

<<针织毛衫造型与色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<针织毛衫造型与色彩设计>>

13位ISBN编号：9787811116137

10位ISBN编号：7811116138

出版时间：2009-11

出版时间：东华大学出版社

作者：沈雷 主编

页数：251

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<针织毛衫造型与色彩设计>>

### 内容概要

针织服装生产持续发展的主要原因之一是市场需求的多元化引发行业生产的柔性变革。如何应用既丰富多彩，又富于功能性的针织面料设计出适应于消费者追求舒适和环境改变导致服装市场消费结构改变的针织服装成为服装设计人员关心思考的问题。

以江苏十佳设计师沈雷为首的设计团队，多年来专注于针织服装的设计研究，并与众多针织品牌合作，在针织服装的品牌企划和针织服装设计市场化操作方面取得了实效，在总结其多年设计实战基础上，编写的《针织服装设计系列丛书》是对设计理论和实践结合的一个有益尝试。

## <<针织毛衫造型与色彩设计>>

### 作者简介

沈雷，教授。

江苏十佳服装设计师  
29届奥运会颁奖礼仪服装获奖设计师  
江南大学服装设计中心，主任  
江苏省纺织学会服饰委员会，主任  
江苏省丝绸协会服饰委员会，副主任  
中国纺织工程学会服饰专业委员会，副主任  
中国针织工业协会专家委员

## &lt;&lt;针织毛衫造型与色彩设计&gt;&gt;

## 书籍目录

造型篇 第一章 造型概述 第一节 造型的基本概念 第二节 造型的形态空间 第三节 造型的内容形式  
第二章 针织毛衫的结构性能特征 第一节 针织毛衫的类别 第二节 针织毛衫的原料及选用 第三节 针织毛衫的主要结构与性能 第三章 针织毛衫造型设计的构思 第一节 针织毛衫造型设计构思的程序 第二节 针织毛衫造型设计的思维方式 第三节 针织毛衫造型设计的构思方法 第四节 针织毛衫造型设计的构思启示 第四章 针织毛衫造型的形式美 第一节 针织毛衫造型的形式美的构成要素 第二节 针织毛衫的形式美法则 第三节 视错觉及其在针织毛衫造型上的应用 第五章 针织毛衫的外轮廓造型 第一节 针织毛衫廓型的特点和分类 第二节 针织毛衫廓型的变化规律 第三节 针织毛衫廓型的设计对象 第六章 针织毛衫的内部造型设计 第一节 针织毛衫的分割处理 第二节 针织毛衫的结构线设计 第七章 针织毛衫的局部造型设计 第一节 领型设计 第二节 袖型设计 第三节 门襟和下摆设计 第四节 口袋设计 第五节 装饰配件设计 第八章 针织毛衫造型设计实例色彩篇 第九章 色彩概述 第一节 服装色彩的物理原理 第二节 服装色彩与视知觉 第三节 服装色彩的心理因素 第十章 针织毛衫色彩设计的特点 第一节 针织纱线对色彩设计的影响 第二节 针织毛衫的组织结构对色彩设计的影响 第三节 针织毛衫的廓形对色彩设计的影响 第十一章 针织毛衫的图案对色彩设计的影响 第一节 针织毛衫图案的分类 第二节 针织毛衫图案色彩设计的基本方法 第三节 针织毛衫花型图案对色彩设计的影响 第四节 经典毛衫图案的总结 第十二章 针织毛衫的色彩设计 第一节 服装色彩的形式美 第二节 针织毛衫色彩的组合 第三节 针织毛衫色彩不同目的的设计 第四节 针织毛衫色彩的调整 第五节 针织毛衫色彩的整体美 第十三章 针织毛衫的创意色彩设计 第一节 根据各种典型主题来进行色彩设计 第二节 根据各种艺术风格来进行色彩设计 第三节 借鉴姐妹艺术来进行色彩设计 第十四章 针织毛衫与流行 第一节 流行色的概念与规律 第二节 优秀毛衫品牌的流行元素

## <<针织毛衫造型与色彩设计>>

### 章节摘录

服装是一种由三维空间所表示的物体，可以从空间上下、左右、前后任何一个角度观察它的立体感，研究它的美感。

就服装的立体状态而言，具有长、宽、高三方面的要素，构成造型完整的形象所要考虑的三个方面，称为“三度空间”。

只有强调立体的“型和空间”，才能创造出前所未有的特殊织物，产生特别的视觉效果，让服装呈现出多姿多彩的立体空间。

现代服装设计在造型意识上，很注重考虑服装造型的空间效应，它包括体积感、节奏感、层次感、光影、线条、色彩等。

现代服装在立体空间造型上更注重服装同人的协调，因为服装设计的基础还是以人为本。

由于艺术是相通的，所以在设计时，我们可以借鉴雕塑、建筑的造型和体积特征，通过一些新颖的材料和夸张手法的运用，增加其形体和内外空间，使服装作品标新立异。

或者还可以通过服装的一个部分重点设计，如：袖子、领子、口袋等，构成一个视觉中心，来吸引人的眼球。

同时，可以衬托显现人体的某个部分，构成视觉反差对比，最终达到增强服装内涵和强化服装形象美的目的。

现代服装造型设计以空间研究为目的，重视对传统的解构、分割、重组与融会。

“解构主义”（Deconstruction）中的“解构”这个词，单从字面上理解，一个“解”字意为“解开、分解、拆卸”，“构”字则为“结构、构成”之意。

两个字合在一起引伸为“解开之后再构成”。

在服装业中，一群才气横溢的设计师们在自己的设计王国里不约而同地从事着“解构”之造型的设计。

在东方以三宅一生、川久保玲和山本耀司三位在20世纪70年代就已经进军巴黎市场的设计师为代表。

他们以日本独特的文化背景为底蕴，摆脱了以往的设计成规，向传统的西式服装、欧式观念挑战。

<<针织毛衫造型与色彩设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>