

<<艺术创新思维概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术创新思维概论>>

13位ISBN编号：9787811101393

10位ISBN编号：7811101394

出版时间：2006-6

出版时间：安徽大学出版社

作者：陈明

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术创新思维概论>>

内容概要

弘扬以人类文明为导向的科学科学发展观，运用系统科学的方法，开展对艺术创新思维的系统研究，定义艺术创新思维——在人类实践中，个体生命在意志实现过程中与情感体验相伴随的自由想象的认识活动，及其创造新形象的艺术表现活动。

对它的各要素、各层次进行分析，说明它的运行机制、模式、规律和方法。

把审美意识看成和谐完美的人性的体现，从大美学的宏观视野出发，以显示审美意识的历史发展规律和走势及各种艺术形式相互作用的过程。

把对艺术风格的历史发展的研究和个体艺术心理的研究有机结合起来，说明由于系统的复杂性，其多要素既使得艺术创新具有很多的可能性，又构成多重制约性，需要社会的培育和个人的努力。

作为新的边缘学科，本书的研究对从事哲学、美学、艺术理论的人有一定的参考价值，对艺术创作和评论有指导意义。

<<艺术创新思维概论>>

作者简介

陈明，女，1958年生，宁波人，汉族。

安徽大学哲学系77级毕业生，哲学学士，副教授。

中华美学学会会员，海南省美协会员，钱塘书画社会员，现任职于浙江省义乌工商学院。

在省级和国家级刊物上发表哲学和美学等各类论文50余篇，其中10多篇被国家一级刊物转载或摘录。

出版合著《西方政治思想史》、《寻找利益共同点——安徽“三资”企业发展研究》、《走向美的家园——青年审美哲学》，专著《公关美学》、《创造思维学》、《当代科学研究的艺术之光》。

主持省部级课题3项，省部级以下课题多项，并获奖2项。

有诗歌、散文、美术、书法作品、文艺评论多篇在省级和国家级报刊发表。

书法、国画作品多次拳省级、省际间书画展，并获奖。

<<艺术创新思维概论>>

书籍目录

第一章 艺术创新思维的本质 第一节 创新思维的内涵 第二节 艺术创新思维的内涵 第三节 艺术创新思维的理论背景 第四节 艺术创新思维的方法论依据 第五节 艺术创新思维的特点 第六节 艺术创新思维的意义第二章 艺术创新思维的客观因素 第一节 艺术创新思维产生的社会背景 第二节 文化模式对艺术创新思维的规约 第三节 艺术创新思维的物质媒介系统第三章 艺术创新思维的主体 第一节 艺术创新思维主体的社会条件 第二节 艺术创新思维主体的生理条件 第三节 艺术创新思维主体的心理条件第四章 艺术创新思维的过程 第一节 艺术创新思维系统的特征 第二节 艺术创新思维的主体运行机制 第三节 艺术创新思维的社会模式 第四节 艺术创新思维的规律第五章 艺术创新思维的方法 第一节 艺术创新思维方法的依据 第二节 艺术创新思维的方法第六章 艺术创新思维的价值 第一节 艺术创新思维的社会文化价值 第二节 关于西方艺术的评价 第三节 中国传统艺术的发展前景 第四节 关于实用艺术的审美评价参考文献

<<艺术创新思维概论>>

章节摘录

第一章 艺术创新思维的本质 第一节 创新思维的内涵 一、各种思维的定义 艺术创新思维遵循从抽象到具体的辩证逻辑的方法，按照形式逻辑的种概念加属性的方法演绎出艺术创新思维的定义。

对思维形式的研究涉及哲学认识论、思维科学和心理学。

一般的哲学认识论认为，认识是在实践基础上主观和客观、感性认识和理性认识的辩证统一，感性认识通过感觉、知觉、表象的形式，达到对事物现象的认识，理性认识通过概念、判断、推理的形式达到对事物本质的认识。

<<艺术创新思维概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>