第一图书网, tushu007.com

# <<文学审美超越论>>

## 图书基本信息

书名：<<文学审美超越论>>

13位ISBN编号：9787811130508

10位ISBN编号：7811130505

出版时间：2006年6月1日

出版时间：第1版 (2006年6月1日)

作者：李国春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

文学是主体审美意识的语符化显现，属于审美意识形态，在社会生活中具有特殊的价值。
人们对文学的认识和理解，经历了一个从实用审美的漫长过程。
审美是文学最基本、最常规的特性，他包括审美认识、审美教育和审美娱乐以及其他诸多元素。
本书系统阐述了文学的审美性和超越性；提出了中国文学的贵族化审美意识的概念；强调了铸造新世纪文学超越性品格的必要性；论述了文学审美超越的美育价值，指出审美超越是人的自由本质的实现。

## 作者简介

李国春，1962年生，湖南郴州人。
1985年毕业于湘潭大学中文系，1988年至1990年在陕西师范大学中文系学习文艺学硕士学位课程，2005年毕业于华中科技大学中文系，获中国现当代文学硕士学位。
自1985年以来一直从事美学文艺学的教学与研究工作，在《文艺报》、《文艺理论与批评》、《中国文学研究》、《江汉论坛》、《求索》、《湘潭大学学报》等公开刊物上发表论文30余篇，主编、参编《大学美育教程》、《文学概论》等高等学校教材6部。
担任湖南省美学学会、湖南省文艺理论学会、湖南省美育研究会理事、常务理事。
湖南省文艺评论家协会会员，郴州市文艺评论家协会常务副主席。

# <<文学审美超越论>>

## 书籍目录

第一章 文学的审美性　一、从实用到审美的文学观念　二、文学为什么具有审美功能　三、文学审美的多元性　四、文学审美的系统性第二章 文学的超越性　一、超越性是文学的基本特性　二、文学超越的文化意义　三、贵族化审美意识是文学的超越意识　四、贵族化审美意识的超越性表现第三章 现代文学的超越性　一、现代启蒙：居高临下的贵族思维　二、忧患与悲悯：悲天悯人的贵族心态　三、唯美追求与形式创新：赏玩闲适的贵族雅趣　四、超越性使文学保持审美的品格第四章 审美超越中的文学价值　一、“ 文学是人学 ”的价值建构　二、人的诗意存在与文学的“ 自律 ”和“ 他律 ”　三、游戏是文学价值的基本呈现形态　四、文学的政治寓意和道德蕴涵　五、文学的产业属性第五章 超越的文学体验　一、“ 文学是声音的艺术 ”　二、文学是人性美的艺术　三、文学的乡土情结　四、地方文化与民族文学　五、官场体验与文学超越第六章 诗歌创造的生命超越　一、中西方文化的融合　二、诗歌的张力与诗美创造　三、诗歌是真情的喷发　四、民歌对文学的滋养第七章 文学超越的境界　一、文学是民族精神的火炬　二、文学批评不能沉默　三、扛起“ 人民文学 ”的旗帜　四、在与西方文论的对话中弘扬民族传统第八章 古代文论的现代超越　一、孟子诗学的现代启示　二、生命永恒的意象　三、意象的文化积淀与超越　四、意境的韵味第九章 文学超越的美育归宿　一、文艺的美育渊源　二、西方文艺的美育传统　三、文学艺术的情感性与美育　四、文艺审美的自由解放性第十章 美育与人的全面发展　一、在美的感召下实现情感的升华　二、审美超越是人的自由本质的体现　三、审美意识与人的本质力量　四、美育造就全面发展的人参考文献后记

## 编辑推荐

文学是主体审美意识的语符化显现，属于审美意识形态，在社会生活中具有特殊的价值。
人们对文学的认识和理解，经历了一个从实用审美的漫长过程。
审美是文学最基本、最常规的特性，他包括审美认识、审美教育和审美娱乐以及其他诸多元素。
本书系统阐述了文学的审美性和超越性；提出了中国文学的贵族化审美意识的概念；强调了铸造新世纪文学超越性品格的必要性；论述了文学审美超越的美育价值，指出审美超越是人的自由本质的实现。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com