第一图书网, tushu007.com

<<时装绘画创作与表现>>

图书基本信息

书名：<<时装绘画创作与表现>>

13位ISBN编号：9787811116458

10位ISBN编号：7811116456

出版时间：2010-1

出版时间：东华大学出版社

作者：哈申，陈彬 著

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

进入21世纪，中国的时尚产业飞速发展，时装设计跨越了20世纪亦步亦趋的模仿阶段，开始了有方向性、突破性的发展，服装品牌林林总总，款式设计争奇斗艳。
与此同时，为时装品牌、设计师、时尚产品、流行预测或时装活动而专门绘制的时尚插画逐渐见诸于各类报刊、杂志、橱窗、展板等，成为一种独具当代特色的创作形式。
在此，姑且称之为时装绘画，这是一种不同于服装效果图、时装画、时装插画的绘画形式，也是本书研究的重点。
　服装效果图、时装画、时装插画不同于纯粹的美术创作，属于实用艺术范畴，是依附于时装设计而产生的。
时装效果图主要表现人物着装的整体形象、效果、气氛及精神面貌等，通过对服装的造型、款式、结构、色彩、图案、面料、配饰等的表现，它能完整表达设计师的设计意图，具有一定的艺术性和工艺技术性，并能直接应用于生产。
相对于服装效果图，时装画是更偏重于个性和风格表达的一种绘画形式，创作手法多样，风格各异。由于主要以视觉传达为目的，款式结构和工艺技术不是强调对象。
时装插画是一种以时装为表现主体的插图绘画形式，介于插画和时装画之间，具有一定的绘画特性，如技巧运用、画面处理等，但总体上还是围绕时装设计展开。
绘画是一种平面艺术形式，有不同的风格表现，无论具象、抽象，还是装饰、意念都是画家心灵境界的表达。
　本书所提出的“时装绘画”介于时装插画与绘画之间，兼有时装设计和绘画这两者的特性。
时装绘画泛指与时装及时尚产业相关，以表达、传播时尚信息为目标的绘画形式，画面内容完全以充满时尚气息的人和物为主线。
具有较强的视觉冲击力。
时装绘画遵循艺术形式美的法则，注重画面内容的空间布局，以绚烂多彩的时尚人物和空间背景为表现对象，所以时装绘画不乏时尚感。
与时装画相比，时装绘画更注重各类绘画技巧和绘画形式的表达运用，更能抒发和表达作者的时尚情怀和体验，作品构思奇妙、人物造型多样，时装款式丰富，设计风格独特。
作为时装绘画的创作者，除了具备相当好的绘画基础和艺术修养外，还需有专业的时装设计背景，了解时尚发展趋势，其设计才能也是必不可少的。
因此真正从事时装绘画创作者应同时具备时装设计和绘画能力。

<<时装绘画创作与表现>>

书籍目录

第一章　时装绘画简述第二章　时装绘画形式分类　一、服装效果图及平面款式图　二、时装画　三、时尚插画　四、时尚消费品广告招贴第三章　时装绘画基础　一、基础绘画原理　二、平面化艺术的形式美法则　三、服装基础工艺及常用面料属性第四章　时装绘画的构图　一、整体构图　二、局部构图第五章　时装绘画的风格表现　一、纯艺术风格　二、漫画风格　三、涂鸦风格　四、哥特风格　五、写意风格　六、街头风格第六章　时装绘画的内容表现　一、饰品及时尚小物　二、服装及服装细节　三、时尚生活情景描绘　四、多途径使用及多个表现题材第七章　时装绘画的技法表现　一、传统手绘　二、矢量软件　三、电脑软件表现技法　四、综合材料运用　五、实例绘制步骤第八章　优秀作品赏析

章节摘录

时装绘画并非一个专属词汇，而只是笔者在本书中使用的一个泛指的总称，泛指和时装以及时尚产业相关，并以表达、表现及传播时尚信息为目标的绘画形式。
以下为笔者对时装绘画中的常用专属词汇的解释和界定，各个词汇之间的边界并不可能完全清晰，也并非绝对，而是一种总体倾向化的小结。
为了能够清楚地表达画面重点，将时装绘画大致分为几种形式类别，在表现人物着装形象的主题上，几种形式彼此间并没有鲜明的区别，而只是侧重点不同。
服装效果图增添了艺术性就接近于时装画，而时装画加入背景和文字点缀等又接近于时装绘画或广告招贴。
相对而言，服装效果图比较偏重工艺技术性，人体动势较写实；时装画比较侧重于艺术感染力；而时装绘画涵盖的内容和表现的范围更广泛；广告招贴的形式更加随意，内容更加丰富，有更强的视觉冲击力。
我们可以根据自己的喜好通过不断的练习和观察，形成自己独特的风格，创作出自己喜欢的时装绘画形式。
一、服装效果图及平面款式图　　服装效果图是以服装为表现主体，表现人物着装的整体形象、效果、气氛及精神面貌等，具有一定的艺术性和工艺技术性。
在服装企业中，多用于和打板师沟通，并向观众表达自己的设计思路，是衔接时装设计师和工艺师的纽带。
服装效果图是对时装设计产品较为具体的表现.它将所设计的时装按照设计构思形象真实地描绘出来。
在表现时要特别注意设计细节和工艺手法，有必要时，还要画出放大的局部细节。
平面款式图通常是和服装效果图结合起来表达设计构思的方式，也可以独立地存在.用以表示服装的具体款式和细节（图2-1）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com