第一图书网, tushu007.com

<<国家文化产业课题研究报告>>

图书基本信息

书名：<<国家文化产业课题研究报告>>

13位ISBN编号：9787811127201

10位ISBN编号：7811127202

出版时间：2008-12

出版时间：云南大学出版社

作者：文化部文化产业司 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

摆在各位读者面前的《国家文化产业课题研究报告》，是部分高校的国家文化产业理论研究机构根据文化部下达的课题研究任务而推出的文化产业最新理论研究成果。
党的十六大以来，在国家文化产业政策的积极引导和文化体制改革的有力推动下，我国文化产业从探索、起步、培育的初级阶段进入了快速发展的新时期。
期间，为推动文化产业理论研究，以战略性、前瞻性的科学理论有效地指导文化产业实践，1999年和2002年，文化部分别与上海交通大学和北京大学共同组建了国家文化产业创新与发展研究基地；2005年在中国传媒大学和深圳特区文化研究中心设立了国家对外文化贸易研究基地；2006年又与清华大学、南京大学、南京航空航天大学、中国海洋大学、华中师范大学、云南大学等高校共建了国家文化产业研究中心。
近年来，各研究基地和中心不断加强自身建设，集聚了一大批具有较高学术造诣的专家学者，在文化产业理论研究、人才培养、学术交流、服务地方等方面做了大量有益的工作，促使许多文化产业理论研究成果转化为现实的文化生产力，为推动我国文化产业快速发展发挥了重要作用。
2007年5月，为充分发挥各研究基地和中心的作用，进一步推动文化产业理论创新，为国家和各级政府部门科学决策提供智力支持，文化部向各研究基地和中心下达了文化产业研究课题任务。
半年多来，经过各研究基地和中心的辛勤努力，12个研究课题全部圆满结题。
归纳起来，这些研究课题大致有以下特点：　一、选题切合实际。
研究课题立足于我国文化产业的丰富实践，着眼于文化产业的长远发展，从发展思路、政策完善、运行模式、区域研究、文化贸易等方面，进行了比较深入的理论研究。
既阐述了文化产业发展过程中人们所关注的一些焦点问题，又对我国文化产业未来的发展趋势进行了大胆预测和战略思考，具有较强的指导性、普适性和针对性。
二、分析细致严谨。
研究前期，各课题组十分重视调查研究，实地走访了很多地方的政府主管部门和文化企业，搜集掌握了大量翔实资料和相关数据，为课题研究奠定了坚实的基础。
同时，注意借鉴其他学科成熟的思维方式和比较方法，引入数学等量化分析等工具，有力地提高了研究课题的客观性和科学性，保证了研究成果的质量。
三、富有参考价值。
根据党和国家发展文化产业的大政方针，各课题组十分注重理论联系实际，不仅提出问题，思考问题，分析问题，而且着力研究解决问题的路径和方法，提出很多颇有价值的意见和建议，为我国文化产业健康持续发展提供了较好的理论参考依据。

书籍目录

前言构建和谐世界与中国文化产业发展战略当前我国文化产业的金融环境基础建设问题与政策建议高新科技与文化产业——从新媒体技术的视角文化产业政策与制度创新研究中国文化产业公共资讯平台建设研究中国城市文化竞争力及其评价指标中国文化产品进出口结构分析政府促进文化产品出口的角色定位和介入方式研究我国东部沿海城市与中西部城市文化产业模式比较长江三角洲地区区域文化市场一体化过程中市场分割与非经济壁垒云南民族文化生态与文化产业发展中国会展文化研究

章节摘录

构建和谐世界与中国文化产业发展战略　　引言　　2005年9月15日，在纪念联合国成立60周年首脑会议上，中国国家主席胡锦涛发表了题为《努力建立持久和平、共同繁荣的和谐世界》的重要讲话。
在这一讲话中，胡锦涛不仅全面阐述了和谐世界的中国主张及其深刻内涵，并且明确指出：中国将始终不渝地把自身的发展与人类共同进步联系在一起，既充分利用世界和平发展带来的机遇发展自己，又以自身的发展更好地维护世界和平，促进共同发展；强调：中国将一如既往地遵守联合国宪章的宗旨和原则，积极参与国际事务，履行国际义务，同各国一道推动建立公正合理的国际政治经济新秩序。
“和谐世界”是我国继“三个世界理论”之后提出的又一个具有普遍战略意义的关于世界秩序的战略理论，是在“文明冲突”之后提出的完全不同于“文明冲突”理论的文化战略理论和战略构想。这一理论和战略构想，不仅清晰地表明了中国政府致力于参与国际事务的态度，而且还清晰地表明了中国参与全球化进程的伟大目标。
这一伟大目标既是我国构建社会主义和谐社会崇高理想的必然延伸，同时也是我们思考建设有中国特色社会主义的战略坐标。
大力发展文化产业，是党中央在对国际国内文化发展趋势进行分析判断基础上作出的科学决策，是社会主义文化大发展大繁荣的重要战略举措，是我国提高国家文化软实力和在国际文化战略竞争中的竞争力的重要途径。
因此，如何在一个新的国家战略背景下重新思考和选择中国文化产业发展的战略目标，也就自然地成为当代中国文化产业发展战略的重大命题。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com