第一图书网, tushu007.com

<<世博会视觉传播设计>>

图书基本信息

书名：<<世博会视觉传播设计>>

13位ISBN编号：9787811114409

10位ISBN编号：7811114402

出版时间：2008-10

出版时间：东华大学出版社

作者：周进

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

序一　　周进先生是我校艺术设计系教师，因工作关系和共同兴趣，加上文物与博物馆学系和艺术设计系相邻，我们时有来往，我很羡慕他的设计能力，我开设“造园设计”等课程，他也来捧场。

他的《世博会视觉传播设计》，图文并茂、举例生动，是用新的设计理念解读世博会，对我这个外行来说，既可以从中了解世博会，又可以学习新的设计知识，提高对世博会展示设计的欣赏能力。

2010年的上海世博会是中国为世界做的一件大事。

世博会要充分表现最先进的设计理念，引导和推进艺术设计的发展，这就需要更多的中国艺术设计专家们的参与。

周进的这部书，也表达了他的参与热情，我欣赏他的这种专业责任心。

愿这部书能得到大家的喜欢。

序二　　世博会本质上是展览会，但世博会展览与非世博会展览有着很大的不同。

世博会展览策划者择取什么样的“内容”能成为展品，能去“主题演绎”？

这是世博会展览的实质问题，决定着世博会展览设计的本质属性，它是一项综合创意工程。

第一图书网, tushu007.com

<<世博会视觉传播设计>>

内容概要

本书在世博会157年的大历史背景中，用浅显的语言及600幅珍贵图片，阐述了世博会视觉传播设计的理论与构成要素，对世博会的主题理念设计、地标建筑设计、会徽设计、吉祥物设计进行了精辟分析。
同时列举了大量世博会视觉设计的经典应用案例，涉及以往世博会的海报设计、明信片设计、广告设计、服装设计、奖牌设计、纪念品设计、会场标识设计、交通工具设计等重要内容。
本书还梳理了历届世博会视觉艺术的发展轨迹，即从早期发生在世博会内的古典艺术沙龙展到雕塑设计、壁画设计的流行，以及最终发展为当代世博会的公共艺术设计。
如果你是艺术设计学或是传播学专业的学生，本书能帮助你打开一扇通向学科交叉研究的大门。
如果你是关注世博会历史的读者或有志于世博会物品的研究者、收藏者，这本图文结合的书也能助你启迪智慧，开拓思路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周进，毕业于南京艺术学院，任教于复旦大学艺术设计系，并正在攻读考古学与博物馆学方向的博士学位。
被聘为复旦大学视觉文化研究中心研究员、“望道学者”和“君政学者”导师、通识教育核心课程建设小组成员等。

负责国家社科、教育部人文社科、上海市哲学社科等有关奥运会、世博会、艺术教育的多项重要研究课题。
发表专业论文30余篇，两篇论文被上海图书馆收录。
社会项目上涉足博物馆展览陈列设计、企业形象设计、广告设计等视觉艺术门类，作品入选各种年鉴并多次获奖。

第一图书网, tushu007.com

<<世博会视觉传播设计>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 从不同的角度看世博会 第二节 研究方法的创新第二章 世博会视觉传播设计概述 第一节 概念溯源 第二节 用符号来传播设计第三章 世博会视觉传播设计的基本元素 第一节 主题的设计 第二节 地标建筑设计 第三节 会徽设计 第四节 吉祥物设计第四章 世博会视觉传播设计的应用 第一节 海报设计 第二节 明信片设计 第三节 广告设计 第四节 旗帜与服装设计 第五节 奖牌设计 第六节 纪念品设计 第七节 会场标识设计 第八节 交通工具设计第五章 历届世博会的艺术设计 第一节 雕塑设计 第二节 壁画设计 第三节 公共艺术设计主要世博会数据一览表参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

世界博览会是由主权国家的政府主办，由多个国家或国际组织参加，以展现人类在社会、经济、文化和科技领域取得成就的国际性盛会，本书所用的“世博会”是“世界博览会”的简称，本书提出世博会视觉传播设计研究主要是基于以下三点思考：　　一、对于世博会视觉传播设计的深入研究，不仅可以传播信息，而且在吸引大众、帮助理解、加强记忆和树立世博会的独特风格上，都有着不可估量的作用。
国际上很早就从传播学的角度出发，来认识图像、符号在设计中的重要性，今天，我们在这个领域的探索才刚刚开始，认识也谈不上深刻和系统，可以预见，在未来几年内，特别对上海世博会而言，最为紧缺的，就是在传播和设计两方面都有造诣的人才。
　　二、视觉传播设计本身是个跨专业、跨学科的事物。
它与艺术设计学、传播学、历史学、市场学都有着密不可分的关系，需要宽广的研究视野。
尹定邦教授在《设计学概论》中谈到：“英国美术史协会主席佩夫斯纳(Nikolaus Pevsner)将类型研究引进设计史，使得当今各种专业设计史研究如家具设计史、建筑设计史、服装设计史，甚至瓷片设计史、菜单设计史、海报设计史、明信片设计史等都进入种新的研究境地，从而大大地拓展了研究者的视野。
”因此，对世博会进行学科交叉研究，的确是个深入研究的好方法，它会使我们不断发现新问题。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

世博会，是一场真正的全球视觉盛宴！
当这场视觉盛宴突然地降临到腾飞的中国，降临到崛起的上海，我们似乎有些局促，有些陌生，有些语障……面对这些，你，不用忐忑，不用惆怅，　《世博会视觉传播设计》将帮助您超越这一切！
在这一著作中，人类现代图像的解读，视觉文化的阐释都将引领您走进一个现代人要熟知、要追赶的视觉文化时代！

——复旦大学新闻学院／教授／博导　孟建　　无论从哪个角度看，2010年的上海世博会都将成为一个重要的文化事件。
它的到来、成长、传播及影响的积累，都会对世博会本身以及与世博会未来发展相关的地域文化留下历史性的痕迹。
中国是首次承办这样的超大型展事，需要在整个承办的过程中对这一文化事件的本质深入地体味与思考，应当有更多的文化研究投入其中。
在这个意义上，《世博会视觉传播设计》一书的立项与完成都是值得欢迎的。
视觉传播并不仅仅是视觉性的，它折射出传播者对于外部事物与当下世界的认知、思考与价值的判断，世博会的形象设计与传播设计同样反映出不同时代、不同设计参与者的文化立场与思维角度，这是世博会最有价值的文化遗产之一。
上海世博会将会为世界世博会作出怎样的贡献，全世界都在期待。
这本书可以为我们的思考与期待提供一份参照，所以我非常高兴地向读者推荐。

——中央美术学院设计学院／教授／博导　许平

第一图书网, tushu007.com

<<世博会视觉传播设计>>

编辑推荐

如果你是艺术设计学或是传播学专业的学生，《世博会视觉传播设计》能帮助你打开一扇通向学科交叉研究的大门。
如果你是关注世博会历史的读者或有志于世博会物品的研究者、收藏者，这本图文结合的书也能助你启迪智慧，开拓思路。

第一图书网, tushu007.com

<<世博会视觉传播设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com