

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787811131062

10位ISBN编号：7811131064

出版时间：2006-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：汪田明、李晓卿

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计>>

内容概要

阐述招贴设计的发展历程，招贴的构成形式、创意设计方法、设计程序等内容，并介绍了中外招贴的大量经典作品。

本书主要供高等院校设计艺术专业作为教材使用，亦可供设计从业人员作为参考书。

<<招贴设计>>

书籍目录

1绪论 1.1 概论 1.2 招贴与广告设计2 招贴设计的发展历程 2.1 招贴的起源 2.2 招贴的发展演变 2.3 招贴的发展趋势3招贴的构成形式 3.1 招贴的构成要素 3.2 受众对形式的要求 3.3 招贴的视觉传达形式4 招贴设计的创意 4.1 创意是招贴设计的灵魂 4.2 创意的手段和技法5招贴的设计方法 5.1 图形符号的运用 5.2 招贴设计中的色彩 5.3 招贴设计中的文字表现 5.4 招贴设计要素的整合6 招贴设计的程序 6.1 设计策划及准备阶段 6.2 展开设计阶段 6.3 设计表现7 中外经典招贴作品欣赏参考文献 后记

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>