第一图书网, tushu007.com

<<供应链协同的供应商选择与销售预测>>

图书基本信息

书名：<<供应链协同的供应商选择与销售预测>>

13位ISBN编号：9787811136821

10位ISBN编号：7811136821

出版时间：2009-11

出版时间：湖南大学出版社

作者：舒彤 等 著

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《供应链协同的供应商选择与销售预测》讨论了信息论对经济信息的理解及处理所具有的支持作用，指出了供应链协同信息的基础结构是基于产品及服务的分类分层；提出了供应商选择的层次式经济信息滤波模型，定义了供应商选择的信息分层搜寻标准，得到了信息的收集与发布、供应商选择、供应商动态评价这三个阶段的指标体系、权重及解释；提出了基于影响因子的供应链层次式预测方法，分析了影响因子在供应链销售预测中的重要作用，指出经济及管理领域的影响因素是经济及管理行为中的噪声，在实际中可以将其量化并加以有效利用。
将信息论引入供应商选择及供应链销售预测的研究中，是信息论在管理理论及管理行为中的一个延伸。

第一图书网, tushu007.com

<<供应链协同的供应商选择与销售预测>>

书籍目录

总序序言第1章 绪论1.1 背景1.1.1 供应链管理1.1.2 供应链协同1.1.3 协同规划、预测与补货体系及其工作流程1.1.4 信息论1.2 研究方法1.2.1 层次分析法1.2.2 因子分析法1.2.3 预测方法1.3 研究思想与目的1.3.1 研究思想1.3.2 研究目的1.3.3 课题来源1.4 研究内容与技术路线1.4.1 研究内容1.4.2 技术路线1.5 主要创新第2章 理论基础2.1 信息论原理2.2 价值链理论2.3 交易成本理论2.4 网络理论2.5 供应商选择理论2.6 供应链的需求不确定性原理2.7 国内外研究综述2.7.1 供应链协同理论与方法2.7.2 协同规划、预测与补货2.7.3 信息的价值2.7.4 信息资源与有效信息2.7.5 经济活动中的信息问题2.7.6 供应商选择理论与方法2.7.7 牛鞭效应2.7.8 时间序列预测理论及其发展2.8 供应链协同信息在经济信息中的层次及主要表现2.9 本章小结第3章 供应商选择的层次式经济信息滤波模型3.1 前言3.2 供应链企业的资源性及合作模式的转变3.2.1 供应链企业的资源性3.2.2 供应链企业合作模式的转变3.3 供应链协同协议3.3.1 供应链协同的协议性3.3.2 供应链协同的协议机制3.3.3 供应链协同协议的主要内容3.4 供应链协同关系的影响因素3.5 供应链协同协议模型分析3.6 供应商选择方法分类3.7 供应商选择指标体系的建立原则3.8 供应商选择的历史指标体系3.9 供应商选择新指标体系的建立3.9.1 一级搜索指标体系3.9.2 二级搜索指标体系3.9.3 三级搜索指标体系3.10 本章小结第4章 层次式经济信息滤波模型的指标权重及解释4.1 前言4.2 供应商选择的层次式经济信息滤波模型的指标权重4.3 供应商选择的层次式经济信息滤波模型的指标排序解释4.3.1 二级搜索指标体系的解释4.3.2 三级搜索指标体系的解释4.4 本章小结第5章 供应链层次式预测及其影响因子分析方法5.1 前言5.2 供应链需求与销售预测5.3 时间序列预测理论与方法5.3.1 时间序列的调整、分解与平滑5.3.2 时间序列的序列相关5.3.3 时间序列建模5.4 因子分析法的步骤5.5 指数平滑法5.5.1 一次指数平滑法5.5.2 二次指数平滑法5.6 预测评价指标5.7 预测数据预处理5.7.1 数据清理5.7.2 数据变换5.8 基于影响因子的供应链层次式预测方法5.9 本章小结第6章 层次式预测的影响因子分析方法实证研究6.1 前言6.2 背景资料6.2.1 公司与行业背景6.2.2 实证数据6.3 影响因子与数据标准化6.3.1 春运影响因子及计算6.3.2 停车检修或小修影响因子及计算6.3.3 数据标准化6.4 预测过程及预测值分析6.4.1 预测过程6.4.2 六个月预测误差与纵向精度分析6.4.3 六个月合并预测误差与横向精度分析6.4.4 三个月预测误差与纵向精度分析6.4.5 三个月合并预测误差与横向精度分析6.5 本章小结结论与展望附表参考文献

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《供应链协同的供应商选择与销售预测》在供应链协同环境下,从协同规划、预测与补货的具体工作流程入手,同时引入信息论对其进行系统研究,为供应商选择及供应链销售预测提供新的理论基础及方法,也是协同规划、预测与补货的重要补充内容,对促进供应链管理理论与方法的创新与发展,对将信息论延伸至管理领域并获得相应的表达方式及合理的解释具有重要的理论与现实意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com