

<<现代物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787811105094

10位ISBN编号：7811105098

出版时间：2009

出版时间：安徽大学出版社

作者：李亦亮

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理基础>>

前言

随着社会生产力的发展、社会分工的深化、市场竞争的加剧、物流分离外包速度的加快以及现代信息技术的创新和经济全球化的推进，物流管理在整个经济与社会发展中的地位与作用与日俱增。目前，世界上很多国家都已吹响向物流“黑暗大陆”进军的号角，把改善物流管理当做竞争制胜的战略法宝。

物流在一些国家已经成为名副其实的“第三利润源”，美国、日本等发达国家的物流费用占GDP的比例甚至已经下降到了10%以下。

物流管理在中国也正日益受到高度重视。

2006年全国人大通过的《“十一五”规划纲要》，明确了现代物流的产业地位，2007年国务院《关于加强发展服务业的若干意见》进一步指出，要“提升物流的专业化、社会化、现代化水平，大力发展第三方物流”。

与发达国家相比，目前中国的物流管理水平总体上还相当滞后，物流费用占GDP的比例高达18%以上，仍是一座需要加速融化的庞大“冰山”。

提升物流管理水平需要培养一大批高质量的物流管理专业人才。

目前，中国物流管理水平低下的原因复杂多样，但人才不足、质量不高无疑是其中的关键原因。

要培养一大批高质量的物流管理专业人才，不仅需要有一批高质量的师资队伍，也需要有一批高质量的教材。

由于中国高校中开设物流管理专业主要是21世纪后的事，历史较短，因此，高质量人才的培养更需要有一批高质量的教材来支撑。

<<现代物流管理基础>>

内容概要

《现代物流管理基础》是《现代物流管理系列教材》之《现代物流管理基础》。主要是按照物流功能要素来规划和设计，将各作业环节管理单独成章、集中介绍。内容包括物流的内涵与效用创造、物流的基本类型、物流系统、物流组织与控制、第三方物流、运输管理、仓储管理、配送管理、绿色物流管理等。

<<现代物流管理基础>>

作者简介

李亦亮，男，1966年9月出生，安徽怀宁人。

中国人民大学商学院管理学博士，现为安庆师范学院法政经济学院经济学副教授，主要研究产业与企业发展问题，在《中国国情国力》、《北京观察》等期刊上公开发表学术论文20余篇，多篇论文在中国人民大学报刊复印资料全文转载。

参与和主持各类研究课题近十项，相关单位有教育部、安徽省政协、安徽省教育厅、上市公司、安庆市政府以及安庆师范学院等。

<<现代物流管理基础>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 物流的内涵与效用创造第一节 物流的基本内涵第二节 有关物流价值的学说
第三节 物流的效用创造第四节 物流的经济社会作用第三章 物流的基本类型第一节 物流的基本
分类第二节 企业物流第三节 社会物流第四章 物流系统第一节 物流系统基本概念第二节 物流
系统要素第三节 物流系统分析第五章 物流组织与控制第一节 物流企业组织形态第二节 物流战
略管理第三节 物流服务管理第四节 物流成本管理第六章 第三方物流第一节 第三方物流概念与
类型第二节 第三方物流特点与作用第三节 第三方物流的运作第七章 运输管理第一节 运输概述
第二节 运输方式的类型第三节 运输合理化第八章 仓储管理第一节 仓储概述第二节 仓储作业
管理第三节 仓储合理化第九章 配送管理第一节 配送概述第二节 配送的类型第三节 配送合理
化第十章 包装管理第一节 包装概述第二节 物流包装技术第三节 包装合理化第十一章 装卸搬
运管理第一节 装卸搬运概述第二节 装卸搬运的类型第三节 装卸搬运合理化第十二章 流通加工
管理第一节 流通加工概述第二节 流通加工形式第三节 流通加工合理化第十三章 物流信息管理
第一节 物流信息概述第二节 物流信息技术第三节 物流信息系统管理第十四章 绿色物流管理第
一节 绿色物流概述第二节 绿色物流系统第三节 绿色物流环节管理第十五章 供应链物流管理第
一节 供应链概述第二节 供应链管理第三节 供应链物流管理第十六章 准时物流管理第一节 准
时物流概述第二节 准时物流实施的基本条件第三节 准时物流的管理方法参考文献

章节摘录

物流企业在制定物流企业战略目标的过程中，应当注意：突出关键性、全局性问题；既有可行性，又有先进性；目标必须定量化，具有可衡量性，以便检查和评价；目标组合中的各分目标之间、战略目标和战术目标之间以及战略经营单位和职能部门之间的目标应相互协调，相互支持，形成系统；目标必须相对稳定，不可朝令夕改，如果经营环境变化必须调整战略目标，则所有经营单位及职能部门的分目标也要及时做出相应调整。

（二）一般性物流战略 迈克尔·波特将企业竞争战略分为成本领先、差异化和专一经营三种一般性战略，与此相类似，物流战略可划分为成本最低、服务最优、利润最高、竞争力最强和资产占用最少五种一般性物流战略。

1.成本最低战略 成本最低战略的核心是要设计一个固定成本与可变成本最低的物流系统。采用成本最低战略有利于形成行业进入障碍，增强物流企业的讨价还价能力，降低替代服务的威胁，保持自身有利的竞争地位。

实施成本最低战略必须将目标确定为满足较为集中的客户需求，向客户集中的地区提供快速服务，通过储运资源和库存政策的合理搭配使物流成本达到最小化。

物流系统的基本服务能力受到系统中的仓库数目、工作周期、运营速度或协调性、安全库存政策等诸多因素的影响，其中安全库存政策和仓库与客户的距离决定了物流系统的基本能力。

为满足客户的基本需求，要按照有效库存和系统目标对物流系统进行整合，以求在成本最低条件下达到最佳的服务水平。

2.服务最优战略 服务最优战略的核心在于追求最佳的物流服务水平，系统设计的重点要从成本优化转移到系统有效性和运输绩效上来。

要为客户提供最优的服务就必须充分利用服务设施，认真规划线路布局，尽量缩短运输时间。

提供最优服务的同时也必须能够得到与之相适应的收益，否则，这种战略就得不偿失。

同时，什么是最优的服务对不同的客户来说也是不同的，这就要求企业必须认真分析客户的需求，针对客户的不同需求进行差别化的优质服务，从而构筑起企业的差别竞争优势。

3.利润最高战略 利润最高是大多数物流系统希望通过战略规划达到的最终目标。

这种战略需要对每一种物流设施所带来的利润进行认真的分析，构建起能够以最低成本得到最高利润的物流系统。

以仓库为例，每一个仓库的服务区域是由向距仓库不同距离的客户提供服务所得到的最小利润所决定的，客户距离服务区域中心越远，物流成本就越高，原因不仅在于距离远，还在于距仓库越远的地区客户密度越低。

如果在某一位置上，服务于周围客户的成本已是最小可接受的毛利，那么进一步延伸服务区域就无利可图，服务能力就达到了极限。

如果为客户提供附加的服务可能使客户购买更多的产品进而带来更多的利润，就可以对附加服务进行成本和利润的分析，如果这将带来更多的收益，就可以为此增加服务设施。

<<现代物流管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>