

<<经济法通论>>

图书基本信息

书名：<<经济法通论>>

13位ISBN编号：9787811129632

10位ISBN编号：7811129639

出版时间：2009-12

出版时间：云南大学出版社

作者：谢维华 等编著

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法通论>>

内容概要

社会主义市场经济是法治经济，市场经济的建立和完善需要相应的法律制度作保障。我国近年来加快了经济立法的步伐，制定并出台了大批适应社会主义市场经济需要的法律、法规。作为当代大学生，特别是财经院校的大学生，学习和掌握这些必备的经济法律知识，其意义尤其深远和重大。为此，我们曾于2001年1月组织编写了《经济法概论》教材，2003年公开出版发行，经过六年的使用，师生反映良好，现编著后重新出版。

<<经济法通论>>

书籍目录

前言第一章 经济法概述 第一节 经济法的产生和发展 第二节 经济法的概念和调整对象 第三节 经济法律关系第二章 公司法律制度 第一节 公司法概述 第二节 有限责任公司 第三节 股份有限公司第三章 合伙企业法律制度 第一节 合伙企业法概述 第二节 合伙企业的设立及财产 第三节 合伙企业的内外部关系 第四节 合伙企业的变更、解散和清算 第五节 违反《合伙企业法》的法律责任第四章 个人独资企业法律制度 第一节 个人独资企业法概述 第二节 个人独资企业的设立与变更 第三节 个人独资企业的运行 第四节 个人独资企业的解散与清算 第五节 违反《个人独资企业法》的法律责任第五章 合同法律制度 第一节 合同法概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的变更和转让 第六节 合同权利义务终止 第七节 违约责任 第八章 分则第六章 担保法律制度 第一节 担保法概述 第二节 保证 第三节 抵押 第四节 质权 第五节 留置权 第六节 定金第七章 房地产法 第一节 土地法律制度 第二节 房地产开发法律制度 第三节 商品房交易法律制度 第四节 物业管理法律制度第八章 广告法 第一节 广告和广告法概述 第二节 广告准则 第三节 广告活动 第四节 法律责任第九章 反不正当竞争法律制度 第一节 反不正当竞争法基本理论 第二节 不正当竞争行为及法律责任第十章 反垄断法律制度 第一节 垄断及反垄断法概述.....第十一章 产品质量法律制度第十二章 消费者权益保护法律制度第十三章 证券法律制度第十四章 保险法律制度第十五章 银行法律制度第十六章 税收法律制度第十七章 会计审计法律制度第十八章 工业产权法律制度第十九章 破产法第二十章 经济仲裁法律制度第二十一章 诉讼法律制度参考文献

<<经济法通论>>

章节摘录

2009年5月,为了提高销量,甲厂通过广告推出有奖销售活动,广告称:购买“小糊涂神”牌白酒实行开盖有奖,一等奖为现金3000元。

由于获奖可能性极小,此举对市场没有造成影响。

2009年7月,甲厂派人对外散布“小财神”牌白酒含有对人体有害的工业酒精,后经卫生部门检验纯属谣言。

此事经媒体曝光后,“小糊涂神”牌白酒销量下滑。

2009年10月,在县政府召开的商务工作会上,甲厂经理提议县政府应当采取措施保护本地企业,县委书记当场表示:“我个人希望经销商优先考虑购进本地生产的小糊涂神牌白酒”。

会后,县政府发出通知,要求本县各经销商只能购进本地生产的“小糊涂神”牌白酒。

(二)问题 (1)甲厂的有奖销售活动是否属于不正当竞争行为?

说明理由。

(2)甲厂散布谣言的行为是否属于不正当竞争行为?

说明理由。

(3)县委书记表示希望经销商优先考虑购进“小糊涂神”牌白酒是否属于不正当竞争行为?

县政府要求本县各经销商只能购进本地生产的白酒是否属于不正当竞争行为?

说明理由。

(4)如果县政府发出的通知得以实施,应如何处理?

二、案例分析答案要点 (1)甲厂的有奖销售活动不属于不正当竞争行为。

根据规定,禁止经营者从事以下不正当有奖销售行为:采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售;利用有奖销售的手段推销质次价高的商品;抽奖式的有奖销售,最高奖的金额超过5000元。

本题中,甲厂的有奖销售活动没有上述情形。

(2)甲厂散布谣言的行为属于不正当竞争行为。

根据规定,诋毁商誉行为是指经营者捏造、散布虚伪事实,损害竞争对手的商业信誉、商品声誉的行为属于不正当竞争行为。

本题中,甲厂的行为属于诋毁商誉行为。

(3)县委书记表示希望经销商优先考虑购进“小糊涂神”牌白酒不属于不正当竞争行为。

书记此举利用的是个人影响力,并非政府在滥用行政权力,“优先考虑”也不是直接限制。

县政府要求本县各经销商只能购进本地生产的白酒属于不正当竞争行为。

这是滥用行政权力,限定他人购买其指定的经营者的商品行为。

<<经济法通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>