

<<当代中国企业伦理模式研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中国企业伦理模式研究>>

13位ISBN编号：9787811107722

10位ISBN编号：7811107724

出版时间：2011-3

出版时间：安徽大学出版社

作者：朱金瑞

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国企业伦理模式研究>>

内容概要

《当代中国企业伦理模式研究》以丰富翔实的资料、开阔的理论视野、深刻的学理分析，围绕我国当代企业伦理模式的含义、特征，演进及特点，以及形成的要件与若干模式等内容做出了较为系统而深入的阐述，勾画了我国当代企业伦理模式的“全景图”。尤其是书中对于“企业伦理个性化建设”的理念和路径研究，在理论和实践的结合上为我国各类企业的发展提供了独特的科学决策的依据和实践模式，勾画了我国当代企业培育道德资本、增进企业效益的“路线图”。

可以说，《当代中国企业伦理模式研究》一书充分展示了金瑞教授的求真、创新的学术境界。

<<当代中国企业伦理模式研究>>

作者简介

朱金瑞，河南省镇平县人。

1982年考入河南大学，1989年获历史学硕士学位，2000年晋升为教授，2004年被评为“河南省学术技术带头人”，2005年获南京师范大学法学博士学位。

现为河南财经学院哲学与社会学系副主任、伦理学硕士生导师，兼任中国人民大学伦理学与道德研究中心企业伦理研究所副所长、上海社会科学院经济伦理研究中心研究员等。

在《马克思主义理论与现实》、《高校理论战线》等省级以上刊物发表论文三十多篇，出版《经济伦理学》（合著）等著作六部，主持、参加省级以上课题近二十项。

<<当代中国企业伦理模式研究>>

书籍目录

导论第一节 道德、伦理与企业伦理一、道德二、伦理三、企业伦理第二节 国内外企业伦理研究状况一、当代中国的企业伦理研究二、西方的企业伦理研究第三节 企业伦理理论研究中的几个热点问题一、企业伦理(学)的学科定位二、企业伦理(学)研究的任务三、企业社会责任四、企业伦理规范五、企业安全发展伦理六、和谐劳资关系七、企业社会道德责任标准(SA8000)与中国企业道德建设第四节 企业伦理、企业文化与企业精神一、企业伦理与企业文化二、企业伦理与企业精神第一章 企业伦理模式的含义、特征第一节 企业伦理模式的含义一、模式二、企业伦理模式第二节 企业伦理模式的特征一、唯一性和不可复制性二、文化属性三、形成过程的长期性第二章 当代中国企业伦理的历史演进及特点第一节 当代中国企业伦理演进的阶段一、企业伦理革命化(计划经济时代)二、企业伦理的探索与借鉴(改革开放到20世纪80年代末)三、企业伦理的发育(邓小平南方谈话到20世纪90年代末)四、企业伦理建设走向普遍化、个性化(进入21世纪以来)第二节 企业伦理演进的特点一、从企业为本到以人为本二、企业社会道德责任从单一到多样三、从同行是冤家到企业是利益共生体四、企业家的道德素质日益提高第三章 企业伦理模式形成的要件分析第一节 企业伦理模式形成的外部因素一、经济体制决定着企业的伦理认知二、政企关系与企业的伦理选择三、区域文化对企业伦理的影响第二节 企业伦理模式形成的内部因素一、企业发展的历史阶段与企业的伦理进步二、企业经营管理者道德对企业伦理个性的导向第四章 当代中国企业伦理的若干模式分析第一节 政治性企业伦理模式一、革命道德:企业伦理的核心二、主人翁意识:企业职工的道德规范三、革命化:企业伦理建设的方法第二节 使命模式一、强烈的使命感二、高度的社会责任感三、实行使命管理第三节 制度伦理模式一、“制度高于一切”的伦理共识二、严格的制度系统三、非正式制度对正式制度的弥补第四节 强村企业伦理模式一、以集体经营的集体经济为基础二、以共同富裕为奋斗目标三、有一个甘于奉献且有能力带动老百姓共同富裕的地方党组织和带头人第五节 企业血缘亲情模式一、家族成员间强烈的忠诚、信任和同兴共衰意识二、偏重于人的作用和价值实现但相对忽略制度效应三、强调员工对企业的忠诚但缺乏对员工的信任四、对亲情关系存在一定的错觉并推及社会第六节 跨国经营的本土化模式一、与当地合法政府合作,公平竞争、承担社会责任等二、尊重所在国的人权、文化、道德、宗教等传统三、整合中西伦理文化第五章 加强企业伦理个性化建设第一节 增强政府制度的伦理性和政府职能道德化一、增强政府制度的伦理性二、政府职能道德化三、实施以科学发展观为指导的绩效考核机制四、着力培育社会公众对企业道德的评判能力第二节 设置践行企业独特伦理理念的有效操作模式一、确立企业的伦理观二、伦理化的企业规章制度和行为三、把伦理纳入企业决策参考四、探索增强员工认同企业伦理个性的机制第三节 企业经营管理者道德完善一、企业经营管理者所应具备的道德素质二、当前我国企业经营管理者道德困境三、企业经营管理者道德个性的培育第六章 案例分析和访谈案例一:塑造社会主义新神马精神--中国神马集团有限责任公司企业伦理文化建设案例二:合力文化创造企业价值--许继集团企业伦理建设初探案例三:为人类的生活和健康服务--河南莲花味精股份有限公司企业伦理建设分析访谈:企业家人格、企业道德与企业竞争力--亚细亚集团前总经理王锋访谈录附录 《当代中国企业伦理模式研究》调查问卷主要参考文献后记

<<当代中国企业伦理模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>