<<服装设计概论-服装设计(1)>>

图书基本信息

书名：<<服装设计概论-服装设计(1)>>

13位ISBN编号：9787811113112

10位ISBN编号：7811113112

出版时间：2008-1

出版时间：东华大学出版社

作者：刘晓刚 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计概论-服装设计(1)>>

内容概要

本书立足于服装设计基础知识，配合行业发展和服装设计教育改革的需要，向创造性思维、业实践等领域拓展。

内容涵盖了服装设计、服装设计师、服装设计教育、服装分类方法、造型原理与应用、形式原理与应用、设计理念与应用、设计方法与应用、服装产品等，以帮助学生提高对服装设计全面、系统、深入的认识。

本书可供服装专业院校师生使用，还可供服装设计从业人员参考与学习。

<<服装设计概论-服装设计(1)>>

作者简介

刘晓刚，教授、博导；国家有突出贡献中青年专家；享受国务院政府特殊津贴；全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任；全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员；中国服装设计师协会理事委员；全国十佳服装设计师；东华大学服装学院副院长；东华大学服装学院服装研究中心主任；东华大学—施华洛世奇创意设计中心主任；连续三届上海市高校优秀青年教师；国内多家服装企业设计总监。

<<服装设计概论-服装设计(1)>>

书籍目录

第一章 服装 第一节 服装的界定 第二节 服装的构成要素 第三节 服装的功能第二章 服装设计 第一节 服装设计 第二节 服装设计与其他设计的关系第三章 服装设计师 第一节 服装设计师简介 第二节 服装设计师的知识构成 第三节 服装设计师的技能构成 第四节 服装设计师的成长途径第四章 服装设计教育 第一节 服装教育历史 第二节 服装教育的类型 第三节 服装设计教育与服装产业的关系第五章 服装流行现象 第一节 流行的定义 第二节 流行的原理 第三节 流行的规律 第四节 流行的预测第六章 服装分类方法 第一节 服装的分类方法 第二节 常见服装分类设计第七章 造型原理与应用 第一节 服装的造型 第二节 服装的形态 第三节 服装造型设计构思第八章 形式原理与应用 第一节 形式美的概念和意义 第二节 形式美原理及其在服装中的应用第九章 视错原理与应用 第一节 视错的概念及意义 第二节 视错的类别及其在服装中的应用第十章 设计理念与应用 第一节 现代设计理念概述 第二节 设计理念的形威 第三节 设计理念的确定第十一章 设计方法与应用 第一节 设计思维 第二节 设计和造型方法 第三节 设计结果的调整第十二章 服装设计的完成程序 第一节 服装设计完成的基本程序 第二节 设计形式及设计稿的完成第十三章 服装设计的着眼点 第一节 视觉中心的概念 第二节 设计角度 第三节 视觉中心的意义 第四节 视觉中心在服装设计中的应用第十四章 服装产品 第一节 服装产品的分类 第二节 服装的号型 第三节 服装产品的编号 第四节 服装产品的包装第十五章 服装设计的表现方法 第一节 平面表现 第二节 立体表现 第三节 虚拟表现附录 附表1(女装5·4Y、5·2Y号型系列列表) 附表2(女装5·3Y号型系列列表) 附表3(女装5·4A、5·2A号型系列列表) 附表4(女装5·3A号型系列列表) 附表5(男装5·4Y、5·2Y号型系列列表) 附表6(男装5·3Y号型系列列表) 附表7(男装5·4A、5·2A号型系列列表) 附表8(男装5·3A号型系列列表) 参考文献

<<服装设计概论-服装设计(1)>>

章节摘录

第一章 服装： 二、社会功用： 随着人类历史向前发展，服装的功用内容被逐渐丰富。服装影响着人类赖以生存的社会，社会形态、发展历程等因素也对服装的存在和发展造成了不可忽视的影响。

现代意义上的服装除了满足人类物质生活需要外，还对人类精神文化的创造和发展起到了一定的积极作用。

服装不单是一种生活必需品，也成为了一种社会文化，内涵和外延随着社会的发展被不断地充实。

中国几千年的繁缛庞杂的章服制度史表明，服饰纹章成为了社会政治秩序、道德秩序的标志。

服装代表了着装者的身份地位，造型、色彩和质地是主要的区分手法。

从汉代到清代，几千年的人类发展史，也是一部很好的见证服装的历史。

自唐宋以来，龙袍和黄色就为王室所专用。

到了明清两代，服饰的等级制度可以说达到了一个巅峰。

明代以汉族传统服装为主体，清代则以满族服装为大流。

而两代上下层社会的服饰均有明显等级。

上层社会的官服是权力的象征，历来受到统治阶级的重视。

百官公服自南北朝以来紫色为贵。

明朝因皇帝姓朱，遂以朱为正色，又因《论语》有“恶紫之夺朱也”，紫色白官服中废除不用。

最有特色的是用“补子”表示品级（如图1—19）。

补子是一块约40~50厘米见方的绸料，织绣上不同纹样，再缝缀到官服上，胸背各一。

文官的补子用鸟，武官用走兽，各分九等。

平常穿的圆领袍衫则凭衣服长短和袖子大小区分身份，长大者为尊。

中国古代的佩绶制度、“品色服”、束带、巾帽、花翎、朝珠……成为了时代的符号，体现了服装特有的社会认知功能，这也就是服装的社会功用。

社会和时代造就下的月良饰内容，塑造成了各个相异的文化服饰符号。

在中世纪，欧洲国家的女性的曳地裙等，用来标示着装者的社会地位。

英国议院对于平民、普通骑士的着装与贵族相同不能容忍，对于服饰上的追求刺激也极力反对，爱德华四世时，英国下院提出了这样的文件：“不允许勋爵等级以下的任何骑士，或任何普通人，使用并穿戴任何大礼服、夹克衫、大氅……”也都是服装所特有的一种社会认知功能（如图1—20）。

现代社会，为了维护一定的社会秩序，为了人与人之间和睦地交往和交流而穿用的各种社交服、礼仪服，受所处地域、民族、社会等人文环境和特定的风俗习惯的制约，表现出强烈的伦理性、民族性特色。

为表示个人的身份、地位、权威或显示其阶级、职务、作用及行动等社会内容为目的而穿用的各种正式制服和各种职业制服，依靠所设定的特征来标识其社会属性，具有强烈的标识类别功能，对各社会集团之间的区分，对各社会集团内部的有效统治发挥着积极的社会作用，同时也具有抹杀个性自由的束缚性特色。

利用服装的标识作用来交换服用者的社会内容的舞台服装，侦探、间谍的化装，祭祀活动中的假装以及狩猎、战争中的伪装等，都表现出服装的蒙蔽功能，这是人们进行不同社会生活的需要，所以体现了服装不同的社会功用。

……

<<服装设计概论-服装设计(1)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>