

<<企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理>>

13位ISBN编号：9787811135039

10位ISBN编号：7811135035

出版时间：2008-11

出版时间：湖南大学出版社

作者：欧阳润平

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理>>

内容概要

《企业伦理：实现义利统一的理论与方法》论证了义利统一是企业赖以生存与发展的基石，是企业提高核心竞争力的必然选择；深入分析了企业经营管理中的主要伦理问题和道德困境；创新性地提出了企业实现义利统一的具体方法。

<<企业伦理>>

书籍目录

第1章 引论：企业义利统一的时代必然1.1 时代演变中的企业责任1.2 全球化的企业社会责任运动1.3 中国社会对企业社会责任运动的回应第一部分 企业义利统一的思维基础第2章 伦理与管理2.1 伦理是什么2.2 三种主要的道德理论2.3 道德困境及其发生的原因2.4 伦理的管理第3章 企业的经济性与道德性3.1 经济学对企业道德问题的关注3.2 企业运行的道德特征3.3 企业目标的道德内涵3.4 企业竞争力的核心是企业道德第4章 企业伦理学4.1 在批评中产生的企业伦理学4.2 企业伦理学与企业伦理4.3 企业伦理学研究的基本问题4.4 企业伦理学的目的与研究方法第二部分 企业经营管理中的主要伦理问题第5章 企业研发与生产领域的主要伦理问题5.1 研发：价值创造之始5.2 佳能革命的启示5.3 研发与生产过程中的环境责任问题第6章 企业供销领域的主要伦理问题6.1 商业信息与商业欺诈6.2 供销关系的伦理审视6.3 是合作者还是冤家第7章 企业人事管理的主要伦理问题7.1 企业人事管理中的败德行为7.2 什么是人本管理7.3 怎样以人为本第8章 企业财务与信息管理工作中的主要伦理问题8.1 财务管理中的败德行为与道德困境8.2 道德投资与投资道德8.3 企业信息管理中的道德困惑8.4 内部人信息寻租与偷窃第三部分 实现义利统一的管理方法第9章 企业义利统一的基本特征9.1 企业之义与企业之利9.2 企业义利关系的辩证9.3 企业义利统一的类型与共同特征9.4 企业义利关系变化的特征第10章 实现义利统一的管理模式10.1 青岛港：义利共生的当代典范10.2 发达国家企业伦理管理机制10.3 西方企业社会责任战略管理模式第11章 实现义利统一的关键：避免决策的道德失误第12章 实现义利统一的保障：企业价值观管理第13章 实现义利统一的杠杆：道德型领袖附录1 《全球伦理——世界宗教议会宣言》节选附录2 《考克斯圆桌商业原则》附录3 《国际经济伦理之不同宗教信仰者共同宣言》附录4 SA8000标准简介附录5 推荐阅读书目

章节摘录

第1章 引论：企业义利统一的时代必然 进入信息化的后工业时代，人类彼此间的联系日益密切，利益相关程度不断提高，尤其是资源枯竭和生态恶化的危机加速了资源在全球的流动。各个市场化国家的经济发展和政治发展使其相互的影响和制约越来越紧密，不同政体国家、不同民族共同期望不断完善与遵守共同的政治经济文化规则，维护人类生存与发展共同利益的呼声越来越强烈，利己不损人的普世伦理原则以各种方式渗入形式多样的规范体系之中，这一切不仅引发了各国政治的深刻变革，也对已经进入世界经济一体化轨道的企业形成了空前的压力。我国企业尤为突出。

1.1 时代演变中的企业责任 美国未来学家阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》一书中，前瞻性地指出了后工业时代企业将面临的来自生物圈的压力、社会的压力、信息的压力、政治权力的压力和“白热化”的道德压力。

30年过去了，这种以美国社会文化传统和西方企业成长历史为背景的研究预言，在中国也得到了证实，只是压力的内容与原因有所不同，压力的强度也有所不一。

……?

<<企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>