第一图书网, tushu007.com

<<市场调查实务>>

图书基本信息

书名：<<市场调查实务>>

13位ISBN编号：9787811137460

10位ISBN编号：7811137461

出版时间：2009-12

出版时间：湖南大学出版社

作者：文腊梅，欧阳胜雄　主编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一部集理论知识与实践操作于一体的实用型教材。
它不仅适合于高职院校作为市场调查课程的专门教学用书，也可作为市场调查机构培训调查人员的参考资料。
本教材是基于工作过程理念，按任务导向、项目驱动的思路进行开发的。
编者通过深入市场调查机构进行调查研究，分析市场调查过程中典型工作任务所必需的知识、能力和素质要求，选取教学内容；解析实际市场调查活动流程，根据职业能力形成的内在逻辑，重构教材体系。

<<市场调查实务>>

书籍目录

任务1 掌握市场调查的基本原理　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、市场调查的概念和作用　二、市场调查的种类与内容　三、市场调查的基本原则　四、市场调查的组织机构与人员　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目1】组建市场调查团队　附：市场调查实务课程实训整体规划任务2 制定市场调查方案　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、市场调查活动的程序　二、市场调查课题的确定　三、市场调查方案的设计　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目2】编写市场调查项目策划书任务3 选择市场调查的方式　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、市场普查与抽样调查方式　二、抽样的基本方法　三、抽样误差及样本容量确定　四、抽样设计的程序　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目3】实施抽样实践任务4 确定市场调查的方法　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、文案调查方法　二、实地调查方法　三、网络调查方法　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目4】收集二手资料任务5 设计市场调查问卷　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、调查问卷的结构　二、调查问卷设计的步骤　三、问题与答案的设计　四、综合评估和制作问卷　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目5】设计调查问卷任务6 组织实施市场调查　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、访问员队伍的组建　二、访问员的培训　三、督导的基本素质与职责　四、调查项目执行手册　五、拦截访问指导(街头╲设点访问)　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目6】街头拦截访问　附件1 湖北卷烟市场调查项目访问员手册(节选)　附件2 湖北卷烟消费市场调查操作手册任务7 整理与分析市场调查资料　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、市场调查资料整理的含义与程序　二、调查资料的审核　三、调查资料的编码与录入　四、调查资料的统计与分析　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目7】整理与分析市场调查资料任务8 预测市场发展趋势　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、市场预测概述　二、定性预测方法　三、定量预测方法　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目8】运用头脑风暴法进行定性预测任务9 编写市场调查报告　【任务目标】　【案例导入】　【理论指导】　一、市场调查报告的意义与特点　二、市场调查报告的基本结构　三、市场调查报告的写作技巧　四、编写市场调查报告的注意事项　五、市场调查报告的口头汇报　【复习与思考】　【案例分析】　【实训项目9】编写市场调查报告参考文献

编辑推荐

《市场调查实务》按市场调查活动流程的3个阶段，形成了9个学习型任务：调查准备阶段（任务1，掌握市场调查基本原理；任务2，制定市场调查方案）；调查组织实施阶段（任务3，选择市场调查方式；任务4，确定市场调查方法；任务5，设计市场调查问卷；任务6，组织实施市场调查）；调查结果处理阶段（任务7，整理与分析市场调查资料；任务8，预测市场发展趋势；任务9，编写市场调查报告）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com