第一图书网, tushu007.com

<<商业印刷设计>>

图书基本信息

书名：<<商业印刷设计>>

13位ISBN编号：9787811134728

10位ISBN编号：7811134721

出版时间：2008-10

出版时间：湖南大学出版社

作者：陈艳麒，杨瑞洁 主编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

高等职业教育艺术设计类专业实践教材。
《商业印刷设计》根据企业的实际需求，通过印刷名片、贺卡、宣传册、标书等8个典型案例，深入浅出，贴近生产，按照工艺流程全面介绍了现代商业印刷所涉及的各个环节，知识点均捆绑在案例之中，深度内容可参阅扩展阅读。

作者简介

陈艳麒，1959年9月出生，籍贯山西太原，1983年于山西大学艺术系毕业后分配至海军电子工程学院，1989年转业至山西大学师范学院，任美术系主任，兼任山西省油画学会副主席。
2003—2005年就读于中央美术学院油画系材料语言研究工作室，获硕士学位，获中央美术学院马利材料艺术特

书籍目录

第一单元 名片 第二单元 贺卡 第三单元 直邮DM 第四单元 海报 第五单元 折页 第六单元 型录 第七单元 标书 第八单元 挂历台历 附录 参考文献 后记

章节摘录

第一单元 名片　　1.1 名片简介　　名片古代称为帖子，是官员、商贾、文人雅士相互拜访时呈递的简单自我介绍的书面文件。
在现代，名片是身份和成就的体现，也是文化和审美的表达。
名片常常代表个人和企业的第一印象，甚至会对商业活动和交际行为的成败产生关键作用。
CIS导入之后，为了表达企业独特的个性和文化，名片的设计和印刷就显得更加重要了。
　　名片作为一种基本的交际工具，除了在商业活动中使用，在日常交际活动中也被广泛运用。
换言之，只要一个人有交际、表现的愿望，不论是否从事商业活动，是否有职务，是商人还是学生，是官员还是普通公民都可以印制名片。
　　名片按用途分为商业名片、企事业名片、个人名片三大类。
目前在中国，普遍使用的是前两种名片，后一种使用的较少，只有少数人使用。
随着社会的发展，个人名片的使用将会进一步扩大和普及。
　　名片按材质可分为纸质名片、木质名片、过塑名片、不锈钢名片、铜质名片、贵金属名片、光盘名片等。
最常用的名片是纸质名片。
　　……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com