

<<服装物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<服装物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787811115871

10位ISBN编号：7811115875

出版时间：2009-8

出版时间：东华大学

作者：梁建芳

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装物流与供应链管理>>

内容概要

21世纪是国际化和动态化的时代，伴随世界经济的快速发展，市场竞争日趋激烈，并由企业之间的竞争而转变为供应链之间的竞争。

针对服装领域，用户需求向个性化、多样化和多元化方向发展，产品寿命周期日渐缩短，企业所面临的不确定性增加，因此，如何适应新的竞争环境，运用供应链管理以提升我国纺织服装业的整体竞争能力已成为纺织服装企业管理者及实际工作者关注的重点。

服装供应链管理既是一种战略，也是一种战术，还是一个不断创新的过程。

在全球的大背景下，国外一些纺织服装业主导企业纷纷通过全球供应链战略而实现了获取最大商业利益所需资源和能力在世界范围内的最优配置，而我国的纺织服装业却依然处于“世界工厂”的尴尬境地。

特别是随着服装业外包趋势日益明显，整个供应链网络的协调工作已成为重中之重。

根据有关机构所进行的中国服装业供应链管理现状的调查可知，我国服装业已开始从战略的层面上重视供应链管理及供应链的信息化建设，而且多数企业也已有意识地应用供应链管理方面的技术和策略。

但由于来自于供应链上下游企业的状况差异，不同企业在供应链管理与信息化水平方面差距很大。

总体来说，我国纺织服装供应链管理水平不高，信息系统建设不足，纺织服装业的供应链管理与建设仍然是一条漫长而艰辛的道路。

本书正是基于这样的背景，力求培养学生熟悉并自觉运用供应链管理思想来进行纺织服装企业的管理和运营，为今后的企业管理打下良好的基础。

其特点是针对纺织服装这个具体的行业，从管理视角出发，以供应链管理的运营和规划为主线，全面系统地介绍了纺织服装行业物流与供应链管理的发展、物流与供应链运营管理和规划的基本原理和方法，是供应链原理和技术在纺织服装行业的具体应用。

本书在编写的过程中，不仅注重其理论的系统性和完整性，而且力求突出实用性、可借鉴性和可操作性。

不论是教材细节中的案例讲解，还是最后的经典案例部分，都是作者在查阅国内外的相关资料后精选而来的。

作为本科院校的系列教材之一，其定位明确，知识面广，操作性强，理论系统性强、难度适中；同时，编写过程中注意了语言表达的简洁准确和知识难易程度的编排顺序，涉及重点、难点知识时均配备以形式多样、通俗易懂的图例。

该教材不仅可适用于纺织服装本科院校相关专业的教学，也可作为纺织服装企业管理人员及其经营者自学的参考资料。

本书分为物流与供应链基础知识和纺织服装行业物流与供应链管理应用两大部分。

在系统介绍供应链管理的相关基础知识之后，切合纺织服装行业，运用供应链的理论知识分析并说明了服装产业供应链、合作伙伴关系以及物流管理的相关内容及其具体操作；具体分析了我我国纺织服装业的发展过程以及供应链的主要形式，提出了服装企业核心竞争力的培育途径和方法。

最后，说明了服装供应链的设计与绩效评价方法，以及服装供应链的管理方法等。

<<服装物流与供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链概述 第一节 供应链的基本概念 一、供应链的概念 二、供应链的结构模型 三、供应链的特征 四、供应链的赢利目标 第二节 供应链的类型 一、以供应链的管理对象划分 二、以供应链的网状结构划分 三、以供应链的两类产品划分 四、以供应链的功能划分 五、以供应链的分布范围划分 六、其他划分 第三节 供应链的不同形态及其关系 一、物流、信息流、资金流及其管理目标 二、物流与信息流的关系 三、物流与资金流的关系 四、物流、信息流、资金流的关系 思考题第二章 供应链管理基础理论 第一节 供应链管理的产生和发展 一、全球竞争环境的变化使市场的不确定性大大增加 二、技术进步和需求多样化使产品的生命周期越来越短 三、供应链整体上用户需求的不确定性不断增加 四、传统的管理模式存在一定的缺陷 五、企业降低库存与改进顾客服务水平之间存在矛盾 六、信息和物流的发展加强了企业间的合作和外部资源的可利用性 七、制造全球化与贸易自由化的挑战 八、企业内部管理观念的转变 第二节 企业运作模式的转变 一、传统管理模式的含义 二、传统管理模式的缺陷 三、传统的企业运作模式在供应链环境下存在的问题 四、从“纵向一体化”向“横向一体化”的战略转变 五、企业管理模式的发展 第三节 供应链管理的特点、内容、原则及运营机制 一、供应链管理 二、供应链管理的基本特点 三、供应链管理的作用 四、供应链管理的内容 五、供应链管理的原则 六、供应链管理的实施步骤 七、供应链管理的目标 八、供应链管理的运营机制 九、供应链管理中应重点关注的问题 思考题第三章 服装产业链 第一节 从手工作坊到供应链管理 一、初期（1979~1991）：走出“灰暗”和饥饿型消费 二、中期（1991~2001）：服装产业升级并走向世界 三、近期（2001~2008）：产业趋于成熟并融入世界 第二节 中国服装业的现状 一、国内纺织服装专业市场的发展历程 二、中国纺织服装业的对外贸易状况 三、我国纺织服装业的生产现状分析 四、我国纺织服装业的发展特征 五、我国纺织服装业的产业集群 第三节 中国服装业的竞争力分析 一、我国服装业比较优势分析 二、我国服装业的竞争优势分析 第四节 纺织服装业供应链的主要形式 一、垂直整合型供应链 二、传统采购型供应链 三、第三方协调型供应链 第五节 服装企业核心竞争力的培育 一、服装企业核心竞争力 二、提高服装企业核心竞争力的途径 思考题第四章 服装产业供应链分析 ...第五章 服装供应链中的合作关系第六章 服装供应链中的物流管理第七章 服装供应链中的采购管理第八章 服装供应链中的生产规划与管理第九章 服装供应链中的库存管理第十章 服装供应链中的客户管理第十一章 服装供应链的设计与绩效评价第十二章 服装供应链管理方法案例1：ZARA服装公司的生产和销售案例2：“李宁”随需而动案例3：奥康潇洒地走案例4：金巴莉成衣制造的虚拟生产模式案例5：沃尔玛的供应链采购管理案例6：达可海德（DH）服装公司的VMI系统案例7：威海华羽服装有限公司物流运作中的条码应用参考文献

<<服装物流与供应链管理>>

章节摘录

(1) 它是一个范围更广的企业结构模式。

在供应链中包含了所有加盟的节点企业，从原材料的供应开始，经过链中不同企业的制造加工、组装、分销等过程直到最终用户。

它把供应链看成是一个不可分割的整体，是一个更广泛的企业结构模式。

(2) 强调了供应链的战略合作伙伴关系。

从形式上看，顾客是在购买商品，但实质上是在购买能带来效益的价值。

各种物料在供应链上移动，其实是一个不断采用高新技术增加其技术含量或附加值的增值过程，也就是说，供应链不仅是一条联接供应商到用户的物料链、信息链、资金链，而且是一条增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而增加其价值，给相关企业都带来收益。

(3) 供应链的网链结构取决于诸多因素。

对于一条供应链来说，其网链结构中包含那些企业，各自应出现在什么位置，相互之间的关系如何等受到很多因素的影响。

例如：服装供应链所生产产品的复杂程度不同，其涉及的原材料的种类以及需经过的环节则不同；面料供应商的供货能力以及可选择的供应商的数量，则可能影响到服装供应链中供应商的数量、彼此之间的合作以及整个供应链的绩效。

也就是说，所有影响产品生产、供应、销售直至用户的因素，都有可能影响到供应链管理系统的网链结构。

(4) 供应链的网链结构包括供应链的长度（所包含的层面数）和宽度（各层面供应商或客户的数量）和各层面之间的联系方式。

上述关于供应链的各种定义尽管不尽相同，但我们还是能够从中理解供应链的基本内容和实质。

实际上，供应链的范围比物流要宽，不仅将物流系统包含其中，还涵盖了生产、流通和消费。

从广义上来讲，它涉及企业的生产、流通，并连接到批发、零售和最终用户，既是一个社会再生产的过程，又是一个社会再流通的过程。

从狭义来讲，供应链是企业从原材料采购开始，经过生产、制造，到销售直至最终用户的全过程。

这些过程的设计、管理、协调、调整、组合、优化是供应链的主体；通过信息和网络手段使其整体化、协调化和最优化是供应链的内涵；运用供应链管理实现生产、流通、消费的最低成本、最高效率和最大效益是供应链的目标。

<<服装物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>