<<成本会计>>

图书基本信息

书名:<<成本会计>>

13位ISBN编号:9787811134421

10位ISBN编号:781113442X

出版时间:2008-8

出版时间:湖南大学出版社

作者: 成蓉晖, 彭彤丽 主编

页数:201

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<成本会计>>

内容概要

本书在全面介绍了成本预测、决策、计划、核算、控制、分析以及考核原理和要求的基础上.重点阐述了成本核算的理论、方法、程序和相应的财务及成本分析的理论与方法。 适用于高职、专科学校教学和相关从业人员自学。

本书另配有《成本会计实训教程》一书。

<<成本会计>>

书籍目录

第1章 总 论 第一节 成本的概念 第二节 成本会计的对象和职能 第三节 成本会计工作的组织 和基础工作 复习思考题第2章成本核算的基本要求和一般程序 第一节 企业成本核算的原则 第 二节 成本核算的要求 第三节 成本核算的一般程序和主要会计账户 复习思考题第3章 丁业企业 要素费用的核算 第一节 材料费用的核算 第二节 人工费用的核算 第三节 其他费用的核算 复习思考题 / 练习题第4章 工业企业部门费用的核算 第一节 辅助生产费用的归集与分配 制造费用的归集与分配 复习思考题 / 练习题第5章 生产损失的核算 第一节 生产损失概述 二节 废品损失的核算 第三节 停工损失的核算 复习思考题 / 练习题第6章 生产费用在完工产品 与在产品的成本核算 第一节 在产品数量的核算 第二节 生产费用在完工产品与在产品成本划 分的方法 第三节 完工产品成本的结转 复习思考题 / 练习题第7章产品成本计算方法概述 第一 节 成本计算对象的确定 第二节 产品成本计算方法的确定 复习思考题第8章 产品成本计算的品 种法 第一节 品种法概述 第二节 品种法举例 复习思考题 / 练习题第9章 产品成本计算的分批法 第一节 分批法概述 第二节 分批法举例 复习思考题 / 练习题第10章 产品成本计算的分步法 第一 节 分步法概述 第二节 逐步结转分步法 第三节 平行结转分步法 复习思考题 / 练习题第11章 产 品成本计算的其他方法 第一节 产品成本计算的分类法 第二节 产品成本计算的定额法 考题 / 练习题第12章 成本报表 第一节 成本报表概述 第二节 产品生产成本表 第三节 主要 产品单位成本表 第四节 其他成本报表 复习思考题 / 练习题第13章 成本分析 第一节 本分析概述 第二节 全部商品产品成本分析 第三节 主要产品单位成本分析 复习思考题 / 练习 题参考文献

<<成本会计>>

章节摘录

第1章 总论 第二节 成本会计的对象和职能 作为会计的一个重要分支,成本会计是一种专业会计,它具有广义与狭义之分。

狭义的成本会计是指进行成本核算的成本会计;广义的成本会计则指进行成本预测、决策、计划、控制、核算、分析、考核和检查的成本会计,即成本管理。

严格说来,狭义的成本会计是广义的成本会计的基础,而广义的成本会计是狭义的成本会计的延伸与 拓展。

本教材着重沿用狭义的成本会计概念。

成本会计是现代会计的一个分支,是社会生产发展到一定阶段的产物,并随着社会商品经济的发展逐步完善。

资本主义初期,企业主为了确定经营盈亏,就试图计算成本。

开始,成本只估计一个大概值,后来逐步用统计方法去计算成本,但准确性较差。

到了19世纪末至20世纪初,随着产业革命的完成,企业数量增多,规模逐渐扩大,企业之间的竞争加剧,工业界对成本资料的需求更加迫切,生产成本受到足够的重视。

为了满足各方面对成本信息的需要,提高成本计算的准确性,企业开始将成本计算工作交由会计人员 承担,并逐步使成本记录与会计账簿一体化,形成了一套较为完整的成本计算方法和理论体系,使成 本会计趋于成形。

从20世纪初至20世纪中叶,世界经济发展迅速,企业竞争更趋激烈,企业外部生存环境日趋复杂

为了在市场竞争中处于有利地位,企业特别注意对内部管理工作的改为进, " 注重事前的预测、决策 、控制和考核环节,将管理的重心由事后移向事前。

作企业内部管理的重要方面,成本管理的表现尤为突出。

因为企业要想在竞争中求生存、争取市场,首先就要降低成本;如果想大幅度降低成本,就必须在投产前就对产品的设计、结构、工艺、生产的组织安排等进行周密的考虑,使设计出的产品成本达到最低。

为此,就要做好成本预测,制定目标成本。

这表明商品经济的发展客观上要求成本会计由事后的核算向事前的预测、决策、控制拓展。

.

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com