

<<产品包装设计>>

图书基本信息

书名：<<产品包装设计>>

13位ISBN编号：9787811132533

10位ISBN编号：7811132532

出版时间：2007-10

出版时间：湖南大学出版社

作者：朱和平 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品包装设计>>

内容概要

本书系统阐述了产品包装的概念、发展简史，产品包装的分类及设计形式、材料及其性能，产品包装设计的流程与构思方法，产品包装容器造型与结构设计，产品包装设计的视觉元素与形式规律、创意及表现，包装设计与印刷材料，并列举了产品包装设计的大量优秀实例。

<<产品包装设计>>

作者简介

朱和平，男，1965年10月生于湖南省湘乡市，中共党员，博士、教授、博士生导师、设计艺术学省级重点学科带头人、省级精品课程主持人。

首批入选湖南省社会科学“百人工程专家”，湖南省“121人才工程”二层次人选；全国优秀教师和湖南省一等功获得者；享受国务院政府特殊津贴，并被确立为湖南省艺术学科带头人培养对象、湖南省首届教学名师。

现为湖南工业大学教授。

主持完成国家、省部级项目十多项，出版学术专著9部，主编包括普通高等教育“十一五”国家级规划教材在内的教材5部，发表学术论文百余篇，其成果十余次获省级社会科学优秀成果二、三等奖和优秀奖。

<<产品包装设计>>

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 产品包装的概念
 - 1.2 产品包装设计的性质及意义
 - 1.3 产品包装设计的内容与本质
 - 1.4 产品包装设计的政策法规
- 2 产品包装发展简史
 - 2.1 产品包装的起源
 - 2.2 手工业时代的产品包装设计
 - 2.3 工业时代的产品包装设计
 - 2.4 现代产品包装设计理论及发展趋势
- 3 产品包装的分类及其设计形式
 - 3.1 产品包装的分类
 - 3.2 产品包装的设计形式
- 4 产品包装材料及其性能
 - 4.1 纸包装材料
 - 4.2 塑料包装材料
 - 4.3 金属包装材料
 - 4.4 玻璃和陶瓷包装材料
 - 4.5 天然包装材料与其他包装材料
 - 4.6 复合包装材料
- 5 产品包装设计的流程与构思方法
 - 5.1 产品包装设计的流程
 - 5.2 产品包装设计的定位与策略
 - 5.3 产品包装设计中的展开设计
 - 5.4 产品包装设计中的设计展开
- 6 产品包装容器造型与结构设计
 - 6.1 产品包装造型设计的前提与要求
 - 6.2 产品包装容器造型与造型设计
 - 6.3 产品包装结构与造型设计
- 7 产品包装设计的视觉元素与形式规律
 - 7.1 产品包装的色彩设计要素
 - 7.2 产品包装的图形设计要素
 - 7.3 产品包装的文字设计要素
 - 7.4 产品包装的商标设计要素
 - 7.5 产品包装的整合设计
- 8 产品包装设计创意及表现
 - 8.1 创意思维的源泉
 - 8.2 创意思维的发散
 - 8.3 创意思维的表现手法和形式
 - 8.4 创意表现的技巧及要求
- 9 包装设计与印刷
 - 9.1 包装设计与印刷的关系
 - 9.2 印前设计应注意的要素
 - 9.3 包装印刷工艺
 - 9.4 印后加工应注意的问题

<<产品包装设计>>

10 产品包装设计作品欣赏

10.1 食品类

10.2 日化类

10.3 饮料类

10.4 酒类

10.5 医药保健类

10.6 手提袋类

10.7 其他类

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>