - 第二节 能源工业
 - 第三节 中国原材料工业
 - 第四节 中国加工制造业
 - 第五节 高新技术工业
 - 第六节 中国主要综合工业基地
- 第六章 中国交通运输业发展与布局
 - 第一节 概述
 - 第二节 铁路网布局
 - 第三节 公路网布局
 - 第四节 水运网布局
 - 第五节 航空网和管道网布局
 - 第六节 中国交通运输业发展规划
- 第七章 中国商业发展与布局
 - 第一节 中国商业发展和布局概述
 - 第二节 中国的商业区和商业中心
 - 第三节 中国商业网点的发展和布局
- 第八章 中国旅游业发展与布局
 - 第一节 概述
 - 第二节 中国的旅游资源
 - 第三节 中国的旅游区划
 - 第四节 中国旅游资源的利用保护和旅游业发展方向
- 第九章 中国城市发展与布局
 - 第一节 概述

<<新编中国经济地理>>

第二节 影响城市形成和发展的因素

第三节 城市设置与分类

第四节 中国的城市化

第五节 三大地带城市化发展目标和发展战略

第十章 中国经济区划、三个经济地带和西部大开发

第一节 东部地带

第二节 中部地带

第三节 西部地带

第四节 西部大开发

主要参考文献

章节摘录

第一章 绪 论 第一节 经济地理学的研究对象和学科体系 一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究经济布局规律的科学，即研究经济活动（生产、分配、流通、消费等）在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。

物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。

在一定生产力条件下，人们总是把争取以最小的劳动消耗，取得最佳的经济效益，作为发展生产的基本目标。

为实现这个目标，除了劳动者和劳动手段的有机结合之外，还必须把经济活动的场所选择在生产条件最好的地区或地点进行，这就是经济布局。

但是，经济布局不是凭主观意志来确定的，而是社会经济发展的需要与客观实际条件的可能相结合的产物。

经济布局就是通过研究社会经济发展的需要与可能，在地域空间上统一起来使社会经济活动获得最佳的经济效益。

经济布局是一种社会经济现象，它关系到自然、技术、社会、经济等许多复杂的问题。

布局的合理与否，是生产力能否取得预期经济效益的前提条件。

布局合理，百年受益；布局不合理，百年受害。

经济地理学就是要从在社会化大生产中，生产与生产之间、生产与流通之间、生产与消费之间存在着错综复杂的社会经济联系中，研究经济布局在时间上和空间上发展变化的客观规律。

· · · · · ·

<<新编中国经济地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>