

<<建筑装饰装修工程预算>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰装修工程预算>>

13位ISBN编号：9787811130874

10位ISBN编号：7811130874

出版时间：2011-7

出版时间：湖南大学出版社

作者：顾湘东

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑装饰装修工程预算>>

前言

世界现当代历史发展表明：一个不重视设计发展的民族是没有希望的民族。因为设计与经济的发展是息息相关的，在很大程度上，设计状况是经济状况的折射！今天，中国经济的持续快速发展，表明了中国设计的发展已具有了一定的基础，并预示着美好的前景！

中国的现代设计教育，在经历了20多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。这是因为：一方面，我们对西方的设计教育在经历了因袭、学习、撷取等环节和过程之后，正面临着选择适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路；另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握。

正因为如此，今天中国的设计教育任重而远。

在设计教育十分关键或者说是转型时期，作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，人才培养的质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。

众所周知，教学质量的高低取决于教和学两个方面的互动。

对于教师而言，是个人的才（智力）、学（知识）、识（见解）和敬业精神；对于学生来说，是学习态度、方法和个人的悟性。

师生之间，能够沟通或者说可以获得某种互补的应该是教材。

所以，中外教育，不论是素质教育还是精英教育，都十分重视教材建设。

<<建筑装饰装修工程预算>>

内容概要

本书依据国家标准与行业规范，系统阐述建筑装饰装修工程预算的基本知识和方法，包括以“建筑工程单位估价表”为依据的定额预算编制与计价方法、建筑装饰装修工程工程量清单预算编制与计价方法和市场协商价格的预算编制与计价方法。

本书适合作为高等院校艺术设计专业教材，亦可供装饰装修工程设计与管理人员学习参考。

<<建筑装饰装修工程预算>>

作者简介

顾湘东，1953年2月生，副教授。

1975年1月湖南师范大学美术学院装潢设计专业毕业，1981～1985年先后在广州美术学院和中央工艺美术学院进修学习。

1975年1月至1979年5月在湖南工艺美术公司装潢设计室做设计工作，1979年5月至今在长沙理工大学设计艺术学院(前身湖南轻工业高等专科学校工艺美术系)担任装潢专业与环境艺术专业教学工作，在国内外刊物发表环境艺术与教学方面专业论文多篇。

曾兼任多家建筑装饰工程公司设计师、设计总监，具有近20年的建筑装饰装修设计与施工管理经验。

<<建筑装饰装修工程预算>>

书籍目录

1 概述

- 1.1 建筑装饰装修工程及概预算的概念
- 1.2 建筑装饰装修工程概预算与工程计价特点
- 1.3 建筑装饰装修工程概预算的分类

2 建筑装饰装修工程预算编制与计价方法

- 2.1 以建筑工程单位估价表为依据的定额预算编制与计价方法
- 2.2 建筑装饰装修工程工程量清单预算编制与计价方法
- 2.3 市场协商价格的预算编制与计价方法

3 建筑装饰装修工程定额预算方法

- 3.1 建筑装饰装修工程定额的概念
- 3.2 建筑装饰装修工程定额的性质
- 3.3 建筑装饰装修工程定额的作用
- 3.4 建筑装饰装修工程定额的体系
- 3.5 建筑装饰装修工程造价计价依据
- 3.6 建筑装饰装修工程定额的消耗指标
- 3.7 建筑装饰装修工程定额基础单价的确定
- 3.8 建筑装饰装修工程定额项目的换算
- 3.9 建筑装饰装修工程定额的应用
- 3.10 建筑装饰装修工程定额的编制

4 建筑装饰装修工程工程量清单预算编制与计价方法

- 4.1 建筑装饰装修工程工程量清单预算编制概述
- 4.2 建筑装饰装修工程工程量清单计量与清单计价的构成
- 4.3 建筑装饰装修工程工程量清单格式与计价格式

5 建筑装饰装修工程预算分部分项子目划分与确定

- 5.1 建筑装饰装修工程分部分项子目划分
- 5.2 建筑装饰装修工程分部分项子目列项

6 建筑装饰装修工程工程量计算

- 6.1 建筑装饰装修工程工程量计算的概念
- 6.2 建筑装饰装修工程工程量计算

7 建筑装饰装修工程预算各项费率的确定

- 7.1 装饰装修工程定额预算方法各项费率的确定
- 7.2 装饰装修工程清单计价各项费率的确定

8 建筑装饰装修工程造价与预算编制

- 8.1 建筑装饰装修工程施工图预算编制要点
- 8.2 建筑装饰装修工程预算编制的方法与程序
- 8.3 建筑装饰装修工程预算与工程造价计算

9 家庭装饰装修工程预算（市场协商价格）编制与计价方法

- 9.1 家庭装饰装修工程协商报价的概念
- 9.2 家庭装饰装修工程协商报价的特点
- 9.3 家庭装饰装修工程量协商报价应遵循的基本原则
- 9.4 家庭装饰装修工程量协商报价预算常用的表格
- 9.5 家庭装饰装修工程量协商报价项目及其计算方法

10 建筑装饰装修工程预算编制实例

- 10.1 公共装饰工程——某会议室装饰装修工程预算
- 10.2 家庭装饰工程——某三室二厅装饰装修工程预算

<<建筑装饰装修工程预算>>

参考文献

后记

<<建筑装饰装修工程预算>>

章节摘录

建筑装饰装修工程预算定额是建筑工程定额的组成部分，它关系到装饰工程施工技术与建筑艺术的水平如何，也关系到建筑装饰施工企业的内部管理水平如何，与装饰装修工程造价的最后确定有着密切的联系。

(1) 定额的法令性和指导性 建筑装饰装修工程预算定额是由国家各级建设部门制定、颁发并供所属设计、施工企业单位使用，在执行范围内任何单位与企业必须遵守执行的法令性政策文件，任何单位与企业不得随意更改其内容与标准，如需修改、调整和补充，必须经主管部门批准，下达有关相应文件。

建筑装饰装修工程预算定额统一了资源消耗的标准，因而国家各级建设主管部门对工程设计标准和企业经营水平能进行统一的考核和有效监督，所以建筑装饰装修工程预算定额具有一定的法令性。

建筑装饰装修工程预算定额在我国社会主义市场经济的环境下和一定范围内又具有一定程度的指导性。

同时，定额本身还具有一定的灵活性，有些项目是根据现行规范规定计算的，但各地区可按当地材料质量、价格的实际情况进行调整。

所以，建筑装饰装修工程预算定额对企业还具有明显的指导性。

<<建筑装饰装修工程预算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>