

<<针织服装产品设计>>

图书基本信息

书名：<<针织服装产品设计>>

13位ISBN编号：9787811118827

10位ISBN编号：7811118823

出版时间：2011-7

出版时间：东华大学出版社

作者：倪军，李艳艳 主编

页数：108

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<针织服装产品设计>>

内容概要

由倪军和李艳艳主编的《针织服装产品设计》内容全面，书中涉及针织服装产品的纱线、设计、工艺等多个方面的内容。

本书章节安排合理，内容深入浅出，图文并茂，以图片作为相应的理论佐证，易于理解。同时书中提及的设计理念新颖，实践性强，对学习针织服装产品设计具有一定的参考价值。

<<针织服装产品设计>>

作者简介

倪军，1990年—1994年青岛大学服装学院服装设计专业，获学士学位2000年—2003年东华大学服装学院设计艺术学专业，获硕士学位现任青岛科技大学艺术学院服装系专业教师。近年来主编和参编专著6部，发表专业学术论文20余篇，参与省内课题6项，设计作品多次获省内外奖项。

1990年—1994年原中国纺织大学服装学院服装设计专业，获学士学位。

求学期间连续四年获得“人民奖学金综合一等奖”及校优秀毕业生2003年—2004年香港理工大学服装纺织品专业，获硕士学位1994年至今，任中国纺织大学（现改名为东华大学）服装设计专业教师，任教研室主任；同时为学院针织研发中心负责人1994年，荣获北欧SAGA毛皮设计大赛上海赛区金奖，且赴丹麦总部学习1995年，应邀为香港百老汇皮草公司设计作品，参加在上海举办的“美国传奇水貂展”1996年9月，在锦沧文华大酒店首次举办个人秋冬时装作品发布会，并取得成功。

中央电视台《半边天》栏目，19本读卖电台，浙江电视台，中国服装报，t9本朝19新闻等多家媒体进行了专题报道1996年至今，负责策划，指导每一届的毕业创作设计及毕业作品秀；如95服装设计毕业班“牛仔世纪风”专场发布会（地点：上海广电大厦等）1997年，参加第三届全国“中华杯”服装设计大赛，作品荣获银奖1998年—2001年，中登服饰有限公司（即美国FIDODIDO品牌中国总代理），任产品设计总监1999年，被授予98—99年度上海市育才奖2001年，“群工”新品发布（地点上海金茂大厦）2001年~2004年，上海群工羊绒制品有限公司，任产品设计总监2008年至今，创立工作室，设计师品牌：上海墨翼服饰设计有限公司（www.theommn.com）

<<针织服装产品设计>>

书籍目录

针织服装产品概述篇

第一章 针织服装产品概述

第一节 针织服装产品的发展状况、发展趋势

第二节 针织服装产品的分类

针织服装产品的材质篇

第一章 天然纤维/纱线品种及性能分析

第二章 合成纤维/纱线品种及性能分析

第三章 新型纤维/纱线的开发品种及性能分析

针织服装产品设计表达篇

第一章 针织服装产品的造型设计表达

第一节 针织服装产品的廓型设计表达

第二节 针织服装产品的款式设计表达

第三节 针织服装产品的局部、细节设计

第二章 针织服装产品的色彩设计表达

第一节 针织服装产品单一色彩设计表达

第二节 针织服装产品配色的设计表达

第三节 经典配色介绍

第四节 针织服装产品色彩的配货策略

第三章 针织服装产品的纱线设计表达

第四章 针织服装产品的组织结构设计表达

第一节 针织服装产品的组织结构简介

第二节 针织服装产品的组织结构设计表达

第五章 针织服装产品的肌理设计表达

第六章 针织服装产品的装饰设计表达

第一节 针织服装产品装饰细节手法的运用

第二节 针织服装产品的装饰图案的运用

第七章 针织服装产品的材料混搭组合设计表达

第八章 针织服装产品的展示设计表达

针织服装产品制作篇

第一章 手工编织服装

第一节 手工棒针服装

第二节 手工钩针服装

第二章 横机编织服装

第一节 横机简介

第二节 横机针织物基本组织结构形成原理

第三节 针织服装产品的生产工艺流程

针织服装产品赏析篇

第一章 市场型针织服装产品设计赏析

第二章 概念型针织服装产品设计赏析

附录

针织服装设计师介绍

国内外重要针织、纱线展览信息

<<针织服装产品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>