

<<童装设计>>

图书基本信息

书名：<<童装设计>>

13位ISBN编号：9787811115413

10位ISBN编号：7811115417

出版时间：2010-2

出版时间：东华大学

作者：崔玉梅

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<童装设计>>

前言

服装产业素来是我国重要的支柱产业。

今天的中国不再是世界服装的初级加工厂，已从“中国制造”走向了“中国创造”。

中国的服装设计师、中国的服装品牌、中国的服装教育纷纷登上世界舞台，崭露头角。

在服装产业繁荣发展的今天，无论是本土的还是世界的服装设计教育格局都出现了很多变革性的因子。

产业环境对我国的服装教育提出了全新的要求，既要符合全球化、国际化的趋势，又要坚持本土化的中国特色。

服装设计学科是东华大学的特色学科。

作为中国最早设立服装设计学科的高等学府之一，学校以“崇德博学、砺志尚实”为校训，自觉承担起培养我国优秀服装设计专业人才、引导我国服装设计学科发展的重任。

中国的服装设计教育从20多年前的借鉴与摸索期发展到如今的成熟与创新期，离不开我校几代服装设计学科专业教师的耕耘与奉献。

立足中国、面向世界，上海繁荣的都市产业与时尚产业成为我校服装设计学科成长的沃土。

秉承“海纳百川、追求卓越”的精神，我校服装设计学科带头人刘晓刚教授领衔，服装学院专家教授共同参与，在全国率先推出了大型的服装设计专业系列教材。

此套教材涵盖服装设计的方法、思维、技术、品牌、审美、营销、流行等各个方面，理论与实践并举，内容全面，时代性强。

可以说，此套教材凝结并展示了我校服装设计教育精英的集体智慧、敢为人先的创新精神，以及严谨求实的学术风范。

一份耕耘，一份收获。

衷心希望此套教材的出版能够对我国服装教育与服装产业的发展有所促进。

<<童装设计>>

内容概要

本书是“高等教育十一五部委级规划教材”之一，全书共分12个章节，主要对童装设计基础知识作了介绍，具体内容包括童装设计造型元素及其在童装中的应用、童装色彩设计、童装面料设计、按年龄分类的童装设计、童装设计的风格等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<童装设计>>

作者简介

崔玉梅，2000年毕业于青岛大学纺织服装学院，获学士学位；2003年毕业于东华大学服装学院，获硕士学位；2003年留校任教，现为东华大学服装学院服装艺术设计系教师，主要担任《服装画》、《服装款式设计》等课程的讲授；2003年与刘晓刚教授合作编著《基础服装设计》；2008

<<童装设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 童装简介 第二节 中国童装消费分析 第三节 童装设计原则 第四节 中国童装市场简析 第五节 童装相关标准简介 本章小结 思考与练习第二章 童装设计造型元素及其在童装中的应用 第一节 点元素及其在童装设计中的应用 第二节 线元素在童装设计中的应用 第三节 面元素在童装设计中的应用 第四节 体元素在童装设计中的应用 本章小结 思考与练习第三章 童装廓型设计和部件设计 第一节 影响童装廓型设计和部件设计的主要因素 第二节 童装廓形设计 第三节 童装部件设计 本章小结 思考与练习第四章 童装色彩设计 第一节 童装色彩与儿童心理和生理 第二节 童装色彩的组合方式 第三节 不同年龄段童装色彩设计 第四节 影响童装色彩设计的其他因素 本章小结 思考与练习第五章 童装面料设计 第一节 童装面料的基本知识 第二节 常用童装面料 第三节 童装面料的造型风格分类与应用方法 第四节 童装面料的发展趋势 本章小结 思考与练习第六章 按年龄分类的童装设计 第一节 儿童的年龄分段与特点 第二节 婴儿装设计 第三节 幼儿装设计 第四节 小童装设计 第五节 中童装设计 第六节 大童(少年)装设计 本章小结 思考与练习第七章 童装设计的风格 第一节 童装设计风格的表现要素 第二节 童装设计的主要风格 本章小结 思考与练习第八章 童装装饰设计 第一节 一般装饰法 第二节 传统装饰法 第三节 辅料装饰法 本章小结 思考与练习第九章 童装图案设计 第一节 童装图案设计原则 第二节 童装图案设计的取材 第三节 童装图案设计的分类 第四节 童装图案设计的常用工艺 第五节 童装图案设计的应用 本章小结 思考与练习第十章 典型童装设计 第一节 儿童日常装设计 第二节 儿童牛仔服装设计 第三节 儿童针织服装设计 第四节 儿童家居服装设计 第五节 儿童内衣与泳装设计 第六节 儿童校服设计 第七节 儿童盛装设计 本章小结 思考与练习第十一章 童装系列设计 第一节 童装系列设计的内容 第二节 童装系列设计的形式 第三节 童装系列设计的过程 第四节 童装系列搭配 本章小结 思考与练习第十二章 童装结构要点 第一节 儿童各个时期的体型特点 第二节 童装结构设计的参考要素 第三节 童装原型结构设计原理 本章小结 思考与练习参考文献后记

<<童装设计>>

章节摘录

插图：尽管20世纪初已有一些设计师专门研究高价位的童装，但直到第一次世界大战之后新式童装才开始商业化生产和销售，童装业的发展紧随女装业发展之后，当妇女无暇自制服装时，童装业便快速发展起来。

当女性开始从家庭走出忙于社会工作时，就要为孩子买现成的衣服，有了买方市场，卖方市场自然就会出现。

童装业发展起来的另一个原因是由于生产厂家发现工业化生产的服装比家庭缝制的服装更结实，按扣、拉链的发展以及更耐用的缝纫方法都起着非常重要的作用。

比如，缝纫机的针脚比较密实，专业机械可以完成许多人工无法实现的工艺。

第一次世界大战后，当生产厂家开始将童装的尺码标准化的时候，童装的发展又向前迈进了一大步。

起初童装的尺码很简单，伴随着很多种类和细分的出现，发展成了分类齐全的号型系统。

童装业接下来的重要变化发生在20世纪20 - 40年代录音机和电影进入美国人生活的时候，很多母亲们都想把女儿打扮得象秀兰·邓波儿（Shirley Temple），把儿子打扮成英雄牛仔，青少年想要把自己打扮得像朱迪·加兰（Judy Garland）、米奇。

鲁尼（Mickey Rooney）以及无数青少年崇拜的音乐明星。

20世纪50年代，童装变化的真正革命是通过电视引入美国家庭引起的。

广告商发现儿童是最大的电视观众群，可以是广告直接面对的目标。

孩子们喜欢看电视也喜欢看广告，适合不同年龄的电视节目可以帮助每个年龄段的观众了解流行的服装款式，从学前的儿童电视教育节目“芝麻街”（Sesame Street）到高中生喜欢的“贝弗利山90210”（Beverly Hills 90210），而后来的米老鼠俱乐部（Mickey Mouse Club）则拥有20世纪90年代无数追随者。

美国洛杉矶地区的服装生产厂家和零售商一直在青少年服装方面很领先。

童装广告的另一进展是面向儿童的广播、杂志和报纸。

后记

中国作为世界上拥有儿童人数最多的国家，童装产业的发展具有非常大的潜力和市场，对优秀童装设计师有着很大的市场需求。

但是，市场上比较系列、完整的有关童装设计理论的书籍和教材却很少，书店里陈列的童装书籍大都是某些童装款式的结构设计图示或者手工编织童装资料，这显然与童装产业背景和市场需求不相符合，于是产生了撰写一本系统的童装设计理论教材的想法，适逢东华大学服装设计专业核心系列教材的组织和编写，本人欣然承担了《童装设计》的撰写工作。

在此书撰写的过程中，得到了东华大学出版社编辑同志的热心帮助和支持，更得到了恩师刘晓刚教授的及时拨冗和指正，同时，此书的诞生还得到了于晓坤、孟祥令、茅丹、罗竞杰、朱达辉、刘雁等同事和朋友的关心帮助，在此表示由衷的感谢。

<<童装设计>>

编辑推荐

《童装设计》：纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材,东华大学服装设计专业核心系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>