

<<汉译英教程>>

图书基本信息

书名：<<汉译英教程>>

13位ISBN编号：9787811110746

10位ISBN编号：7811110741

出版时间：2006-9

出版时间：东华大学出版社

作者：司显柱 曾剑平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉译英教程>>

内容概要

大学阶段英语教学的目的是培养学生的英语应用能力和交际能力,而翻译能力则是上述能力的综合体现。

本书的特点是理论与实践相结合,学术性、知识性和实用性并重,容翻译技巧和翻译欣赏于一体。内容充实,编排合理,是一本面向高校学生的汉英翻译教材。

<<汉译英教程>>

书籍目录

前言第一章 概述 第一节 翻译的含义、定义和种类 第二节 翻译的标准 第三节 译者的条件 第四节 可译性问题 第五节 翻译方法 第六节 理解与翻译 第七节 我国翻译简史 第八节 翻译与外语教学第二章 汉英语言对比 第一节 汉英语序对比 第二节 汉英句型对比 第三节 思维方式与语言形态对比第三章 词语的翻译 第一节 词语的意义 第二节 词语的选择 第三节 词类转译 第四节 词语省译 第五节 词语增译 第六节 词语的虚实转换 第七节 文化词语的翻译 第八节 缩略语的翻译 第九节 成语的翻译 第十节 汉语叠词的翻译 第十一节 谚语的翻译 第十二节 汉语词后缀“化”的翻译第四章 句子的翻译 第一节 无主语句的翻译 第二节 存现句的翻译 第三节 兼语句的翻译 第四节 “是”字句的翻译 第五节 “把”字句的翻译 第六节 被动句的翻译 第七节 否定句的翻译 第八节 长句的翻译第五章 语篇翻译 第一节 汉英语篇对比 第二节 段落语篇的翻译处理第六章 实用文体的翻译 第一节 概述 第二节 企业简介的翻译 第三节 旅游资料的翻译 第四节 产品说明书的翻译 第五节 证书的翻译 第六节 新闻翻译第七章 佳译欣赏 第一节 文学翻译赏析 第二节 旅游文体翻译赏析 第三节 科技文体翻译赏析 第四节 广告文体翻译赏析练习参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>