

<<出版法教程>>

图书基本信息

书名：<<出版法教程>>

13位ISBN编号：9787811134360

10位ISBN编号：7811134365

出版时间：2008-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：黄先蓉

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版法教程>>

内容概要

本书在简要介绍我国基本法律制度的基础上，详细阐述了出版法的概念、基本特征、价值目标、制定原则及与出版政策、出版职业道德的关系，系统阐释了与我国出版活动相关的具体法律法规；同时还对西方国家的有关出版法律进行了对比研究。

书末附录建国前中国的出版法律法规目录

<<出版法教程>>

书籍目录

第一章 我国的法律制度 第一节 法的概述 第二节 法的制定 第三节 民法与刑法 第四节 侵权与赔偿
第二章 出版法、出版政策与出版职业道德 第一节 出版法的基本概念及特征 第二节 出版政策与出版法规 第三节 出版法规与出版职业道德
第三章 出版法的价值目标及其制定原则 第一节 出版法的价值目标 第二节 出版法的制定原则 第三节 出版法的有效性研究
第四章 有关出版事业行政管理的法律规定 第一节 出版单位的设立、变更与终止 第二节 出版单位的管理 第三节 出版物内容的管理
第五章 合同法与出版合同 第一节 合同法概述 第二节 出版合同 第三节 图书出版合同（标准样式）
第六章 广告法与出版广告 第一节 广告法概述 第二节 广告行业自律 第三节 网络广告 第四节 图书广告
第七章 诽谤与诽谤罪 第一节 诽谤与诽谤罪概述 第二节 诽谤罪的犯罪构成 第三节 新闻出版与诽谤罪
第八章 淫秽出版物与出版法 第一节 淫秽出版物的概念及认定标准 第二节 淫秽出版物违法犯罪的认定与处罚
第九章 著作权法与商标法 第一节 著作权法概述 第二节 合理使用制度 第三节 国际版权公约及其发展 第四节 商标法 第五节 不正当竞争行为
附录 建国前中国出版法规目录汇编后记

<<出版法教程>>

章节摘录

第一节法的概述 法作为国家制定或认可并由国家强制力保证其实施的行为规范，是国家意志的体现，是确认和保护有利于国家稳定和社会发展的社会关系和社会秩序的工具。

它具有国家意志性和普遍的约束力。

法作为一种社会规范，具有概括性、规范性和可预测性的特点，并对人们的权利和义务作出明确规定。

一、法的基本概念 在日常生活中，人们一般根据习惯使用“法”、“法律”、“法规”等词。这三个词在广义上可以通用，但从严格意义上讲，各有自己特定的含义。

在我国，法律一词作为法学专用词，通常有广义、狭义之分。

广义上，法律一词与法同义，泛指法律、法令、条例、规则、决议、决定、命令等。

它是由国家制定或认可并由国家强制力保证其实施的行为规范的总称，即整体或抽象意义上的法律。

如“公民在法律面前人人平等”这一原则里的“法律”一词就是广义上的法律。

狭义上，法律一词专指由国家最高权力机关即全国人民代表大会及其常委会制定、颁布的规范性文件，即特定或具体意义上的法律，其法律效力和地位仅次于宪法。

如“全国人民代表大会常务委员会有权撤销同宪法、法律、行政法规相抵触的地方性法规和决议”这句话里的“法律”一词就是狭义上的法律。

法规一词，在广义上可作为“法律规范”的简称，但具体而言，法规包括行政法规、地方性法规、自治法规和规章。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>