

<<业务流程建模与仿真实验教程>>

图书基本信息

书名：<<业务流程建模与仿真实验教程>>

13位ISBN编号：9787811117806

10位ISBN编号：7811117800

出版时间：2010-12

出版时间：东华大学出版社

作者：董平军

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<业务流程建模与仿真实验教程>>

内容概要

本书致力于介绍业务流程建模、仿真与分析技术。

本书试图回答以下几个问题：什么是业务流程？企业为什么关注流程？如何使用IBM的Websphere Business Modeler(简称WBM)进行业务流程建模与仿真优化分析？如何用业务流程模型仿真的方法辅助决策企业经营过程中的实际问题？本书将先进管理思想(业务流程管理)与业界先进建模仿真工具(WBM)有机结合起来，通过基础理论分析、建模工具实验和实际案例运用等几个环节，使读者能够在较短的时间内，不仅能够理解并初步掌握业务流程建模仿真与分析优化的思想方法，而且能够基本学会使用业界先进的建模仿真分析工具——WebSphere Business Modeler(WBM)。

本书适合于：(1)对企业业务流程分析感兴趣的管理类高年级本科生或研究生(不要求很强的IT背景知识)；(2)日后期望从事企业流程管理方面的咨询工作的初级入门者；(3)欲短时间内了解并使用WBM工具的读者。

<<业务流程建模与仿真实验教程>>

书籍目录

第1章 模型与仿真 学习目标 1.1 模型与建模 1.2 模型有效性 1.3 模型仿真第2章 业务流程 学习目标
2.1 什么是业务 2.2 什么是业务流程 2.3 流程思想的渊源 2.3.1 劳动分工思想 2.3.2 价值链理论
2.3.3 业务流程重组 2.3.4 业务流程管理 2.4 关注业务流程 2.5 业务流程分类 2.5.1 按价值分类
2.5.2 按层次分类 2.6 业务流程建模 2.6.1 模型信息 2.6.2 流程图结构 2.6.3 活动 2.6.4 建模原则
第3章 建模分析工具——WBM概述 学习目标 3.1 面向服务的架构 3.2 WBM是什么 3.3 WBM功能与特
性 3.4 软件获取与安装 3.4.1 软件获取 3.4.2 软件安装 3.5 WBM启动 3.6 WBM界面视图 3.6.1 wBM
窗口布局 3.6.2 多维模型视图第4章 WBM模型要素 学习目标 4.1 工作空间与项目 4.2 模型基本元素
4.2.1 活动(Activity) 4.2.2 数据(Data) 4.2.3 网关(GateWay) 4.2.4 事件(Event) 4.3 WBM仿真术语
4.3.1 仿真快照与概要 4.3.2 统计和结果 4.3.3 令牌 4.3.4 流程实例与案例第5章 模型分析 学习目标
5.1 静态分析 5.2 动态分析第6章 建模仿真实验 学习目标 6.1 实验背景介绍 6.2 实验一：创建资源
6.2.1 创建项目第7章 分析优化案例附录 三角分布参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>