第一图书网, tushu007.com

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787811104363

10位ISBN编号：7811104369

出版时间：2008-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：周建龙，孙明 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《成本会计》为了加强教材的实用性和针对性，在教材的编写上避免了两种倾向，所以在开始规划时注重突出如下几点：　　（一）突出系统性　　随着会计学科的发展，会计理论在不断发展，会计的内容在不断丰富，会计服务的领域在不断拓宽，我们既要避免不同课程教材在内容上的交叉重复，又要防止有些最新的内容没有被纳入教材之中。
为此我们根据会计理论和实务的最新发展，从整体上对系列教材的内容进行整合，协调和处理不同课程的教材在内容上的衔接，避免内容上不必要的重复和遗漏，系统设计，分步开发。
目前，我们第一批出版会计学基础、中级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学、会计信息系统、高级财务会计及其配套习题册。
在此基础上我们根据需要还将组织编写第二批教材：会计学专业导论、特种行业会计、政府与非盈利单位会计、国际会计、会计理论专题等。
　　（二）突出应用性　　为了使教材适合应用性教学需要，我们努力做到：第一，教材的内容上，每门教材结合实际案例；第二，教材的语言上，力求根据学生的认知特点，用鲜活的语言阐述会计问题，避免用一些晦涩的语言让学生如入云雾；第三，教材的作者，全部来自于教学一线具有丰富教学经验的优秀教师，因为只有他们才深知什么样的教材教师用得顺手，学生学得顺心；同时我们要求每门课程教材必须吸收一名具有实际工作经验的在岗高级会计人员参与，主要由他们来进行案例的编写。
　　（三）突出质量　　为了保证教材的质量，首先，除了每门课程必须由具有高级职称的优秀教师担任主编外，我们还要求每门课程教材必须要有一名会计学专业教授参与教材编写或指导。
其次，我们成立了会计学系列教材编委会和编审会，编委会主要由系列教材的主编组成，其主要任务是进行会计学系列规划教材的策划工作，具体是：确定系列教材名称、商定教材编写内容和体例、审定参编人选，并作为主创人员参加省级规划教材的申报工作。
编审会邀请省内外会计学科的有关专家和学者担任，负责审定教材编写大纲和对教材内容进行审读，以确保教材编写质量。

书籍目录

第1章 总论学习目标1．1 成本的经济实质和作用1．2 成本会计的对象1．3 成本会计的职能和任务1．4 成本会计工作的组织1．5 成本会计发展趋势本章小结复习思考题第2章 工业企业成本核算概述学习目标2．1 工业企业成本核算的意义2．2 工业企业成本核算的基本要求和基本原则2．3 工业企业生产经营管理费用的分类2．4 工业企业成本核算的一般程序本章小结复习思考题第3章 费用在各种产品以及期间费用之间的分配和归集学习目标3．1 要素费用的核算3．2 待摊费用和预提费用的核算3．3 辅助生产费用的核算3．4 制造费用的核算3．5 废品损失与停工损失的核算3．6 期间费用的核算本章小结复习思考题第4章 生产费用在完工产品与在产品之间的分配和归集学习目标4．1 在产品数量的核算4．2 完工产品和在产品之间分配费用的方法4．3 完工产品成本的结转本章小结复习思考题第5章 产品成本计算方法概述学习目标5．1 生产类型和管理要求对产品成本计算的影响5．2 产品成本计算的基本方法和辅助方法本章小结复习思考题第6章 产品成本计算的基本方法学习目标6．1 产品成本计算的品种法6．2 产品成本计算的分批法6．3 产品成本计算的分步法本章小结复习思考题第7章 产品成本计算的辅助方法学习目标7．1 产品成本计算的分类法7．2 产品成本计算的定额法7．3 各种成本计算方法的实际应用本章小结复习思考题第8章 成本报表的编制学习目标8．1 成本报表概述8．2 成本报表的编制本章小结复习思考题第9章 成本报表的分析学习目标9．1 成本分析的意义、内容和方法9．2 全部产品成本计划完成情况的分析9．3 可比产品成本降低任务完成情况的分析9．4 主要产品单位成本分析9．5 制造费用、销售费用、管理费用和财务费用明细表的分析本章小结复习思考题后记

章节摘录

第1章　总论　　1.3　成本会计的职能和任务　　1.3.1　成本会计的职能　　成本会计的职能就是成本会计在经济管理中的功能。
成本会计作为会计的一个重要分支，其基本职能同会计一样，具有反映和监督两大基本职能。
但从成本会计产生和发展的历史看，随着生产过程的日趋复杂，生产、经营管理对成本会计不断提出新的要求，成本会计的具体职能也在不断发展。
1.成本预测　　是指依据成本的有关数据及其各种技术经济因素的依存关系，结合发展前景及采取各种措施，通过一定的程序、方法和模型，对未来成本水平及其变化趋势做出科学的估计。
进行成本预测有助于减少盲目性，有利于选择最优方案，提高了降低成本的自觉性。
2.成本决策　　是指在成本预测的基础上，按照既定或要求的目标，运用一定的专门方法，对有关方案进行正确的计算和判断后，从中选出最优方案。
做好成本决策对于企业正确地制定成本计划，促使企业提高经济效益具有十分重要的意义。
3.成本计划　　是指根据成本决策所确定的目标，具体规定计划期内产品生产耗费和各种产品的成本水平，并提出达到规定成本水平所应采取的措施方案。
成本计划是建立成本管理责任制的基础，对于控制成本、挖掘降低成本的潜力有着重要作用。
4.成本控制　　是指预先制定成本标准作为各项费用消耗的限额；在生产经营过程中，将实际发生的费用严格控制在限额标准之内，并要随时揭示和及时反馈实际费用与标准费用之间的差异；系统分析成本差异原因，进而采取措施，消除生产中的损失、浪费。
进行成本控制有利于实现预期的成本目标和不断降低成本。
5.成本核算　　是指对生产过程中所发生的生产经营费用进行审核，并按照一定的对象和标准进行归集和分配；采用适当的方法，计算出该对象的总成本和单位成本。
通过成本核算不仅可以考核和分析成本计划的执行情况，揭露生产经营中存在的问题，还可以为制定价格提供依据。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com