第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易学>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易学>>

13位ISBN编号：9787811105292

10位ISBN编号：7811105292

出版时间：2011-2

出版时间：安徽大学出版社

作者：夏英祝 编

页数：440

字数：519000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

安徽省高等院校开设国际贸易专业已有数十年历史，中国对外贸易学(也称中国对外贸易概论)始终是该专业基础理论课程或核心课程之一。
过去一直使用国内其他大学编辑和出版的教材。
应该承认这些教材的共同特点是都具有十分深厚的理论基础知识和实践方面的应用知识，但随着我国经济改革和经济形势的变化以及教育方面的改革、发展，教材建设、使用方面的不足也愈益彰显：其一，教材更新较慢，与我国快速发展的对外经济贸易形势不相适应；其二，教材缺乏与各地区相联系的特色；其三，教材编写很少能够反映出不同地区不同学生需求的差异。

安徽省“十一五”规划教材建设无疑为安徽高等院校各类专业教材的建设提供了一个很好的机遇和支持。
中国对外贸易学立足于当前经济全球化趋势以及我国对外经济贸易发展的实际，努力做到：
1. 体现即时性和前瞻性。
中国对外贸易学课程具有很强的时效性，因此教材编写一方面注意密切联系最新的发展形势和运用最新的资料，同时也要对许多方面的发展趋势作出前瞻性的预测，尽可能保持教材的适用性和新颖性。

2. 理论密切联系实际。
中国对外贸易学是一门实践性较强的课程，既需要学习、掌握经济贸易理论，也需要注意同实际的密切结合，特别要联系改革开放以来大量生动的事例说明问题，同时适当运用今天安徽对外经济发展的实际，使教材更具有实践性和地方本土特色。

3. 正确运用马克思主义理论和西方经济学经济贸易理论。
教材编写始终坚持把马克思主义经济贸易理论、邓小平改革开放理论以及“三个代表”重要思想作为我国发展对外经济贸易的根本性指导理论，但同时也注意把西方经济学经济理论的合理方面作为我国发展对外经济贸易的重要参考和借鉴。
这些将有利于提高理论教学水平，也有利于发展开放型经济。

4. 根据我国加入WTO后经济贸易形势的发展，本书将弥补以往教材的一个不足，即重点说明我国服务贸易发展开放问题、服务外包以及我国“走出去”战略的实施问题。

5. 在论述方法上注意历史方法和逻辑方法的综合运用，同时注意深入浅出。

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易学>>

书籍目录

前言
第一章 导论
第一节 中国对外贸易学的研究对象与任务
第二节 中国对外贸易学的出发点
第三节 中国对外贸易的重要地位
第四节 学习中国对外贸易学的意义
第二章 中国对外开放与对外贸易发展
第一节 对外开放政策与对外开放格局
第二节 对外贸易的建立与发展
第三节 发展开放型经济同世界经济接轨
第三章 中国发展对外贸易的理论依据
第一节 马克思主义国际贸易理论
第二节 邓小平理论是发展中国对外经济贸易的理论基础和指导思想
第三节 西方传统贸易理论
第四节 新贸易理论
第四章 中国对外贸易发展战略模式
第一节 对外贸易发展战略的内涵及模式
第二节 中国对外贸易战略模式的演变
第三节 中国的大经贸发展战略
第四节 对外贸易发展与可持续发展战略
第五章 中国出口贸易发展
第一节 发展出口贸易的意义
第二节 中国出口贸易发展概况
第三节 中国出口贸易的国际竞争力
第四节 中国出口贸易发展战略
第六章 中国进口贸易发展
第一节 发展进口贸易的意义
第二节 中国进口贸易发展概况和特点
第三节 中国进口贸易发展战略
第七章 中国的服务贸易发展
第一节 服务贸易概述
第二节 世贸组织的《服务贸易总协定》
第三节 中国服务贸易的发展
第四节 中国服务出口贸易
第五节 中国服务进口贸易
第六节 中国实现服务贸易跨越发展的战略和对策
第七节 中国服务贸易外包
第八章 中国的技术贸易发展
第一节 技术贸易概述
第二节 国际技术贸易的含义和特点
第三节 中国的技术引进
第四节 中国的技术出口
第五节 技术进出口管理
第六节 自主知识产权和中国的技术贸易
第九章 中国对外贸易与国际投资

第一节 中国利用国际间接投资
第二节 中国利用国际直接投资
第三节 中国实施的“走出去”战略
第十章 中国对外贸易经济效益
第一节 外贸经济效益的形成
第二节 影响外贸经济效益的因素
第三节 对外贸易经济效益的表现形式
第四节 提高外贸经济效益的途径
第十一章 中国对外贸易体制
第一节 改革开放前中国对外贸易体制
第二节 改革开放后中国对外贸易体制
第三节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革
第十二章 中国对外贸易法律制度和立法管理
第一节 中国对外贸易法律概况
第二节 《中华人民共和国对外贸易法》
第三节 中国对外贸易救济措施
第十三章 中国对外贸易经济调控
第一节 对外贸易经济调控手段概述
第二节 对外贸易税收
第三节 汇率与汇率制度
第四节 进出口信贷制度
第十四章 中国对外贸易行政管理
第一节 对外贸易行政管理概述
第二节 对外贸易经营管理
第三节 货物进出口管理
第四节 货物进出口主要环节 管理
第十五章 中国的对外贸易政策
第一节 改革开放前中国对外贸易政策
第二节 改革开放以后中国对外贸易政策
第三节 加入世贸组织后中国对外贸易政策的调整
第十六章 中国的对外贸易关系
第一节 中国对外贸易关系概述
第二节 中国的双边贸易关系
第三节 中国的区域贸易关系
第四节 中国与世界贸易组织的关系
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com