

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787811115390

10位ISBN编号：7811115395

出版时间：2010-1

出版时间：东华大学

作者：葛文雷//张丹

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理>>

前言

随着我国市场经济体制的建立和完善,我国企业正在成为市场的主体。企业不仅要面对竞争激烈的商品市场,还要面对复杂多变的金融和经济环境,企业的机会和风险都在增加,因此,以资金管理为核心的财务管理变得越来越重要,在企业经营管理中具有举足轻重的地位。

企业运营环境的深刻变化,对企业经营管理人员提出更高的要求,在企业管理中不仅要注重商品的生产和经营,更要注重资产和资本的保值增值,讲究资金的使用效益,科学地规避风险,实现企业利润最大化,进而追求企业价值最大化,不断为企业创造价值。

为此要求他们更新观念,熟悉和掌握企业财务管理的技能。

作者在长期的教学实践中欣喜地看到越来越多的企业经营管理人员对财务管理知识的迫切渴求和浓厚的兴趣,但是也看到他们的财务知识相对缺乏。

他们已经体会到财务管理在企业管理中的重要作用,希望了解和熟悉财务的基本概念和财务报表分析,了解财务与其他职能在企业生产经营中的配合和合作,熟悉和掌握基本的理财技能,了解金融市场和风险管理的有关知识。

这对他们提高科学管理水平起到重要的作用。

<<财务管理>>

内容概要

本书以资金管理为主线，系统介绍了财务管理的理论与方法，主要内容包括：财务管理概述、财务管理的环境、时间价值和风险价值观念、财务报表分析、企业投资管理、资金筹集管理、资本成本和资本结构、营运资本管理、利润分配政策以及企业价值创造管理。

本书内容丰富、新颖，运用较多的实例与图表，注重理论与实用的结合和定性与定量分析的结合，叙述深入，可读性强，便于自学。

本书可作为大专院校财经、管理专业本科生、研究生以及MBA的教材，也可以作为各类企业经营管理培训教材和自学参考书。

<<财务管理>>

书籍目录

第一章 财务管理概述 第一节 企业的组织形式 第二节 企业财务活动 第三节 企业财务关系 第四节 企业财务管理的目标第二章 企业财务管理的环境 第一节 经济环境和法律环境 第二节 金融市场环境 第三节 市场利率的确定 第四节 税收与企业财务决策第三章 财务管理的时间价值观念 第一节 货币时间价值的概念 第二节 货币时间价值的计算 第三节 货币时间价值的其他应用计算第四章 财务管理的风险价值观念 第一节 投资收益和风险概述 第二节 风险的度量 第三节 风险分散与证券投资组合 第四节 期望收益率与风险的关系：资本资产定价模型第五章 财务报表分析 第一节 财务报表分析的作用与基础 第二节 比率分析 第三节 财务状况综合分析 第四节 财务报表分析应注意的问题第六章 企业长期投资决策 第一节 企业长期投资概述 第二节 长期投资决策的评价方法 第三节 长期投资决策中现金流量的估算 第四节 长期投资决策的案例分析 第五节 长期投资决策中的风险调整第七章 企业证券投资 第一节 证券投资概述 第二节 债券投资 第三节 股票投资 第四节 基金投资第八章 企业资金筹措概述 第一节 企业筹资概念 第二节 资金的筹资组合 第三节 资金需求量预测 第四节 企业筹资决策的影响因素分析第九章 企业中长期资金筹集 第一节 权益资金筹集 第二节 债务资金筹集 第三节 其他中长期筹资第十章 资本成本 第一节 资本与资本成本 第二节 资本要素成本的估算 第三节 资本组合成本和资本边际成本 第四节 资本成本与企业财务决策第十一章 资本结构 第一节 风险与杠杆 第二节 企业资本结构决策 第三节 资本结构理论第十二章 营运资本管理策略 第一节 营运资本概述 第二节 营运资本的投资策略 第三节 营运资本的筹资策略第十三章 流动资产的管理 第一节 现金管理 第二节 应收账款管理 第三节 存货管理第十四章 流动负债管理 第一节 短期资金筹集概述 第二节 商业信用 第三节 短期借款 第四节 短期融资券 第五节 应计项目第十五章 利润分配政策 第一节 利润分配概述 第二节 利润分配与内部筹资 第三节 红利政策理论 第四节 红利政策实务 第五节 股票红利、股票分割和股票回购第十六章 企业价值创造的管理 第一节 企业价值创造的定义 第二节 公司价值创造值的估算 第三节 经济增加值及其在价值创造中的作用 第四节 EVA计算及财务报表调整主要参考文献附录 利率系数表

<<财务管理>>

章节摘录

(三) 政府的经济政策 我国政府具有较强的调控宏观经济的职能,其制定的国民经济的发展规划、国家的产业政策、经济体制改革的措施、政府的行政法规等,对企业的财务活动都有重大影响。

国家会根据发展的目标考虑,会对一些地区、行业和经济行为实施优惠或限制政策,会给企业带来发展机会或生存风险;根据经济环境的变化,国家会调整财政政策和货币政策,例如,税率、利率的升降,货币供应量的变化等。

企业在财务决策时,要认真研究政府政策,按照政策导向行事,才能趋利除弊。

(四) 竞争态势 竞争广泛存在于市场经济之中,任何企业都不能回避。

企业之间、各产品之间、现有产品和新产品之间的竞争,涉及设备、技术、人才、推销、管理等各个方面。

竞争对企业来说既是机会,也是威胁。

为了改善竞争地位,企业往往需要不断调整经营策略,因此企业的财务管理必须及时配合,力争竞争中的优势地位。

二、法律环境 财务管理的法律环境是指企业和外部发生经济关系时所应遵守的各种法律、法规和规章。

企业在其经营活动中,要和国家、其他企业或社会组织、企业职工或其他公民,及国外的经济组织或个人发生经济关系。

在市场经济条件下,越来越多的经济关系和经济活动的准则用法律的形式固定下来。

企业的财务活动,无论是筹资、投资还是利润分配,都要和企业外部发生经济关系。

在处理这些经济关系时,应当遵守有关的法律规范。

与企业财务活动有关的法律和法规主要有公司法、企业法、税法和企业财务通则等。

除上述法律规范外,与企业财务管理有关的其他经济法律规范还有许多,包括各种证券法律规范、结算法律规范、合同法律规范等。

财务人员要熟悉这些法律规范,在不违反这些法律的前提下完成财务管理的职能,实现企业的财务目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>