第一图书网, tushu007.com

<<1996-2006云南文化产业十年 >

图书基本信息

书名：<<1996-2006云南文化产业十年报告>>

13位ISBN编号：9787811129779

10位ISBN编号：7811129779

出版时间：2010-3

出版时间：云南大学出版社

作者：尹欣,范建华　主编

页数：534

字数：484000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《1996-2006云南文化产业十年报告》系统地介绍了云南省1996年至2006年这十年间云南文化产业的发展历程，对云南文化产业的发展脉络进行了梳理。
全书分为概述、上篇：云南文化产业发展十年总报告、中篇：十年间云南文化产业发展重大活动、下篇：云南文化产业主要行业发展状况。
全书结构严整，高度凝练和概括性地从整体上把握了云南的文化产业。

书籍目录

概述上篇 云南省文化产业发展十年总报告 一 云南省文化产业发展的理论探索与起步阶段(1996-2002) 二 云南文化产业全面启动与快速发展的阶段(2003-2006) 三 云南文化产业发展的特点和经验总结中篇 十年间云南文化产业发展重大活动 一 云南民族文化大省建设第一次研讨会 二 云南民族文化大省建设第二次高级研讨会暨首届云南文化产业展洽会 三 云南赴京文化官一传系列活动 四 2004云南文化产业上海推介周 五 首届中国西部一昆明一文化产业博览会 六 云南电影香港宣传推介活动下篇 云南文化产业主要行业发展状况 一 新闻出版业 二 报业 三 广播影视业 四 演艺业 五 休闲娱乐业 六 文物艺术品业 七 民族民间工艺品业 八 会展业 九 广告业

章节摘录

版权页：插图：云南是全国民族最多的省份，26个世居民族世代生息、繁衍在这块古老的土地上。
千百年来，我们的先民创造了悠久灿烂的历史文化和多姿多彩的民族文化。
从历史范畴看，云南民族文化源远流长，云南是人类的故乡之一，元谋人、昭通人、西畴人、丽江人、昆明人等创造了丰富的史前文化。
以晋宁石寨山为代表的吉滇青铜文明的；台炼技术、造型艺术和文化含义等，在中国乃至世界青铜文化史上都表现出了独具特色、博大精深的文化内涵；具有典型复合型文化特征的爨文化和闻名于世的南诏大理文化成为中世纪云南地方民族文化的主流。
就民族文化本身的角度看，云南各民族都具有悠久历史，在其发展过程中，形成了独特的民族文化类型。
诸如彝族古老的十月太阳历和毕摩文化、纳西族的东巴文化、傣族的贝叶文化、哈尼族的梯田文化、白族的本主文化、藏族的藏传佛教文化以及各民族的生产生活、习俗节祭、文学艺术、民间医药等。
这些多姿多彩的民族文化，是中华文化的重要组成部分，是中国特色社会主义文化的特殊表现形式。
要建设社会主义文化体系，必然要建设好各民族优秀文化；只有各民族优秀文化都得到发扬光大，我们的社会主义文化才会建设得有血有肉，充满生机与活力，在世界文明中放射出夺目的光彩。
首先，优秀民族文化中的知识含量，是知识经济时代建设云南民族文化大省的物质基础。
当前我们正处在一个知识经济的新时代。
知识经济，是指以知识（智力）资源的占有、配置、生产和使用（消费）为最重要因素的经济，其最突出的特点是知识的经济功能得到最充分的体现，在产品的经济结构中，知识创造的产值占最大比重。
它是以知识为基础，以高新技术产业为第一产业支柱，以智力资源为重要依托，以无形资产投人为主，促进人与自然协调的可持续发展的经济形式。
知识经济是相对于传统的农业经济和工业经济而言的。
从古典经济学诞生起，财富的源泉就一直被视为有形的生产要素：重农主义者认为财富的源泉是土地，重商主义者则认为是货币，自亚当·斯密以后，则把劳动和资本看做产业的真正基础。
而知识经济时代，一切都以知识为基础，所有财富的核心都是“知识”，所有经济行为都依赖于知识的存在。

编辑推荐

《1996-2006云南文化产业10年报告》是由云南大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com