

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

图书基本信息

书名：<<动态环境下组织内部决策权配置的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787811137620

10位ISBN编号：7811137623

出版时间：1970-1

出版时间：湖南大学出版社

作者：陈建安，仇一颗 著

页数：198

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

前言

进入21世纪，“变化”已经成为唯一不变的主题，而且变化的速度是越来越快。在快速变化、竞争激烈的环境中，许多行业缺乏信息或快速变化的能力，市场信息经常不准确或很快就失效，行动之前制订详细计划的机会越来越少，从而企业的生存和发展越来越依赖于快速而又准确的决策。

决策的效果和效率首先取决于企业内部决策权如何配置，不同的决策权配置方式决定了不同的决策机制，进而影响一个企业将如何运作。

因此，在动态环境下，企业内部决策权的有效分配和运用是决定企业成功的关键因素。

例如，松下公司、通用电气公司等通过决策权的动态配置解决了在不确定环境下组织的适应性问题，比它们的竞争对手能够更快地作出决策。

然而，随着企业所面临的经营环境变得日益动态复杂，如何分配企业内部决策权并达到优化企业运行的目标是一个极为复杂的难题。

企业内部如何分权授权，也是中国企业发展与壮大过程中时常遇到的问题，令许多管理者感到困惑与不安。

从理论研究来看，现有决策权配置研究现象描述多，机理分析少，尤其缺乏定量研究；已有的决策权配置模型都是从经济学角度分析决策权和知识匹配的必要性，注重知识对决策权配置的贡献作用，忽视知识管理和决策权配置的互动效应；传统的决策权配置理论对于决策权的分配总是从组织的分工与管理幅度、管理层次等角度着手的，难以用来解释新型组织形式如虚拟组织、战略联盟等。

因此，以微观企业为重点，研究动态环境下决策权配置的新理论与新方法，已经成为亟待解决的问题。

本书围绕组织结构中决策权配置展开研究，将决策权配置视为多维概念，采用理论研究和实证研究相结合，论证和剖析决策权配置的相关理论，提出许多有价值的创新观点。

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

内容概要

全书围绕组织结构中决策权配置展开研究，将决策权配置视为多维概念，采用理论研究和实证研究相结合，论证和剖析决策权配置的相关理论，为企业治理和组织结构设计的理论研究者与实践者提供了一个系统的理论模型，有利于企业知识创新的决策权配置模式，为中国企业如何在动态环境下通过企业内部决策权配置优化解决组织的适应性问题提供理论参考。

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

作者简介

陈建安，1974年出生于湖南省宁乡县，管理学博士，武汉大学经济与管理学院讲师。

1997年毕业于湖南大学国际商学院。

1997年至2000年任职于中国五环化学工程公司工程经济室。

先后于2003年和2007年在华中科技大学管理学院获硕士和博士学位。

2007年至今，在武汉大学经济与管理学院工商管理系任教。

研究方向：知识员工开发、员工关系管理、产学研合作。

近年，先后主持教育部人文社科青年基金项目、湖北省社会科学基金重点项目和校级人文社科青年项目各1项，参与国家自然科学基金资助项目2项和国家社会科学基金项目1项；在《经济管理》、《科研管理》、《研究与发展管理》、《外国经济与管理》等杂志发表论文30余篇。

其中，人大复印资料全文转载4篇，EI收录论文3篇，ISTP收录3篇；“脑力劳动者工作满意度实证研究”获国家人事部第四届全国人事科研成果三等奖（2004），“战略人力资源管理的社会资本功能拓展”获湖北省第六届社会科学优秀成果奖三等奖（2008）。

仇一颗，湖南大学副教授。

主要从事项目管理相关的教学、科研、施工管理工作20多年，主编或参编教材、著作8部，公开发表学术论文20多篇。

参加国家级科研项目和教改项目2项，主持或参加省级科研项目5项。

工程理论基础扎实，实践经验丰富。

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 3C时代已经来临 1.2 市场环境的变化引起竞争优势的转变 1.3 从基于时间竞争到零时间竞争第2章 动态环境下组织结构变革 2.1 组织结构的维度 2.2 基于时间竞争必然导致组织变革 2.3 从基于时间竞争企业到零时间组织的提出 2.4 决策权动态配置适应快速决策的需要第3章 决策权配置的界定与测量 3.1 决策权配置的界定 3.2 决策权配置的测量思路和方法第4章 组织内决策权配置原理与模型 4.1 决策权配置的影响因素 4.2 与决策权配置相关成本的特性分析 4.3 决策权纵向配置模型 4.4 决策权横向配置模型第5章 决策权配置影响组织响应速度的实证研究 5.1 决策权配置对组织绩效的影响 5.2 研究过程设计与数据收集 5.3 因子分析 5.4 实证分析 5.5 研究结论与启示第6章 知识基础与决策权范围的匹配模型 6.1 知识基础分析 6.2 决策权范围分析 6.3 知识与决策权匹配的过程模型第7章 TBC环境下的决策权结构研究 7.1 TBC组织的知识特性及分布 7.2 决策权结构的演变趋势 7.3 TBC组织的决策权动态配置第8章 授权管理与知识管理的动态整合 8.1 有效授权的环境、过程与控制 8.2 基于集合理论的授权TPA目标模型 8.3 授权过程的权力供需平衡分析 8.4 授权管理与知识管理动态整合模型 8.5 融合知识管理和授权管理的即时学习体系第9章 TBC环境下员工关系的拓宽和延伸 9.1 TBC环境下员工关系的发展趋势 9.2 TBC环境下员工分类 9.3 TBC环境下员工关系的管理 9.4 TBC环境下离职员工关系的延伸第10章 结束语 10.1 研究结论 10.2 研究展望附录 调查问卷参考文献后记

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

章节摘录

一方面，市场由卖方市场变为买方市场，顾客选择商品的余地大为扩展。另一方面，随着生活水平韵不断提高，顾客对各种产品和服务也有了更高的要求、。因此，顾客不但有选择权，甚至直接参与产品或服务的设计、生产、定价和销售等。

竞争激烈：随着科学技术的飞速发展，产品生命周期缩短，市场竞争日趋激烈。动荡的环境使企业很难长久地维持其既有的竞争优势，原有的竞争优势很容易在市场竞争的压力和侵蚀下消散。

以往那种仅凭借物美价廉的商品就能在市场竞争中稳操胜券的方式已被多层面的综合竞争所取代。在动态环境下，参与竞争的要素增多，竞争要素之间的关系更为复杂，竞争要素变化频率高。

变化快速：一方面，科技进步日新月异，产品生命周期不断缩短，这些变化已成为不可阻挡的趋势；另一方面，顾客主导和竞争激烈两股力量的演变，背后其实就有变化的影响。因此，变化是“3C”当中最本质的内容。

正如杰里米·卡恩（Jere、myKahn，1998）在《财富》（For-tune）上所言：“微软公司、法国航空公司和诺基亚公司都面临越来越变化莫测的客户、市场以及日新月异的科技。”

总而言之，一方面，顾客主导、竞争激烈和变化快速本身在发生变化；另一方面，这三股力量势头强劲，对企业的影响日益增大。

因此，“3C”既是顾客需求多样性与市场变化不确定性的根源，也是促进企业不断提高自身竞争能力的外在压力。

1.2 市场环境的变化引起竞争优势的转变 不管外部环境如何变化，获取竞争优势有史以来就是企业追求的目标。

长期来说，企业的竞争已经不是在相对静态的环境中进行，而是在一个复杂的动态环境中进行，因此必须从动态的角度来看待企业的竞争优势。

在工业化初期，生产力水平比较低，市场上产品短缺，企业生产什么顾客就买什么，价格是企业的竞争优势。

<<动态环境下组织内部决策权配置>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>